



**Nombre del estudiante:** jose Ignacio bermudez Pérez

**Nombre del tema:** Mapa Conceptual

**Parcial:** I

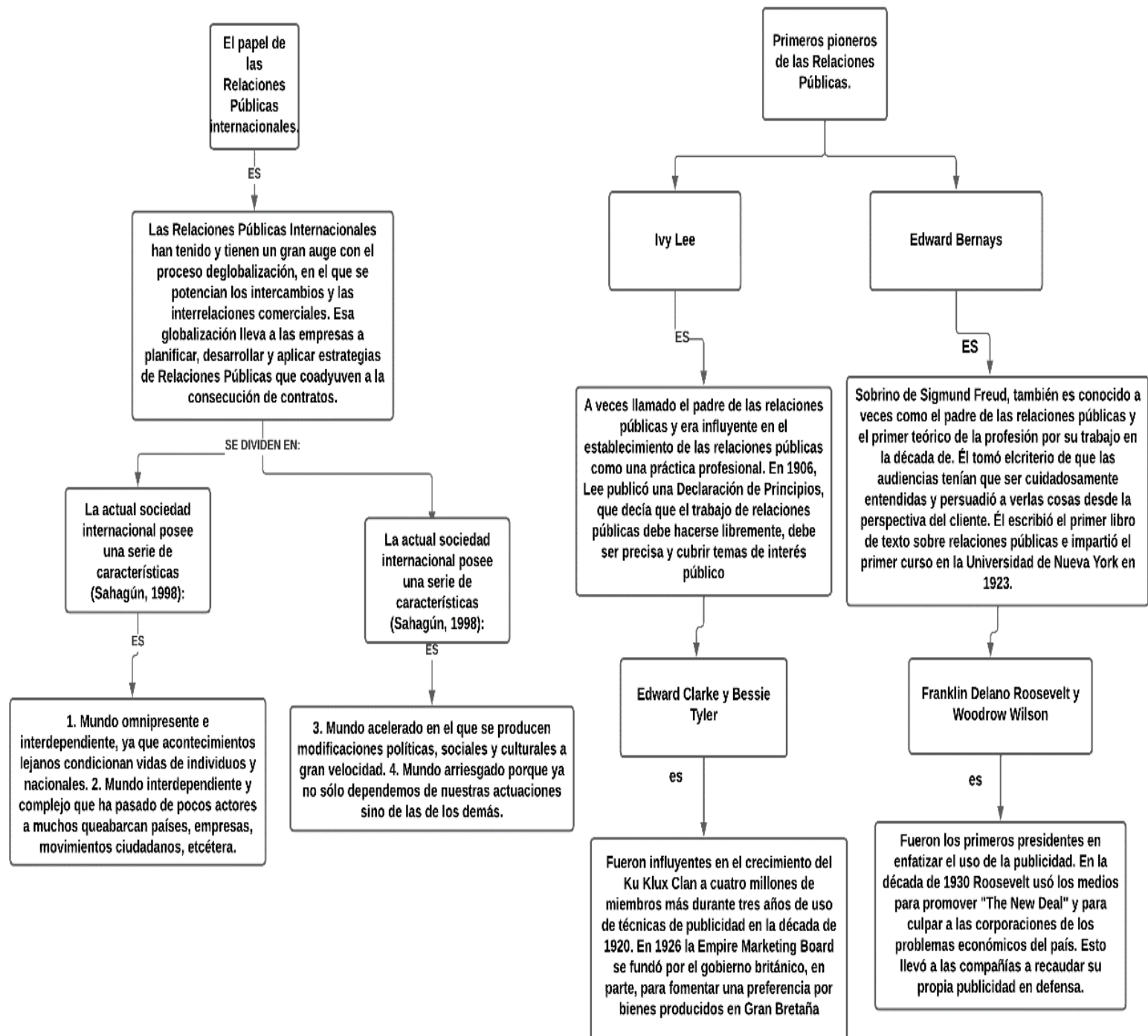
**Nombre de la materia:** Relaciones Publicas

