



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López

Nombre del tema: UNIDAD III Y

Parcial: II

Nombre de la Materia: Plan de negocios

Nombre del profesor: Salomon Vázquez Guillen

Licenciatura: En administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 7

PLAN DE NEGOCIOS

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador. Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

Materia prima:

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

Proveedores

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales

IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto