

NOMBRE DE LA MATERIA  
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD  
MAPA CONCEPTUAL UNIDAD II

NOMBRE DEL ALUMNO  
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

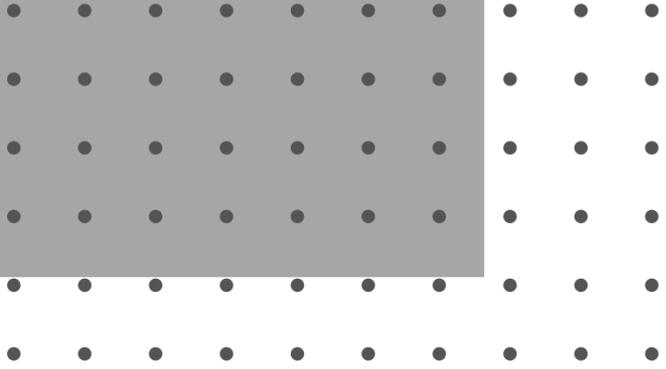
LICENCIATURA  
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE  
4° TO

NOMBRE DEL DOCENTE  
REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS



FECHA  
23-SEPTIEMBRE-2024



## VARIABLES MICROECONÓMICAS

Refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos

Suele ser utilizada como parte de una variable macroeconómica. Como ya hemos dicho, cuando tienes en cuenta todas las observaciones de una determinada variable microeconómica, tiene lugar una variable macroeconómica.

Es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas. En otras ocasiones, es interesante saber cómo se comportan dichas variables para, por ejemplo, mejorar los resultados de un negocio en particular.

## ¿QUE ES?

Es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

## LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

## PRECIO

### EXCESOS:

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada.

Excesos de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida.



# COSTO DE PRODUCCIÓN



## ¿QUE ES?

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros.

## ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

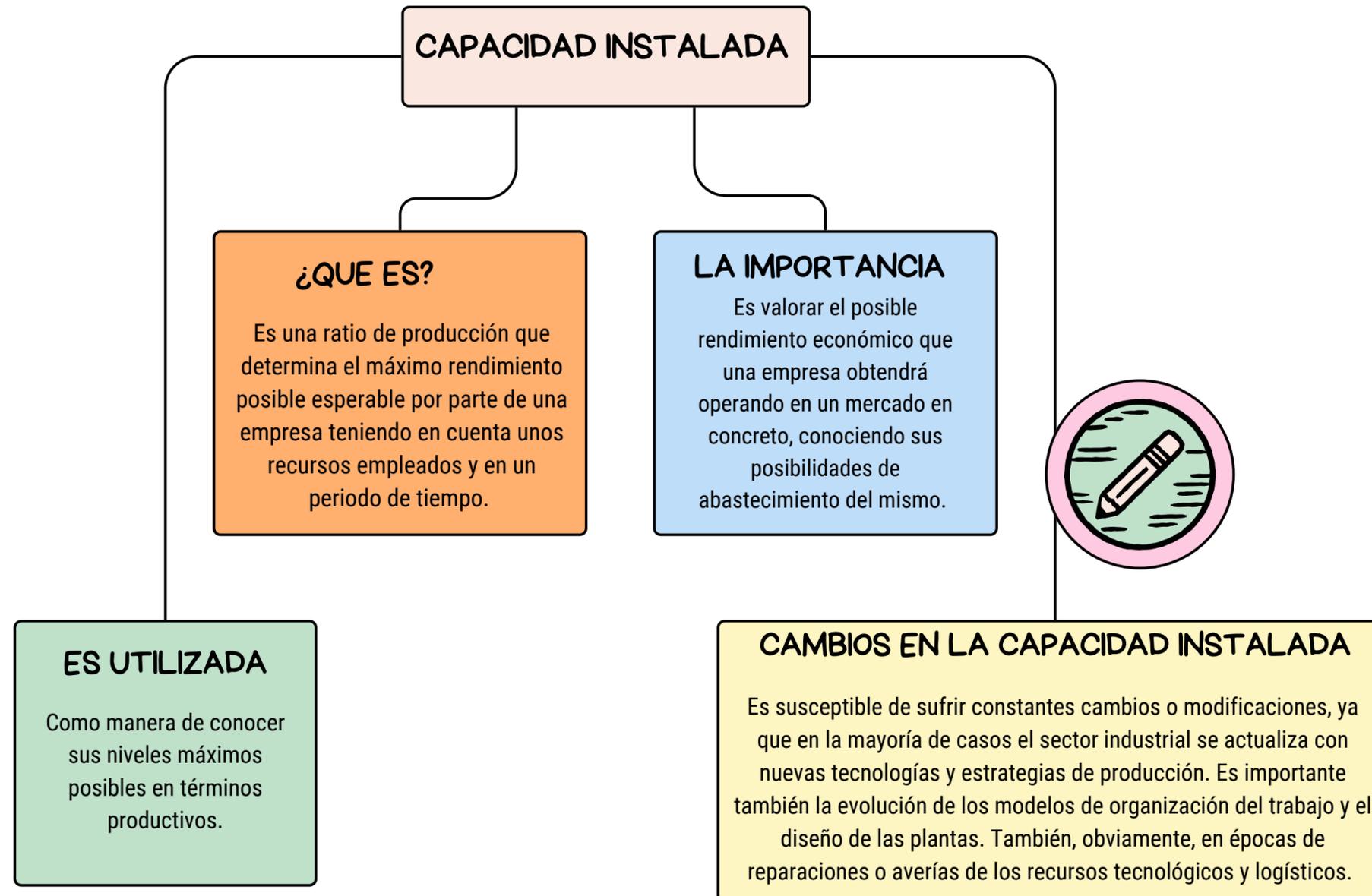
La materia prima y aprovisionamientos: La primera son aquellos materiales que se transforman en el proceso productivo, un ejemplo sería la harina y la sal en el pan. La segunda son los que no se transforman, pero son necesarios, como las bolsas en las que se comercializan algunos bienes.

