



# Mi Universidad

## SUPER NOTA

*Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López*

*Nombre del tema: UNIDAD III y IV*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Relaciones publicas*

*Nombre del profesor: Violeta Mabridis Mérida Velázquez*

*Licenciatura: En administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 7*

# HABLEMOS SOBRE LAS RELACIONES PÚBLICAS

## ¿TURISMO?



LAS RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES SON UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO, YA QUE PERMITEN GESTIONAR LA COMUNICACIÓN, LA IMAGEN Y LA REPUTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, ASÍ COMO ESTABLECER Y MANTENER RELACIONES CON LOS DIFERENTES ACTORES DEL ENTORNO.

## ¿QUE EMPRESAS SON?

EN EL SECTOR HOTELERO, LAS RELACIONES PÚBLICAS SON ESENCIALES PARA CONSTRUIR VISIBILIDAD Y CONECTAR CON LA AUDIENCIA. ENTRE LAS TAREAS DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN UN HOTEL SE ENCUENTRAN: GESTIONAR A LOS CLIENTES ESPECIALES, PROMOVER LOS SERVICIOS Y EVENTOS DEL HOTEL, DAR LA BIENVENIDA A LOS HUÉSPEDES, GESTIONAR Y RESOLVER QUEJAS Y COMENTARIOS



### SU IMPORTANCIA:

LAS RELACIONES PÚBLICAS SON UNA HERRAMIENTA DE MARKETING FUNDAMENTAL PARA LA INDUSTRIA HOTELERA, YA QUE PERMITEN:

### MEJORAR LA IMAGEN DEL HOTEL

EL ENCARGADO DE RELACIONES PÚBLICAS SE ENCARGA DE GESTIONAR Y CONTROLAR LA PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO HACIA EL HOTEL, EVITANDO QUE UNA OPINIÓN NEGATIVA AFECTE SU CREDIBILIDAD

### DESTACAR ENTRE LA COMPETENCIA

EN UN MERCADO HOTELERO COMPETITIVO, LAS RELACIONES PÚBLICAS SON ESENCIALES PARA DIFERENCIARSE.

### Estructura y funcionamiento del departamento de organismos típicos del turismo

EL SISTEMA TURÍSTICO ESTÁ CONFORMADO POR CINCO SUBSISTEMAS: LA DEMANDA TURÍSTICA, LA OFERTA, LA SUPERESTRUCTURA, LA INFRAESTRUCTURA Y LA COMUNIDAD RECEPTORA.

## ORGANISMOS TURÍSTICOS QUE REQUIEREN DE UN DEPARTAMENTO DE RRPP



### ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

LAS INSTITUCIONES RADICADAS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS, LOS TRABAJADORES DEL RUBRO Y LOS RESIDENTES DE LOS DESTINOS SON AUDIENCIAS IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS.

### ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) ES UN ORGANISMO ESPECIALIZADO DE LAS NACIONES UNIDAS QUE ES LÍDER EN EL CAMPO DEL TURISMO.

EN MÉXICO, ALGUNAS ENTIDADES PARAESTATALES QUE SE ENCARGAN DE LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SON:

- \*FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR)
- \*CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)
- \*INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (ICTUR)

## ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO SE ENCARGAN DE GESTIONAR LA COMUNICACIÓN Y LA INTERACCIÓN CON LOS DIFERENTES PÚBLICOS PARA DAR FORMA A UNA IMAGEN DE MARCA FAVORABLE Y AUMENTAR EL COMPROMISO CON ELLOS.

ALGUNAS DE LAS ACCIONES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ÁMBITO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO SON:

PROMOVER Y DAR FORMA A LA IMAGEN DE MARCA

DESPERTAR EL DESEO DE VIAJAR

PERSUADIR A LOS CONSUMIDORES PARA QUE ADQUIERAN PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TURISMO

REDACTAR Y DISTRIBUIR BOLETINES PARA LA PRENSA LOCAL

SELECCIONAR, REVISAR, PULE Y DISTRIBUIR EL BOLETÍN A LA PRENSA DE LA CIUDAD Y A PUBLICACIONES TURÍSTICAS NACIONALES

RECOLECTAR LAS PUBLICACIONES GANADAS EN PRENSA Y EN LÍNEA Y ENVIAR COPIA AL HOTEL QUE LA GENERÓ

UN EJEMPLO DE CÓMO SE PUEDE COORDINAR LA PARTICIPACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EN UN EVENTO TURÍSTICO ES:

- 1.-LA DIRECCIÓN GENERAL RECIBE UN OFICIO SOLICITANDO LA PARTICIPACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN UN EVENTO
- 2.-EL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS ELABORA UNA TARJETA INFORMATIVA DEL EVENTO
- 3.-SI EL EVENTO CUMPLE CON LOS OBJETIVOS SOLICITADOS, SE AGENDA UNA REUNIÓN CON EL ORGANIZADOR DEL EVENTO

## Bibliografía

<https://es.linkedin.com/pulse/explorando-el-papel-estrat%C3%A9gico-de-las-relaciones-e-juan-pedro-babhf#:~:text=Las%20relaciones%20p%C3%BAblicas%20e%20institucionales%20son%20una%20herramienta%20estrat%C3%A9gica%20para,los%20diferentes%20actores%20del%20entorno.>

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607013.pdf#:~:text=turismo%20son%20los%20trabajadores%20del%20rubro%2C%20los,componentes%20insoslayables%20en%20el%20desarrollo%20de%20destinos.>