

19/10/2024

UDS MI UNIVERSIDAD

Nombre del alumno: Leticia mayo López

subtema: integración de la estrategia y cultura.

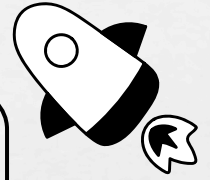
Materia: administración estratégica.

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío espinosa espinosa.

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

7° cuatrimestre

INTEGRACION DE LA ESTRATEGIA Y CULTURA.



CONCEPTO

la integración estratégica es la capacidad de combinar y acoplar las posibilidades internas y externas, las estrategias y los subsistemas de la empresa para reducir resultados de ahora y en futuro.

es el clave para el éxito de una empresa.

la cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y actitudes que guían las actividades de la empresa, mientras que la estrategia define la visión y los objetivos a corto y largo plazo.

PARA INTEGRAR LA ESTRATEGIA Y LA CULTURA ES IMPORTANTE

- considerar como la estrategia sera vivida por los equipos.
- conocer los rasgos de la cultura que prevalece y verificar su pertinencia.
- comprender y gestionar la cultura de manera efectiva.
- contruir una cultura que valora a los empleados y les ofrece buenas oportunidades.

la estrategia marca el destino y la ruta a seguir, mientras que la cultura es el hábitat emocional, la misión y los valores que permiten transitar el camino, es decir, la estrategia es el titulo de la historia, mientras que la cultura es el lenguaje común que se necesita para contar la historia.

objetivo de la estrategia de integración

permite ala empresa tomar decisiones acertadas a cerca de la integración, eleva la disciplina y la capacidad en la empresa, permite planificar mejor otras inversiones en la aplicaciones o sistemas de esta, al igual permite llegar a un punto en el que puede aprovecharlo de forma competitiva.

LA CURTURA DE UNA EMPRESA

La cultura de una empresa se compara a la personalidad de un individuo en el sentido de que ninguna empresa posee la misma cultura ni ningún individuo tiene la misma personalidad.

Lorsch descubrió que los ejecutivos de empresas exitosas se comprometen emocionalmente con la cultura de la empresa, pero concluyó que la cultura tiene la posibilidad de inhibir la dirección estratégica en dos formas principales

Los vínculos entre la cultura y las estrategias de una empresa determinan el éxito en forma frecuente.