

NOMBRE DE LA MATERIA
CONTROL DE SISTEMAS DE COSTOS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
CUADRO SINOPTICO UNIDAD IV

NOMBRE DEL ALUMNO
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

LICENCIATURA
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE
4º TO

NOMBRE DEL DOCENTE
SALOMON VAZQUEZ GUILLÉN

FECHA
30 - NOV - 2024

Objetivos Específicos

1. Definir los estándares de los tres elementos del costo.
2. Definir los usos del costeo estándar.
3. Determinar los tipos de estándares.
4. Realizar los registros contables.
5. Calcular las variaciones.

Problema del Empresario

Determinar los costos unitarios anticipadamente de los productos que se van a vender.

Preguntas Clave

¿Es posible conocer el costo de fabricar un producto antes de comenzar la producción? El costeo estándar ayuda a responder esta inquietud.

Beneficios del Costeo Estándar

Permite conocer con anticipación los costos unitarios, facilitando la toma de decisiones en la producción. Se puede aplicar en sistemas de costos por órdenes de trabajo o por procesos.

Costos Reales vs. Predeterminados

Los costos reales son aquellos incurridos en el proceso de producción, mientras que los costos predeterminados incluyen los costos estimados, normales y estándares.

Aplicación del Costeo Estándar

Se utiliza para predeterminar los costos de producción y hacer más eficientes los procesos de planificación y control.

CONCEPTOS GENERALES

Costos Reales o Históricos

Son los costos que se acumulan durante el proceso de producción y se registran solo cuando se incurrían. Se asignan fácilmente a costos directos (materias primas y mano de obra directa). Los costos indirectos de fabricación no se pueden asociar directamente a una orden de trabajo o departamento, por lo que se estiman.

Costos Predeterminados

Son costos establecidos con anterioridad al inicio de la producción. Se calculan de forma anticipada y se dividen en dos.

Costo Normal o Estimado

Son costos indirectos de fabricación aplicados con base en insumos reales (horas, unidades, etc.), multiplicados por una tasa predeterminada de costos indirectos. Se utilizan para cotizaciones y estimaciones de precios basados en experiencias anteriores.

Costeo Estándar

Método que utiliza costos proyectados, planificados o planeados para un producto. Se consideran objetivos para la administración y se utilizan para controlar y supervisar los resultados reales, buscando mejorar la eficiencia. El costo estándar es una suma de los costos de los tres elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, cada uno con estándares de cantidad y precio.

Importancia de los Estándares

- Fijación de presupuestos estándar para medir la eficiencia de los métodos.
- Comparación con los resultados reales para identificar variaciones y mejorar procesos.
- Ayuda a la organización a optimizar los recursos y mejorar los métodos de producción.

APLICACIONES

Planeación Presupuestaria

- Los costos estándares forman parte de la planeación presupuestaria.
- Ayuda a establecer la meta del costo total en el presupuesto anual de utilidades.
- Los costos se calculan multiplicando el volumen de actividad por el costo unitario esperado.

Fijación de Precios

- Relación directa entre el costo unitario y el precio de venta.
- Cambios en el precio afectan la cantidad de unidades vendidas y la producción necesaria.
- El objetivo es encontrar la mejor combinación de precio y volumen para maximizar las utilidades.

Control de Costos

- Ayuda a la gerencia a fabricar productos al menor costo posible, respetando los estándares de calidad.
- Permite comparar periódicamente los costos reales con los estándares para medir el desempeño y corregir ineficiencias (retroalimentación).

Tipos de Estándares

Estándar Fijo o Básico

- Una vez establecido, no se puede cambiar.
- Es apropiado en el momento en que se establece, pero poco confiable.

Estándar Ideal

- Representa una aspiración, con la intención de adquirir elementos a precios mínimos y utilizar la máxima capacidad de producción.
- No puede ser completamente alcanzado, generando variaciones desfavorables.

Estándares Alcanzables

- Basados en un alto grado de eficiencia, pero realistas y alcanzables.
- Pueden ser superados mediante operaciones eficientes.
- Consideran factores como la ineficiencia de la mano de obra, deterioro de materias primas y capacidad de producción no total.
- Fijados por encima de niveles promedio, pero alcanzables con eficiencia.

ESTABLECIMIENTO DE ESTÁNDARES

ESTABLECIMIENTO DE ESTÁNDARES

- El costo estándar se origina en estudios de tiempos, movimientos y ingeniería de métodos.
- Cada proceso de fabricación se divide en operaciones para determinar el mejor método.
- El estándar se determina analizando los elementos que conforman el costo (cantidad y precio).
- Establecidos por el departamento de ingeniería de producción, sirven como base de comparación con los resultados reales.

VARIACIONES

- Los estándares pueden generar variaciones favorables o desfavorables.
- Las variaciones se relacionan con el control y retroalimentación de los costos.
- Las decisiones se toman con base en la comparación entre costos reales y estándares.