La mano de obra: En este caso se incluye solo la mano de obra directa, es decir, aquella involucrada en el proceso productivo. Por ejemplo, los empleados que trabajan en la cadena de fabricación.

Costos indirectos de producción: Aquí incluimos la mano de obra indirecta que es la que, aun no estando implicada en el proceso, es necesaria. Por ejemplo, el personal del departamento de administración.

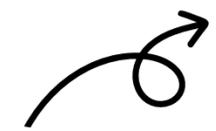
## LOS COSTOS DE CONVERSIÓN (CC), SON LA SUMA DE:

- Costos de Mano de obra directa (CMO).
  - Costos de Materia Prima (CMP).
  - Costos Directos (CD).
  - Costos Indirectos de Fabricación (CIF)
  - Costos Primos (CP) = (MOD) + (MPD).
  - Total: Costos de Conversión: (MOD) + (CIF) = (CC).
- 





# ANÁLISIS COMPARATIVO EMPRESA- SECTOR



## ¿QUE ES?

Es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

## SE HAN EMPLEADO

En investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas, la religión, el parentesco, el matrimonio y la familia.

## HA CONSTITUIDO

El núcleo de la antropología, la sociología y otras ciencias sociales. El análisis de patrones, el filtrado y el análisis de árboles de decisión son formas de análisis comparativo.



## COMO SON:

- Mejora la comprensión de la propia organización al situar sus estructuras frente a las de otros sistemas.
  - Aumenta la conciencia de otros sistemas, culturas y patrones de pensamiento y actuación.
- Pone a prueba las teorías en diversos contextos y evalúa el alcance y la importancia de determinados fenómenos, contribuyendo así al desarrollo de una teoría de aplicación universal.
- Evita que los estudiosos generalicen en exceso basándose en sus propias experiencias, a menudo idiosincrásicas.
- Proporciona alternativas y soluciones de problemas que pueden facilitar o revelar una salida a dilemas en una organización.





