

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

WDS
Mi Universidad

*LUIS GERARDO BALLINAS
GORDILLO
4° CUATRIMESTRE*

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
INTERNACIONAL.**

REYNALDO FRANCISCO MANUEL

22 de septiembre de 2024

VARIABLES MICROECONÓMICAS.

Trata del estudio individual de los agentes económicos.

Supongamos que en una ciudad se produce mucho acero y hay muchos productores. Si sumamos la producción de cada productor, tenemos como resultado la producción total de acero en dicha ciudad. Imaginemos que uno de los productores comienza a crecer más que el resto y aumenta muchísimo su producción y ganancias

En otras ocasiones, es interesante saber cómo se comportan dichas variables para, mejorar los resultados de un negocio en particular.

PRECIO.

es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado.

hay que hablar de dos situaciones de exceso:

Exceso de oferta:

Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio.

Excesos de demanda

cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio

COSTO DE PRODUCCIÓN.

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros.

existen tres elementos claves en el costo de producción.

Uno es la materia prima y aprovisionamientos.

La primera son aquellos materiales que se transforman en el proceso productivo. ejemplo sería la harina y la sal en el pan.

La segunda son los que no se transforman, pero son necesarios, como las bolsas en las que se comercializan algunos bienes.

El segundo, tan importante como el primero, es la mano de obra.

En este caso se incluye solo la mano de obra directa, es decir, aquella involucrada en el proceso productivo. ejemplo, los empleados que trabajan en la cadena de fabricación.

Aquí incluimos la mano de obra indirecta que es la que, aun no estando implicada en el proceso, es necesaria.

El tercero son los otros costes indirectos de producción.

También deberemos añadir el resto de gastos necesarios como amortizaciones, alquileres o tributos.

La forma de cálculo depende de cuál de las tres vertientes del coste nos interesa.

Para la materia prima y aprovisionamientos hay que incluir todos los gastos necesarios. Estos pueden ser transportes, seguros, aduanas, tributos no deducibles.

Para la mano de obra, hay que incluir el sueldo bruto y otros costes sociales. Por ejemplo, las cuotas que paga la empresa a la seguridad social para desempleo.

Por último, en relación a los costes indirectos, que deberán incluir el resto de ellos. En este caso, debemos incluir todos excepto los financieros.

CAPACIDAD INSTALADA.

Es una ratio de producción que determina el máximo rendimiento posible esperable por parte de una empresa teniendo en cuenta unos recursos empleados y en un periodo de tiempo.

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos.

La capacidad instalada de una planta de producción es susceptible de sufrir constantes cambios o modificaciones, ya que en la mayoría de casos el sector industrial se actualiza con nuevas tecnologías y estrategias de producción.

ANÁLISIS COMPARATIVO EMPRESA-SECTOR.

método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas, la religión, el parentesco, el matrimonio y la familia.

Las empresas utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido.

el análisis comparativo desempeña varias funciones importantes como son:

Mejora la comprensión de la propia organización al situar sus estructuras frente a las de otros sistemas.

Aumenta la conciencia de otros sistemas, culturas y patrones de pensamiento y actuación.

Pone a prueba las teorías en diversos contextos y evalúa el alcance y la importancia de determinados fenómenos.

Evita que los estudiosos generalicen en exceso basándose en sus propias experiencias, a menudo idiosincrásicas.

VARIABLES MICROECONÓMICAS.

Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos.

La macroeconomía Nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real.

Podemos calcular el PIB de cara al año que viene, pero podrían suceder cosas que hicieran que el resultado final fuera más alto del esperado o más bajo, lo que afectaría a la economía en su conjunto.

PIB.

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra.

Si el PIB indica una evolución, tenemos parámetros para interpretar que la economía mexicana está creciendo.

Las empresas utilizan el PIB para evaluar la situación de la economía y tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades, por ejemplo, en invertir en nuevas franquicias, maquinarias o negocios y generar más fuentes de empleo.

El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro.

INFLACIÓN.

es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.

Cuando hay inflación en una economía, es muy difícil distribuir nuestros ingresos, planear un viaje, pagar nuestras deudas o invertir en algo rentable.

El principal fenómeno inflacionario es generado por los excesos de dinero circulando en manos de la población que, al sentirse con más recursos, incrementa sus gastos generando una mayor demanda de bienes y servicios en la economía.

Para evitar esto, es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento.

TASA DE INTERÉS.

es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.

Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

Igual que los bienes y servicios tienen un precio que debemos pagar para poder adquirirlos, el dinero actúa de la misma manera. Su uso tiene un determinado precio, que se mide en porcentaje sobre un principal y generalmente se expresa en términos anuales y porcentuales.

Factores que influyen los tipos de interés de mercado.

existen otras variables importantes directamente relacionadas con los tipos de interés.
Estas variables son:

- El tipo de interés real de la deuda pública.
- La inflación esperada.
- La prima por liquidez.
- Riesgo de intereses de cada plazo de vencimiento.
- La prima por riesgo de crédito del emisor.

TIPO DE CAMBIO.

es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.

Por ejemplo, en un momento en concreto para obtener un euro (EUR) necesito entregar 1,19 dólares (USD). O para obtener un dólar (USD) tendré que entregar 20,50 pesos mexicanos (MXN).

En la tabla podemos ver en tiempo real el tipo de cambio del dólar estadounidense (USD), moneda de referencia mundial contra las siguientes divisas:

- EUR/USD: Dólares necesarios para comprar un euro.
- USD/MXN: Pesos mexicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos colombianos para comprar un dólar.
- USD/ARS: Pesos argentinos necesarios para comprar un dólar.
- USD/PEN: Soles peruanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos chilenos necesarios para comprar un dólar.
- USD/BOB: Bolivianos necesarios para comprar un dólar.
- USD/DOP: Pesos dominicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/GTQ: Quetzales guatemaltecos necesarios para comprar un dólar.
- GBP/USD: Dólares necesarios para comprar una libra esterlina.