TIPOS DE VARIACIONES

Se calculan de manera similar para mano de obra y materia prima, pero los costos indirectos de fabricación se calculan de manera diferente debido a su componente fijo.

VARIACIÓN NETA

Es la diferencia entre los costos reales y los costos estándar.

ESTÁNDAR DE MATERIAS PRIMAS DIRECTAS



Estándar de Precio o Eficacia

- Determina el precio unitario con el que se compran las materias primas directas.
- El precio estándar se fija con base en el pronóstico de ventas, ya que este influye en la cantidad de materias primas a adquirir.
- Las negociaciones con proveedores influyen en el precio estándar, considerando descuentos por cantidad.
- Responsables: Departamento de contabilidad de costos y/o compras.

Responsables del Estándar de Precio

- Los departamentos de contabilidad de costos y compras son responsables de fijar los estándares de precio.
- Los compradores negocian con proveedores el mejor precio dentro de los requisitos de calidad y entrega.

Variación de Precio (V_p)

- Fórmula: $V_p = (P_r - P_s) \times Q_r - V_p = (P_r - P_s) \times Q_r - V_p = (P_r - P_s) \times Q_r$
- La variación de precio es la diferencia entre el precio real (P_r) y el precio estándar (P_s), multiplicada por la cantidad real (Q_r).

Estándar de Uso o Eficiencia

- Determina la cantidad de materia prima directa que debe utilizarse para producir una unidad terminada.
- Establece estándares de cantidad para cada componente de la materia prima utilizada.
- Los estándares de cantidad se desarrollan a partir de estudios de ingeniería, análisis de experiencias anteriores y pruebas controladas.

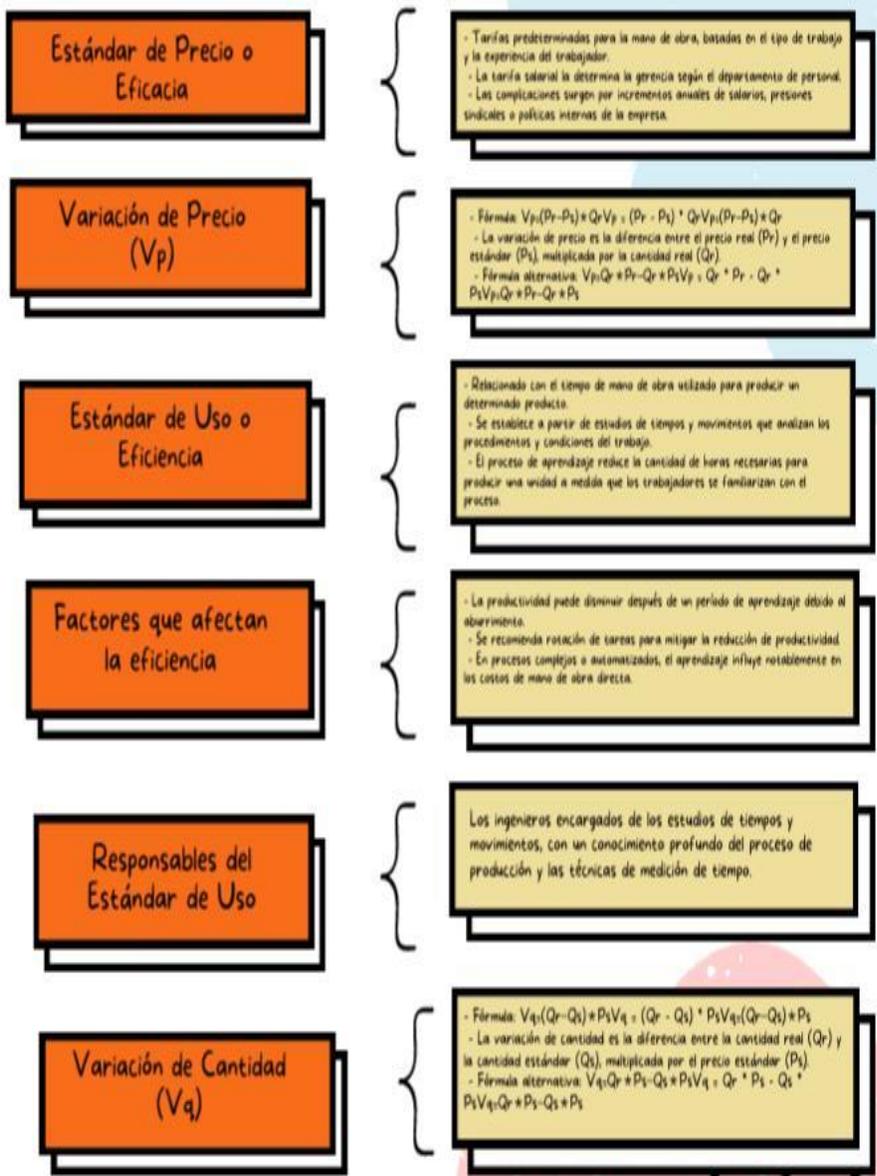
Responsables del Estándar de Uso

- El departamento de ingeniería es responsable, ya que diseñan el proceso de producción y las características del producto.
- Los estándares deben considerar mermas y desperdicios.