**Nombre del profesor:** Violeta Mabridis Merida

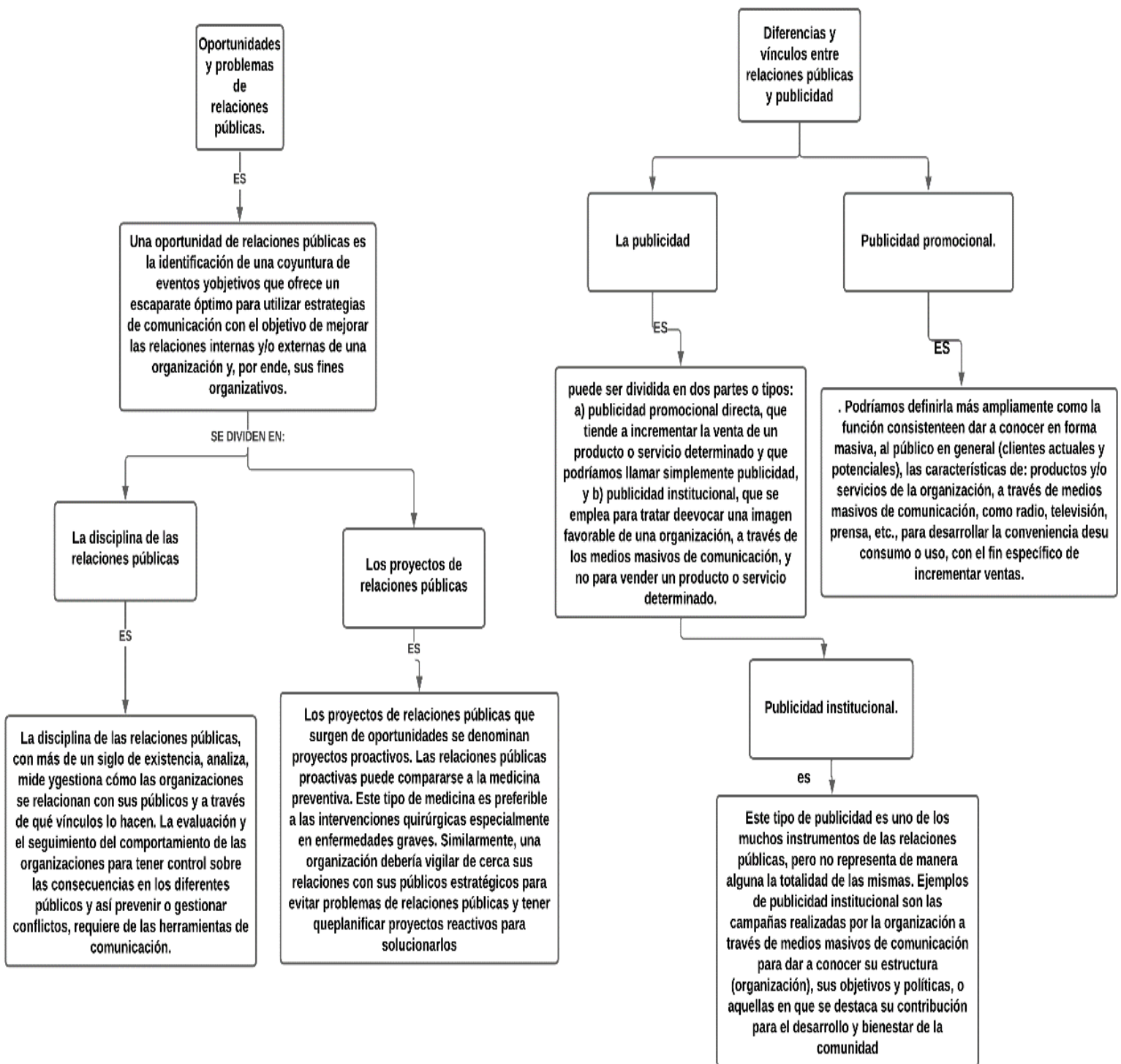
**Licenciatura:** Lic. Administración y Estrategia de negocios

