

15/10/2024

# UDS MI UNIVERSIDAD

Nombre del alumno: Leticia mayo López

Materia: mercados financieros

Nombre del profesor: Reynaldo francisco Manuel Gallegos.

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

7° cuatrimestre

# MERCADO DE CAPITALES

## CONCEPTO

el mercado de capitales es el lugar al que acuden las compañías para financiarse vía bonos o deudas mediante instrumentos de inversión como bonos, pagares, letras. en el cual los inversores toman estos instrumentos para conseguir una rentabilidad en sus inversiones.

el inversionista al comprar los títulos (acciones) se convierte en socio de la empresa en parte proporcional a lo invertido. también está diseñado para la formación de capital social, la adquisición de activos o bien para el desarrollo de proyectos a largo plazo por parte del emisor.

## CARACTERÍSTICAS

el mercado de capitales, también conocido como mercado accionario, tiene varias características, entre ellas son:

- inversión con riesgo
- liquidez
- no hay plazo específico
- participación como socio
- canalización de ahorros
- títulos de renta variable y fija
- operaciones a plazo
- plataformas electrónicos.

## INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO QUE INTERVIENEN EN EL MERCADO DE CAPITALES

dentro del mercado de capitales intervienen diversas instituciones del sistema financiero que participan regulando y complementando las operaciones que se llevan a cabo dentro del mercado.

## CUATRO ENTIDADES QUE SON MAS IMPORTANTES

- bolsa de valores
- emisoras
- intermediarios
- inversionista

otras instituciones que intervienen en el mercado financiero son: bancos aseguradoras, afianzadoras, arrendadoras, administradoras de fondos de inversión. en México, las entidades que regulan el mercado de valores son la secretaria de hacienda y crédito publico (SHCP), la comisión nacional bancaria y de valores (CNBV) y el banco de México (Banxico).

## AGENTES Y MEDIADORES

son personas o entidades que se dedican a conectar a quienes quieren comprar con quienes quieren vender valores, y a perfeccionar la operación. a cambio de sus servicios, reciben una comisión. también se le conoce como brókers.

## CLASIFICACION

- **brókers:** siempre actúan por cuenta ajena (unidad de gasto con superávit) cobrando cierta comisión.
- **dealers:** son brókers que además pueden actuar por cuenta propia.
- **creadores de mercado (market-markers):** son dealers que se especializan en determinados mercados financieros, solo actúan en mercados dirigidos por los precios. los creadores de mercados dan unos precios de compra y de ventas, y están obligados a comprar y vender siempre a esos personas dados por ellos mismos.

## características

- directos e indirectos
- libres y regulados
- organizados y no inscritos
- primarios y secundarios
- centralizados y descentralizados
- dirigidos por ordenes o por precios
- monetarios y de capital.

## ¿QUE SON LAS ACCIONES?

- son título que representan una parte del capital social de una empresa y que otorgan derechos económicos y políticos a sus propietarios.
- las acciones se negocian en bolsa de valores, para que una empresa salga a bolsa y sus acciones se puedan intercambiar, debe realizar una oferta publica de venta (OPV). es decir, son unidades de propiedad de una empresa que se vendan a los inversores.

tipos de acciones  
ordinaria  
privilegiadas  
preferentes.

## ACTIVOS DEL MERCADO DE CAPITALES

es una herramienta que se utiliza para estimar el precio de un activo. cuando los inversores venden una acción cuando creen que esta sobrevaluada, y la compran cuando esta subvaluada. lo activos fija por los intereses o cupones que se puedan recibir periódicamente (rendimientos explícitos) como por la diferencia entre el valor de comprar y el de su venta o amortización (rendimiento implícito).