Variación de Cantidad (V_q)

- Fórmula: $V_q = (Q_r - Q_s) \times P_s - V_q = (Q_r - Q_s) \times P_s - V_q = (Q_r - Q_s) \times P_s$
- La variación de cantidad es la diferencia entre la cantidad real (Q_r) y la cantidad estándar (Q_s), multiplicada por el precio estándar (P_s).

ESTÁNDARES DE MANO DE OBRA DIRECTA



Estándar de Costos Indirectos de Fabricación

Establecimiento de Estándares

- Los estándares de los costos indirectos de fabricación (CIF) son similares a los de los costos directos, pero con procedimientos diferentes debido a la variedad de ítems que los componen.
- Los CIF incluyen materias primas indirectas, mano de obra indirecta y otros costos como arriendos, seguros, suministros, y depreciación.

Comportamiento de los Costos CIF

- Costos Variables: Cambian proporcionalmente con la actividad de la planta.
- Costos Mixtos: Cambian de manera no proporcional.
- Costos Fijos: No cambian con la producción (ej. arriendo, depreciación, seguros).

Costo Variable y Fijo

- Costo Variable: Se establece un costo unitario constante para un rango de actividad.
- Costo Fijo: Se mantiene constante en diferentes niveles de actividad dentro del rango relevante.

Causas de las Variaciones

Materias primas

En precios

1. Los sistemas de valoración de inventarios utilizados.
2. La fluctuación de los precios.
3. Mala políticas de compras.

En cantidad.

1. Mal manejo de las materias primas en bodega.
2. Descuidos en la manipulación de las materias primas.
3. Reingeniería de procesos.
4. Actualización de maquinarias mal calibradas.
5. Mantenimiento inadecuado.
6. Mala calidad de las materias.

Mano de Obra

En precios

1. Cambios en los salarios.
2. Diferencias en los estudios de métodos.
3. Cambios en los sistemas de remuneraciones.
4. Cambios imprevistos de personal especializado.

En cantidad

1. Cambios del personal o mala selección del personal.
2. Cambios en el sistema de remuneración.
3. Cambio en el diseño del producto.
4. Condiciones ambientales.
5. Cambios en los horarios.
6. Mantenimiento de la maquinaria.
7. Falta de control de la producción.

Costos Indirectos de Fabricación

En precios

1. Errores en la planificación.
2. Omisión de días de descanso.
3. Errores en las estimaciones de los servicios.
4. Aumento en las tarifas de los servicios.

En cantidad

1. Desperdicio de materiales y servicios.
2. Tiempo ocioso no calculado.
3. Falta de instrucciones de trabajo.
4. Falta de herramientas.
5. Errores en los cálculos de la capacidad productiva y mayor incidencia en los costos fijos.

CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN CONJUNTA.

Características de la Producción Conjunta

- Elaboración continua mediante uno o más procesos.
- Utiliza los mismos materiales, sueldos, salarios y gastos indirectos para toda la producción.
- Surgen productos de la misma calidad o diferente calidad.
- Ejemplos de industrias: petroquímica, metalúrgica, vinícola, jabonera.

Ejemplos de Producción Conjunta

- Metalúrgica: Producción de acero en distintas clases.
- Vinícola: Uvas, pasas, agave, y vinos.
- Jaboneras: Jabón, detergentes, aceites.

Ventajas de la Producción Conjunta

- Reducción de costos de producción.
- Determinación de precios de venta para productos principales, coproductos, subproductos y desperdicios.
- Ampliación de mercados por diversificación.
- Máxima utilización de la capacidad productiva.

Clasificación de la Producción Conjunta

- Producto principal: Función esencial de la industria.
- Coproducto: Productos o grados diversos vendidos generalmente en proporción similar al producto principal.
- Subproducto: Subproductos que se venden directamente o requieren un proceso adicional.
- Desechos: Residuos de bajo valor recuperable o no recuperable.
- Desperdicios: Residuos sin valor de venta y con gastos para su eliminación.

Métodos de Asignación de Costos (Prorratesos)

Los gastos indirectos se asignan a los bienes producidos.

BIBLIOGRAFIA

(S/F). COM.MX. RECUPERADO EL 1 DE DICIEMBRE DE 2024, DE
[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LC-F/B1F0EF889B6B9DCA30DA2B1239EA6F0F-LC-LCF404%20CONTROL%20DE%20SISTEMAS%20DE%20COSTS.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LC-F/B1F0EF889B6B9DCA30DA2B1239EA6F0F-LC-LCF404%20CONTROL%20DE%20SISTEMAS%20DE%20COSTS.PDF) DE LA
PAGINA 94 A LA 115

El uso de esta información es
responsabilidad del usuario y
no garantiza la exactitud de
los datos presentados.

El uso de esta información es
responsabilidad del usuario y
no garantiza la exactitud de
los datos presentados.

