

**Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez**

**Materia: Relaciones públicas**

**Actividad: Elaborar super nota**

**Tema: IV. Relaciones públicas en organizaciones turísticas.**

**Nombre del profesor: Violeta Mambrindis Merida Velazquez**

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios  
7° cuatrimestre**

# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.



## RELACIONES PÚBLICAS ORIENTADAS A POTENCIAR EL TURISMO

Las relaciones públicas; son un elemento fundamental para el desarrollo del turismo, ya que permiten transmitir una imagen positiva de un destino turístico y crear vínculos con el público.

Acciones para promover el turismo

- Dar forma a una imagen de marca favorable
- Despertar el deseo de viajar
- Persuadir a los consumidores para que adquieran productos y servicios turísticos
- Aumentar el compromiso con el público objetivo

## EMPRESAS TURÍSTICAS QUE REQUIEREN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

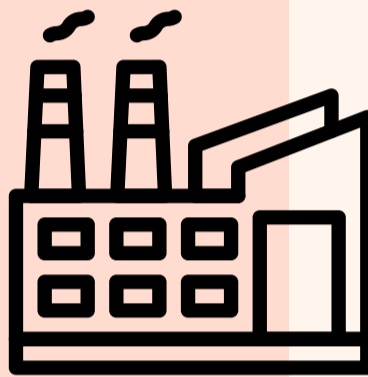
Las empresas turísticas pueden requerir un departamento de relaciones públicas para gestionar la percepción del público hacia la organización.

Acciones que realiza el departamento de relaciones públicas

- Analizar la organización para establecer planes estratégicos
- Transmitir la imagen y el mensaje de la empresa
- Gestionar, controlar e influir en la percepción del público

Las agencias de relaciones públicas se encargan de

- Creación de contenido
- Relación con los medios
- Posicionamiento
- Notas de prensa
- Comunicación interna
- Estrategias
- Diseño de imagen



## LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA HOTELERA

En cuanto a las relaciones públicas, se ha destacado su importancia en la promoción de la industria hotelera, permitiendo generar visibilidad, mejorar la reputación en línea, conectar con el público objetivo, promocionar nuevos productos y gestionar crisis de comunicación.<sup>18</sup>

## ORGANISMOS TURISTICOS QUE REQUIEREN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

Para la industria del Turismo el aprovechamiento y la correcta difusión de sus recursos es de vital importancia en comparación con otras industrias, la función primordial de las Relaciones Pública en el sector es su participación en la promoción turística de un país, región o ciudad.

Tres tipos de relaciones públicas que intervienen en el Turismo



## ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO EN ORGANISMOS TÍPICOS DEL TURISMO.

Subsistemas que constituyen el sistema empresa

1. Subsistema de aprovisionamiento
2. Subsistema de producción
3. Subsistema comercial
4. Subsistema financiero

La empresa hotelera, como cualquier otra, es un sistema abierto, con una organización habitualmente lineal, en la que pueden diferenciarse sin dificultad los subsistemas de aprovisionamiento, de producción, comercial, administrativo y financiero.

La Organización como función administrativa comprende La identificación y clasificación de las tareas a realizar en la empresa; el agrupamiento de éstas; la asignación de un administrador a cada agrupamiento con la suficiente autoridad para supervisarlos, y las medidas para coordinar el grupo.

En este diseño influyen variables como:

- a) El entorno de la compañía
- b) Su estrategia y objetivos genéricos
- c) La tecnología que utiliza
- d) El tipo de actividad principal que desarrolla
- e) Su dimensión

## COORDINACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

Programación

1. Es conveniente la elaboración de un calendario de actividades para las diferentes áreas públicas, bares y restaurantes del hotel que desde luego represente un beneficio económico para la empresa.
2. La planeación y ejecución de eventos especiales que no representen carga financiera para el hotel, sino que, por el contrario, aumenten su ingreso.
3. La programación de eventos, tanto públicos como privados, para atraer a los residentes locales al hotel.
4. Ordenar y seleccionar fotografías para boletines internos y externos, con el propósito de llamar la atención de los huéspedes que se registren en el hotel respecto a los múltiples servicios con

