



Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Fernando López

Nombre del trabajo: Administración Estratégica

Materia: Mercado financiero

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de octubre de 2024.

INTEGRACIÓN DE CULTURA Y ESTRATEGIA

Definición

La cultura de la empresa se define como un patrón de comportamiento que adquiere una empresa conforme sobrelleva sus problemas de adaptación externa e integración interna y que ha funcionado lo suficientemente bien para ser válida y enseñada a los nuevos integrantes como la forma correcta de percibir, pensar y sentir, esta definición destaca la importancia de relacionar los factores externos con los internos en la toma de decisiones estratégicas, la cultura de la empresa capta las fuerzas sutiles, evasivas y sobre todo inconscientes que definen un lugar de trabajo.

Producto culturales

Los productos culturales, incluyen valores, creencias, ritos, rituales, ceremonias, mitos, historias, leyendas, sagas, idioma, metáforas, símbolos, héroes y heroínas, estos productos o dimensiones son palancas que los estrategas utilizan para mover y dirigir las actividades de formulación, implantación y evaluación de la estrategia, la cultura de una empresa se compara a la personalidad de un individuo en el sentido de que ninguna empresa posee la misma cultura ni ningún individuo tiene la misma personalidad, tanto la cultura como la personalidad son perdurables y pueden ser cálidas, agresivas, amistosas, abiertas, innovadoras, conservadoras, liberales, ásperas o agradables.

Proceso de dirección estratégica

Ocurre principalmente dentro de la cultura de una empresa en particular. Lorsch descubrió que los ejecutivos de empresas exitosas se comprometen emocionalmente con la cultura de la empresa, pero concluyó que la cultura tiene la posibilidad de inhibir la dirección estratégica en dos formas principales en primer lugar, los gerentes no dan importancia a las condiciones externas cambiantes porque sus creencias inflexibles no les permiten verlas; en segundo lugar, cuando determinada cultura ha sido eficaz en el pasado, la respuesta natural es permanecer en ella en el futuro, incluso durante las épocas de cambios estratégicos importantes.

Las fortalezas y las debilidades internas

Las fortalezas y las debilidades internas relacionadas con la cultura de una empresa pasan inadvertidas con frecuencia debido a que están presentes en las diversas funciones; por tanto, es importante que los estrategas entiendan a su empresa como un sistema sociocultural. Los vínculos entre la cultura y las estrategias de una empresa determinan el éxito en forma frecuente. Actualmente, el reto de la dirección estratégica es llevar a cabo los cambios, en la cultura de la empresa y en la forma de pensar de los empleados, que sean necesarios para apoyar la formulación, la implantación y la evaluación de las estrategias.