MODELOS DE INTERVENCIÓN EN PSICOTERAPIA

Lic. En Psicología

Mtra. Guadalupe Abraca



Héctor de Jesús López Vázquez

MODELOS FENOMENOLÓGICOS Y TERAPIA FAMILIAR Terania familiar: Modelos El manejo Reglas que Habilidades Terapia Modelamie El uso de Fconomía Uso de signos Técnicas de Fenomenol **Empatía** Congruencia de la Evaluación Comunicación rigen la vida terapéutica Técnicas De Fichas no verbales los sueños intervención nto Gestalt ógicos resistencia familiar s humanas familiar de Virginia Satir Virginia Perls, Un Satir como En esencia mecanis Probable La Una Freud propon mo muv ΕI Virginia "Forma de Las mente el En otros, se terapeuta terapia econom importan e para comport realizar Esta Satir y Virginia reglas método dieron terapia debe estar de gestalt La este te de la amiento una dispuesto fenomeno importa cuenta de gestalt, Satir son actividad fichas teoría empatía tiene no verval modelo lógico más los sueños que una a vivir con ncia es modelo plantea fuerzas específica del es una un requier una conocido vez que el —Proce para parte aue vitales. aprendiz fuente de cliente considera ambigüed procedi e que el obietivo modalid satisfacer de dinámic de encuentra SO existen ad de un aje social mavor n nο muy miento terapeu aclarar ad de una solamente Validaci influencia un cinco sistema es el creenci importan as ٧ necesidad que se ta esté evaluaci para conjunto como muy modela de ón modelo muy emergent ón del utiliza intervenci totalme aument de cumplimie dinámico miento. materia general de influyen e en una Human ón clínica nto de síntomas, cuyas la sistema para nte ar Bandura prima en persona o de a∥. comuni tes en es el de la juegos y deseos variables realizar concien familiar entrega grupo en sostiene terapia defensas sino como Dicho cación pueden Rogers la vida ese los que "casi do al cia que basado terapia centrada que mensajes estallar en familiar de que modelo que son momento todos los esfuerz de gestalt. de principi en el SÍ funcionan. en cualquier utilizad entre está Es fenómen cliente de aunque Si persona momento. el os del mismos por cuatro ventaja de más diseñad hacia sí OS por importa —Primero Carl os que sea terapeut manejo percibir tienen dimensi utilizar Rogers. genuino imperfect misma. o para las nte resultan a va a técnicas y de los los ones Aunque la amente. Después humanida de las sea el frustar al trabajar persona analizar ejercicios, para conting capacitaci sentimi clientes de contar llamado Ч de no es que las experien terapeu cliente con las en el ón inicial un sueño saber lo protegerlo encias entos para actividade cias sus sistema familias seno de Rogers ta en del dolor se le pide que es el del liberarl factores con directas intentos al cliente como del mejor todos Los familiar. experime fin de cliente, os claves, pueden psicólogo conflicto y de jugar que lea el la para los individu cuatro discutirl ntales alterar permitir ocurrir se basó en pero no de la jueguitos mensaje que familia. maximiza aspecto ales primero as una conciencia aue le Segundo de una durante una requier les que son: 1) familiar s serían tradición s de su de SÍ transmite realizar la amplia manera Autoest e que el sigan aprendizaj psicodiná mismo, el al disfunci humildad relación es, los vicaria tratamie e de los varieda terapeu ima. 2) progres cliente va mica. represent de aceptar con el centrán onales cambio observan nto, participan

de conduct as en una persona o grupo de persona

do la conducta las otras personas las consecu encias que ellos obtienen

finalment e rechazó los principios de esa tradición y fundó un método para el tratamien to.

ta viva experie ncia de esos

sentimi

entos.

cliente. mayor será la ayuda que prestar

ando en su propia manera única y conscie ntemen te

guiada.

resistirse hacer ha cualquier otro esfuerzo para avanzar o hacer a un lado estos síntomas, juegos o

defensas.

de las atento a lo que el cliente dice v a que sueño.

debe

estar

muy

hace.

ar el papel dose en la salud algunos o de todas de los individu característ os y en icas sus personaje recurso

s.

Comuni cación. 3) Normas reglas. Enlace

con

socieda

la

manera

negativ

comuni

carse.

de

pertine ntes que va requirie ndo cada familia.

las limitacion es que existen cuando debe confiar en sus propias percepcio nes interna.

tes y su

capacidad

aprendizai

e en el

proceso

cambio.

para

este

de

utilizar