## VARIABLES MACROECONÓMICAS

### ¿QUE ES?

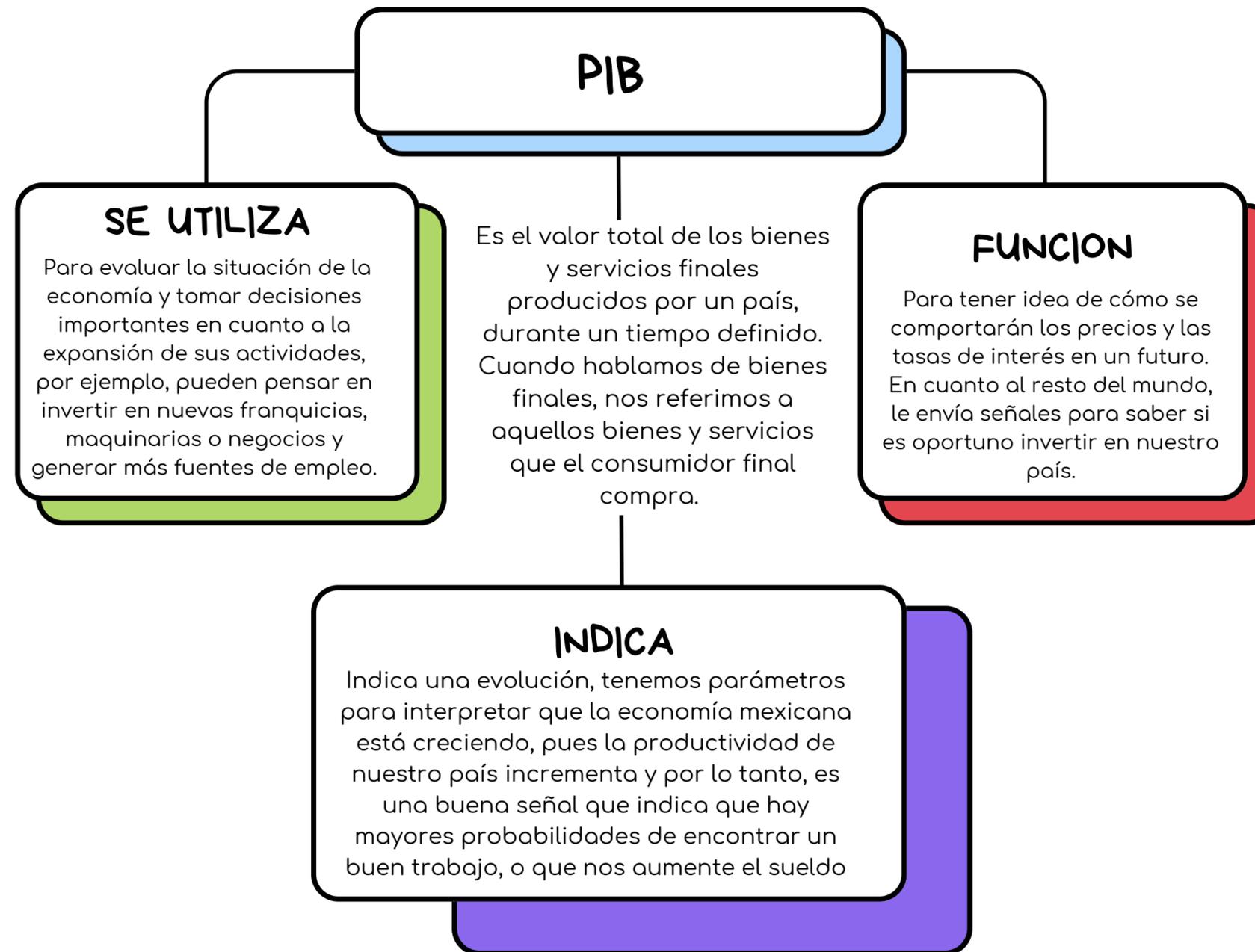
Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos. Por ejemplo: el desempleo, el PIB o el IPC.

### NOS AYUDA

Saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real.

### PERMITEN

Intuir que la evolución económica de un país será buena, este lo tendrá más fácil para captar inversión extranjera. Si ocurre al contrario, será difícil conseguir nuevos inversores e incluso es posible que haya una fuga de capitales.



# INFLACIÓN

## CONSECUENCIAS

Es muy difícil distribuir nuestros ingresos, planear un viaje, pagar nuestras deudas o invertir en algo rentable, ya que los precios, que eran una referencia para asignar nuestro dinero de la mejor manera posible, están distorsionados.

## ¿QUE ES?

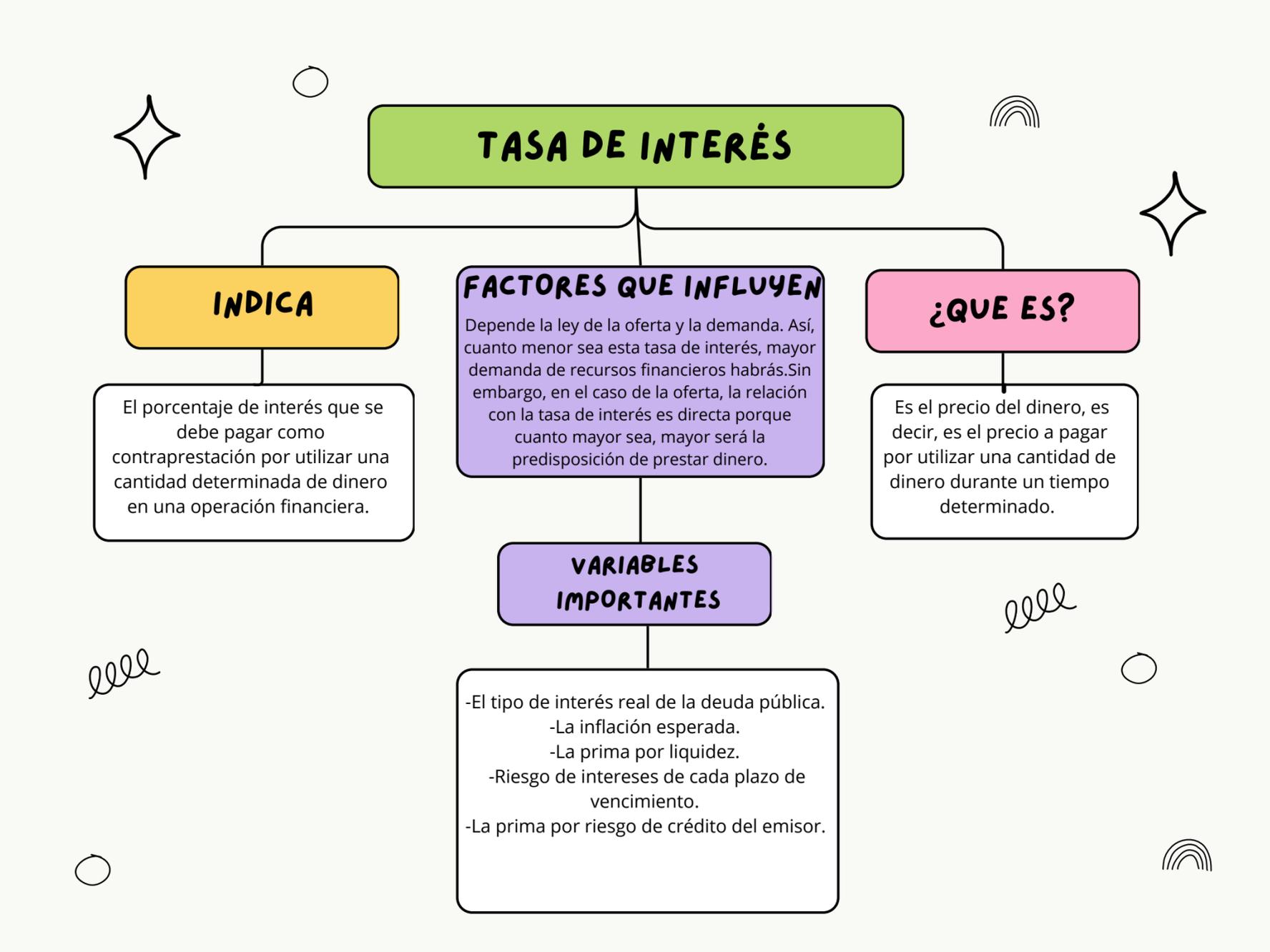
Es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado

## CAUSAS

La principal es generada por los excesos de dinero circulando en manos de la población que, al sentirse con más recursos, incrementa sus gastos generando una mayor demanda de bienes y servicios en la economía cuando la capacidad productiva del país no está en posibilidades de cubrirla, provocando escasez y aumentos en los precios

## ¿COMO EVITARLO?

Es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento. Para ello se creó el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) que es un número que refleja cómo han variado los precios de un conjunto de bienes y servicios que consumen las familias en México.





# TIPO DE CAMBIO



## ¿QUE ES?

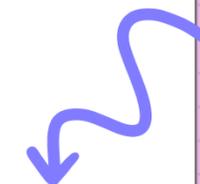
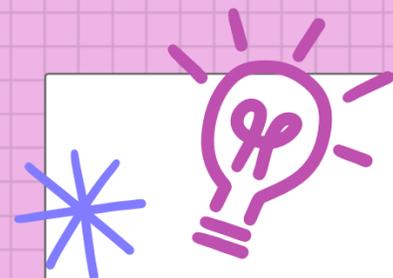
Es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

## SE DETERMINAN

Por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas. Sin embargo, en algunos sistemas de tipo de cambio los bancos centrales de un país intervienen en el mercado para establecer un tipo que favorezca a su economía.

## MONEDA DE REFERENCIA MUNDIAL CONTRA LAS SIGUIENTES DIVISAS:

- EUR/USD: Dólares necesarios para comprar un euro.
- USD/MXN: Pesos mexicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos colombianos para comprar un dólar.
- USD/ARS: Pesos argentinos necesarios para comprar un dólar.
- USD/PEN: Soles peruanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos chilenos necesarios para comprar un dólar.
- USD/BOB: Bolivianos necesarios para comprar un dólar.
- USD/DOP: Pesos dominicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/GTQ: Quetzales guatemaltecos necesarios para comprar un dólar.
- GBP/USD: Dólares necesarios para comprar una libra esterlina.



### Bibliografía

- (S/f). Com.mx. Recuperado el 23 de septiembre de 2024, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/a7c7d16842364afef3f972d8c59f307b-LC-%20LCF402%20ANALISIS%20DE%20LA%20INFORMACION%20FINANCIERA.pdf> de la pagina 35 a la 60.

