## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

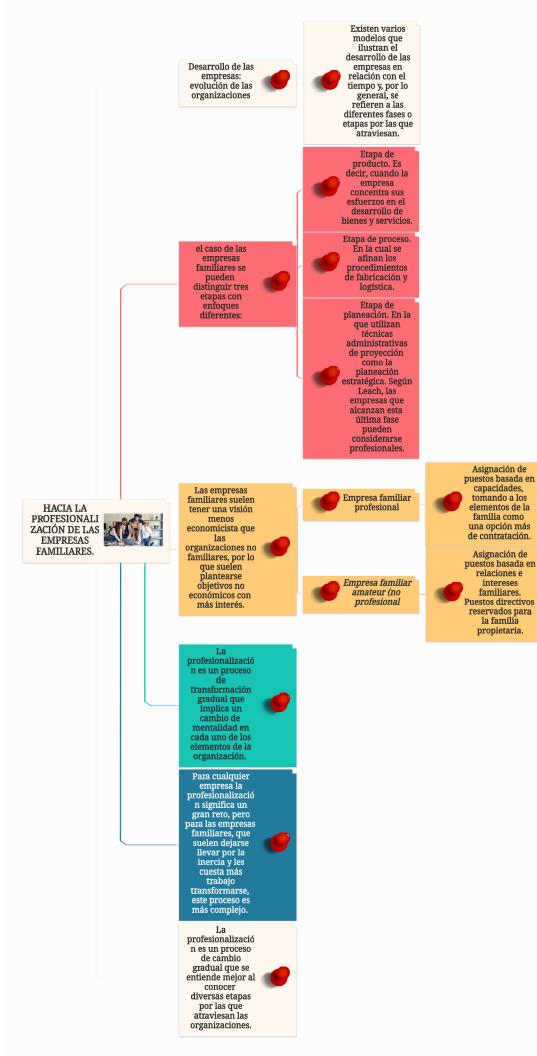


GORDILLO.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

SALOMON VAZOLIEZ

22 de septiembre de 2024



El modelo de articulación dinámica de la empresa familiar ilustra el balance y la articulación que deben existir entre la propiedad, la empresa y la familia. Las variables de liderazgo, control y compromiso mantienen unidas estas fuerzas.

La familia aspira a respaldar a cada uno de sus miembros y les brinda protección, cariño, seguridad, educación y recursos para su desarrollo.

Familia. Este círculo representa esencialmente al grupo de personas con lazos sanguíneos que controla la empresa, a sus cónyuges e hijos.

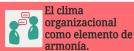
> Propiedad. da el derecho de usarlo para obtener beneficios. En el caso de una empresa, esto implica que puede gozarse de las utilidades que ella proporcione o

incluso

intercambiarse.

Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar.





Las dimensiones del clima organizacional de seguridad psicológica son:



Con un liderazgo las características de propiedad y de empresa, los propietarios, directores y trabajadores en general se mantendrán relativamente unidos y perseguirán un mismo objetivo: desarrollar una empresa fuerte que sea rentable para los accionistas y un buen lugar para trabajar.

Con el compromiso de la empresa hacia la familia y viceversa ambos subsistemas se mantienen cohesionados, por lo que es más dificil que se enfrenten.

Con el control de la familia sobre la empresa, la primera garantiza que sus sueños, valores y deseos se reflejen en la segunda.

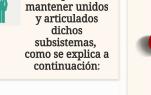
El clima organizacional se define como la manera en la cual las personas perciben e interpretan el medio

Apoyo del superior inmediato. Es la percepción del subordinado acerca de la forma en que su jefe lo supervisa.

Claridad de papeles. Es el grado de precisión en la descripción de las funciones y las expectativas de un trabajo

Expresión de los propios sentimientos. Es la percepción del trabajador sobre las consecuencias organizacionales en caso de que decida manifestar sus ideas y

sentimientos.



Las variables de

articulación.

El modelo plantea que las variables

son capaces de



















Los ejercicios de planeación estratégica suelen dar claridad al rumbo que las organizaciones deben seguir para obtener resultados satisfactorios en el largo plazo.



La planeación
estratégica en una
empresa familiar
tiene
peculiaridades
importantes, por
lo
que merece un
tratamiento
especial que
contemple, no
sólo la dimensión
de empresa,
sino también la
de la familia.





La planeación estratégica en la empresa familiar.

Planeación en paralelo: empresa y familia.



de haber
realizado una
planeación
empresarial
exitosa muchas
de las
organizaciones
fracasan debido a
la falta de
planeación de
familia,
precisamente por
no contemplar las
circunstancias
propias de ésta



estratégica de la empresa familiar. Este modelo de planeación estratégica de la empresa familiar se divide en cinco fases:



I. Identidad ¿Quiénes somos?
II. Diagnóstico ¿Dónde estamos?
III. Rumbo - ¿A
dónde queremos
llegar?
IV. Estrategias ¿Cómo
llegaremos?
V.
Implementación y

monitore



Desde el inicio de su historia, el ser humano ha buscado satisfacer su sentido de pertenencia, preguntándose de dónde viene y hacia dónde va, cuestionándose sobre lo que busca y espera de la vida.



Modelo de planeación estratégica personal.



En el plan de vida deben incluirse las metas personales, las que nos planteamos respecto a las relaciones con los otros, las familiares y las profesionales o de negocios; pero establecerlas con claridad podría no ser algo tan fácil y evidente.





Plan de vida.

La planeación
estratégica es una
herramienta
valiosa que
permite a las
organizaciones
dirigir sus
esfuerzos en
forma eficaz.



La planeación
estratégica
personal tiene
grandes
semejanzas con la
planeación que
llevan a
cabo las
organizaciones. El
modelo que
propongo está
compuesto por
seis pasos:



1. Identificación del propósito de vida.

2. Análisis interno.

3. Análisis externo.

4. Identificación y selección de alternativas.

5. Formulación de estrategias.
6.

Implementación y monitoreo.



