



**Mi Universidad**

**MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López*

*Nombre del tema: UNIDAD I*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Mercados financieros*

*Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos*

*Licenciatura: En administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 7*

Unidad I

Descripción y características de los mercados financieros

Los agentes económicos

En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía. Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección.

Por ejemplo, los compradores y vendedores son dos tipos comunes de agentes económicos en los modelos de equilibrio parcial de un mercado.

El término agente económico también se utiliza en relación con los modelos de agente principal, en este caso se refiere específicamente a alguien delegado para actuar en nombre de otro.

Los activos o productos

En el mercado financiero se manejan dos activos financieros:

El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado

El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

Definiciones y funciones t

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

Es importante señalar, que los activos financieros son la base de operación y funcionamiento de todo sistema financiero nacional de un país, sin importar la cantidad de distintos mercados que lo integren.

Características: Liquidez, Riesgo Y Rentabilidad.

las diferentes modalidades de activos financieros se generan por combinaciones específicas de sólo tres elementos:  
1. Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.  
2. Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.  
3. Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido

Los mercados

El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica.

Definición Y Funciones.

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios