



NOMBRE

CARRILLO MÉNDEZ FABRICIO

TAREA

MAPA CONCEPTUAL

ASIGNATURA

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

CUATRIMESTRE

4TO CUATRIMESTRE

PROF

REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

FECHA

02/10/24

Variables macroeconómicas
Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos.

Análisis Comparativo empresa-sector
Metodo de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

Capacidad instalada
Es una ratio de producción que determina el máximo rendimiento posible esperable por parte de una empresa teniendo en cuenta unos recursos empleados y en un periodo de tiempo.

Costo de producción
Necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos.

Precio
El precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el es un indicador del equilibrio consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

Tipo de cambio
El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

Variables microeconómicas
Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

Tasa de interés
El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.

Inflación
fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados.

PIB
Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra.

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

