



**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Mercado Financiero**

**Grado: LAN02SSC1022**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de septiembre de 2024.

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIERO

**Los agentes financiero:** un agente financiero es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía, por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección.

## Los activos o producto

En el mercado financiero se manejan dos activos financieros: El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

## Definición o funciones

Se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda, por lo tanto, los mercados financieros tienen el objetivo de colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores.

## Características: liquidez, riesgos y rentabilidad

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos, los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas, gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

## Los mercados

La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. Esta visión de las cosas ha tenido un profundo impacto sobre el contenido y los contornos de las demás ciencias sociales