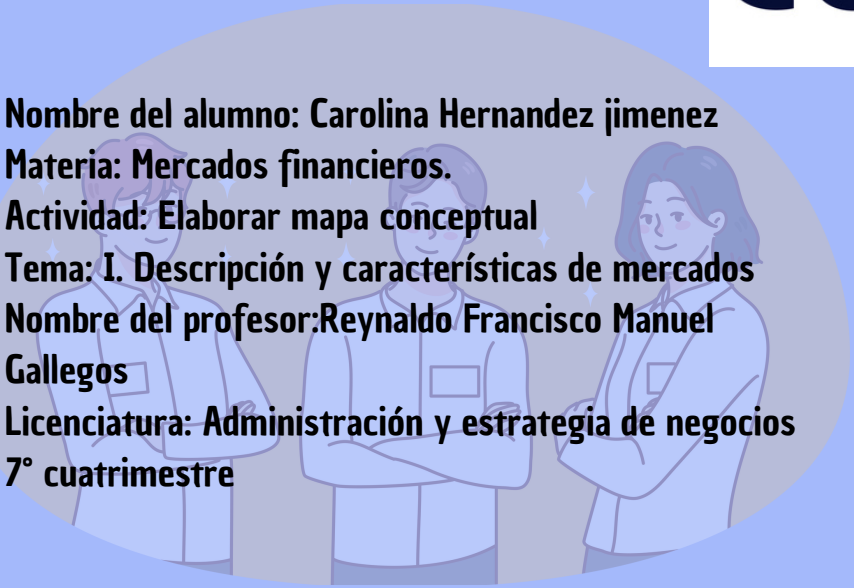

Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez
Materia: Mercados financieros.
Actividad: Elaborar mapa conceptual
Tema: I. Descripción y características de mercados
Nombre del profesor:Reynaldo Francisco Manuel Gallegos
Licenciatura: Administración y estrategia de negocios
7° cuatrimestre

Descripción y características de los mercados financieros.

Los agentes económicos

Los agentes económicos es toda persona natural o jurídica que participa en la economía desempeñando cualquier clase de actividad económica.

Tipos de Agentes comunes

- Compradores
- Vendedores

Modelos de equilibrio general

- Hogares
- Empresa
- Gobiernos

Los activos o productos

Dos activos financieros

Deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.
Capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos

Definición y funciones Mercado Financiero

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

Funciones de los mercados financieros

- Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.
- Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.
- Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.
- Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

Clasificación de Mercados Financieros

- Por su Forma de funcionamiento.
- Por las Características de sus activos.
- Por el grado de intervención de las autoridades.
- Por su grado de formalización.
- Por su grado de concentración.
- Por la fase en la negociación de los activos.

Características Riesgo, Rentabilidad y Liquidez

Elementos de la modalidad de los activos financieros

- Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.
- Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.
- Liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido

Dos defectos sobre favorables sobre el tráfico de los activos financieros

A. Proveer de liquidez a los mismos.
B. Reducir los costes de transacción.

Condiciones para el mercado perfecto
I. Todos los agentes disponen de la información completa sin costes.
II. Los precios de los activos financieros son independientes del comportamiento particular de los oferentes y los demandantes.
III. Los costes de transacción son nulos.

Los mercados

El mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.

Definición y funciones

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales, trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera.

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias.

En función de los estratos sociales, algunos bienes o servicios se vuelven indispensables, pero no es igual para todos los niveles de consumo.

En función de su exclusivo interés, sin tener que preocuparse por la competencia.

En función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta

Nice Mind
www.nicemind.top