**Grado:** 7mo cuatrimestre

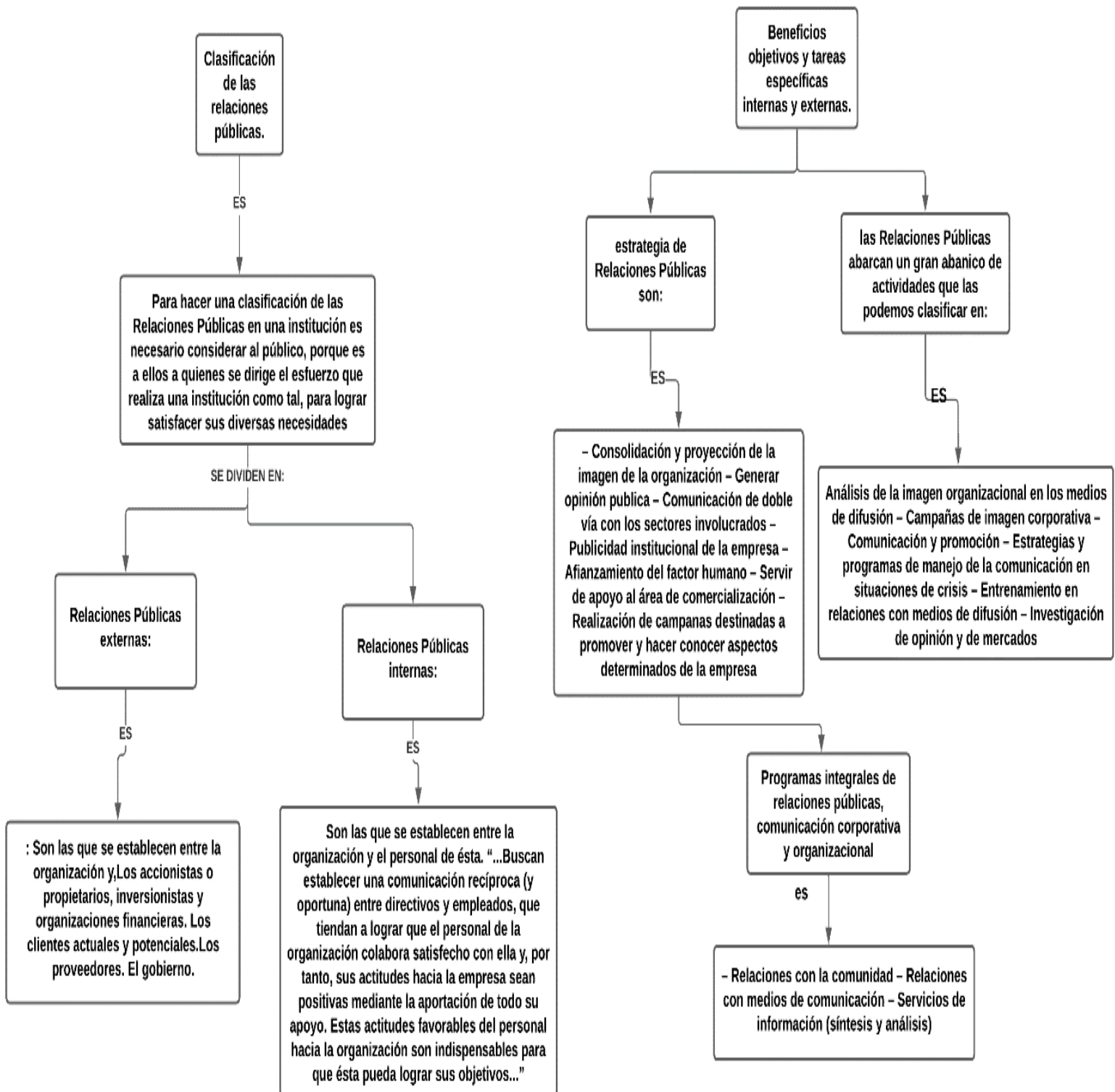
1. El papel de las relaciones públicas internacionales.
2. Primeros pioneros de las relaciones públicas.



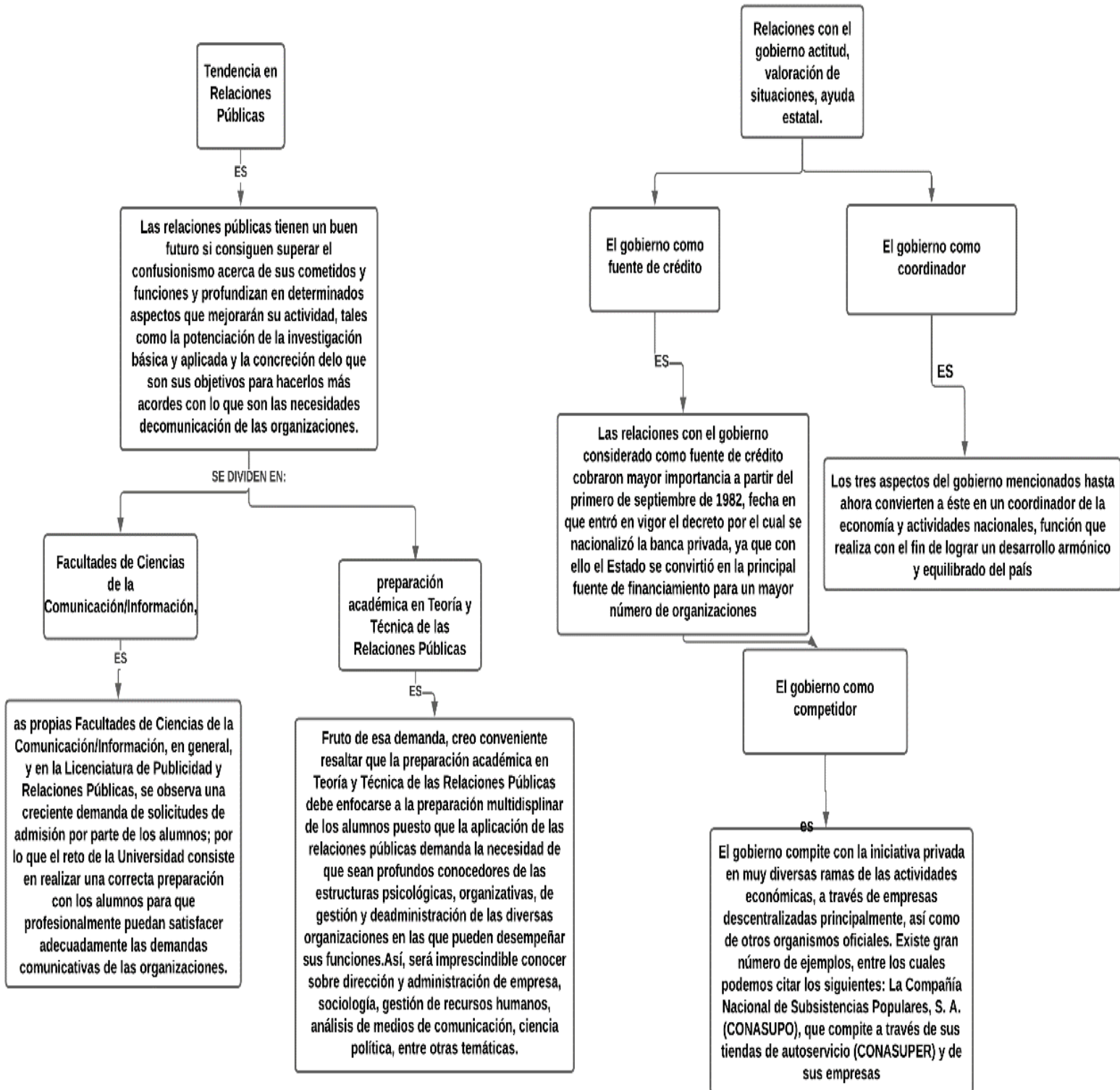
3. *Diferencias y vínculos entre relaciones públicas y publicidad*
4. *Oportunidades y problemas de relaciones públicas.*



