

Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez

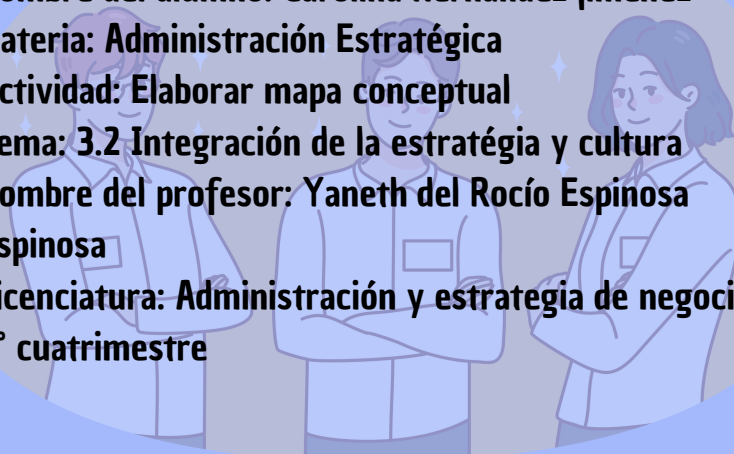
Materia: Administración Estratégica

Actividad: Elaborar mapa conceptual

Tema: 3.2 Integración de la estrategia y cultura

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa
Espinosa**

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios
7° cuatrimestre**





Integración de la estrategia y cultura

La cultura de la empresa se define como un patrón de comportamiento que adquiere una empresa conforme sobrelleva sus problemas de adaptación externa e integración interna y que ha funcionado lo suficientemente bien para ser válida y enseñada a los nuevos integrantes como la forma correcta de percibir, pensar y sentir.

La cultura, en sí misma muy resistente al cambio, representa una fortaleza o una debilidad importante para la empresa y puede ser una de las razones subyacentes de las fortalezas o debilidades de cualquiera de las principales funciones de negocios.

Los productos culturales, son palancas que los estrategas utilizan para mover y dirigir las actividades de formulación, implantación y evaluación de la estrategia.

El proceso de dirección estratégica ocurre principalmente dentro de la cultura de una empresa en particular.

La cultura de la empresa afecta de manera significativa las decisiones en los negocios y, por tanto, se debe evaluar durante una auditoría interna de la dirección estratégica.

La cultura ofrece una explicación para las dificultades insuperables que una empresa encuentra cuando intenta cambiar su dirección estratégica.