

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Violeta Mabridis Merida

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Relaciones publicas

Grado: LAN02SSC1022

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Las relaciones públicas son comunicación de ligas mayores, son ellas quienes construyen y mantienen imágenes con credibilidad, puesto que para la industria del Turismo el aprovechamiento y la correcta difusión de sus recursos es de vital importancia en comparación con otras industrias, la función primordial de las Relaciones Públicas en el sector es su participación en la promoción turística de un país, región o ciudad.



Empresa turística que requieren departamento de relación publicas

Relaciones publicas orientada a potenciar al turismo

Las Relaciones Públicas, estratégicamente consideradas, coadyuvan a la consecución de la misión de una empresa relacionada con el turismo, perfeccionan su visión y promueven los principios y valores que dan fundamento al ser y al hacer. En amplios sectores de la sociedad internacional se observa un interés creciente por agregar valor a la forma en la que nos relacionamos y por mejorar la calidad de nuestras transacciones comunicacionales.



Relaciones publicas en organizaciones publicas



La importancia de relación publicas en la industria hotelera : La importancia que para la empresa hotelera tienen las relaciones públicas es precisamente, al hablar de un hotel, se habla de sus instalaciones, sus servicios, su gente, su localización y los beneficios que, en comparación con otros hoteles proporciona a sus huéspedes. Las relaciones públicas no son exclusivamente una nota informativa publicada en un periódico, alabando instalaciones o elogiando la atención recibida



Genéricamente podemos definir la empresa como un conjunto de medios, que debidamente dirigidos y coordinados, tiene como función principal producir bienes y servicios y como fin último, cumplir sus objetivos previamente determinados. La función básica de la empresa es producir de forma competitiva. Ello implica que dentro del segmento de mercado en que ofrece su producto, tiene que dotar a éste de la calidad suficiente y de elementos diferenciadores del resto de productos que se manejan en el mismo segmento de mercado.



Estructura y funcionamiento del departamento en organismo típico del turismo

Organismo turístico que requieren del departamento de relaciones públicas

Un organismo representativo es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes, cuyo propósito fundamentales obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social, las cámaras de industria y de comercio son instituciones representativas de los intereses generales de cada uno de los sectores empresariales que existen en una sociedad.



Bibliografía :

Carretón Carmen, las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna, EditorialAIRP, Alicante, España, 2009.

Castillo Antonio, Introducción a las Relaciones Públicas, Edit. IIRP, España, 2010
Ríos Jorge, relaciones PÚBLICAS, Editorial Trillas

<https://www.emprender-facil.com/clientes-actuales-y-potenciales/>

ANTONIO DI GENOVA GROUP <https://antoniodigenova.com/relacionespublicas-orientadas-a-potenciar-el-turismo/>