5. Clasificación de las relaciones públicas.
6. Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

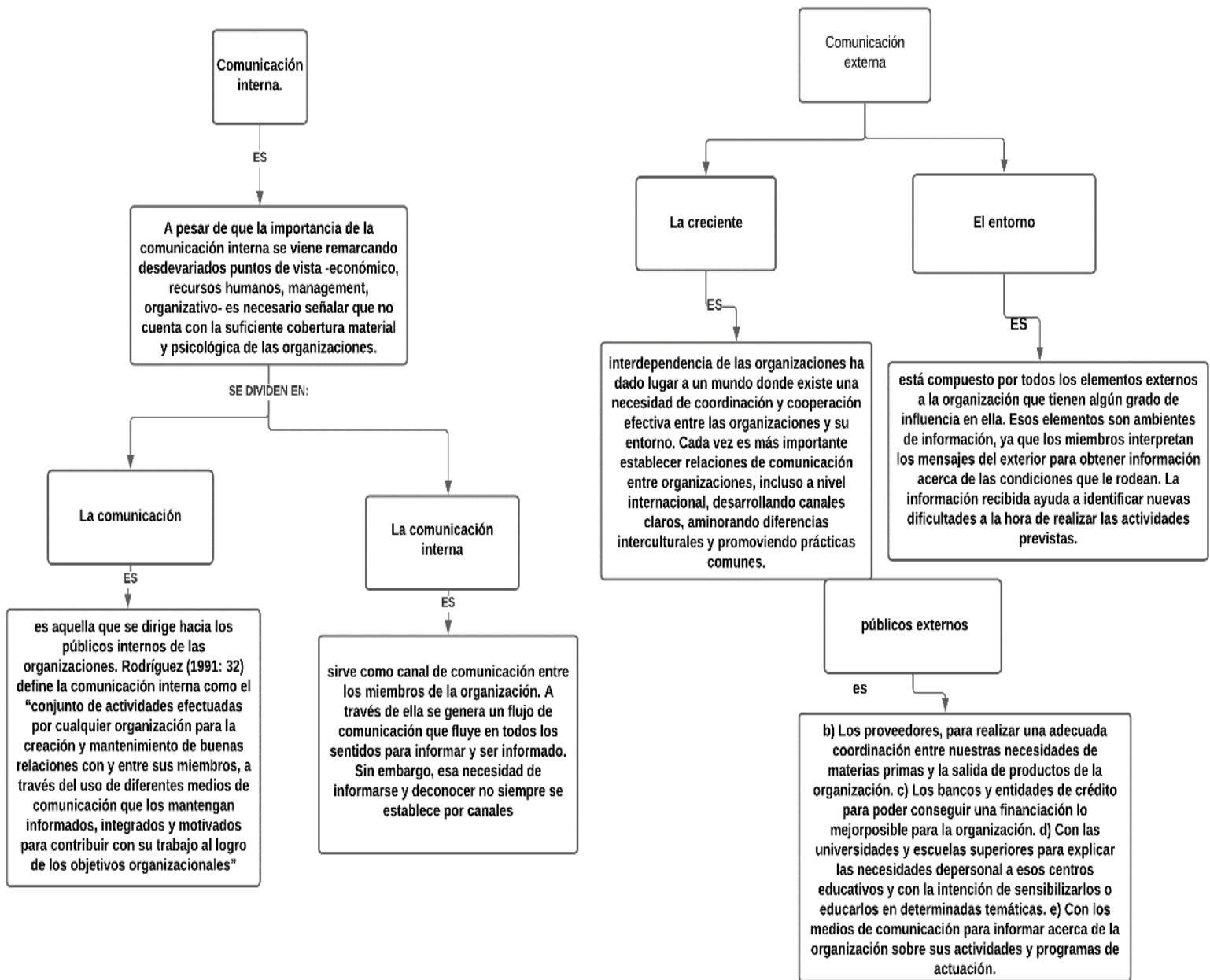


7. Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal.
8. Tendencia en relaciones públicas.



9. *Comunicación externa.*

10. *Comunicación interna.*



**BIBLIOGRAFIA**

Carretón Carmen, las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna, Editorial AIRP, Alicante, España, 2009.

Castillo Antonio, Introducción a las Relaciones Públicas, Edit. IIRP, España, 2010 Ríos Jorge, relaciones PÚBLICAS, Editorial Trillas,