



NOMBRE DE ALUMNO: MIRIAM DEL C. CRISTÓBAL SALOME

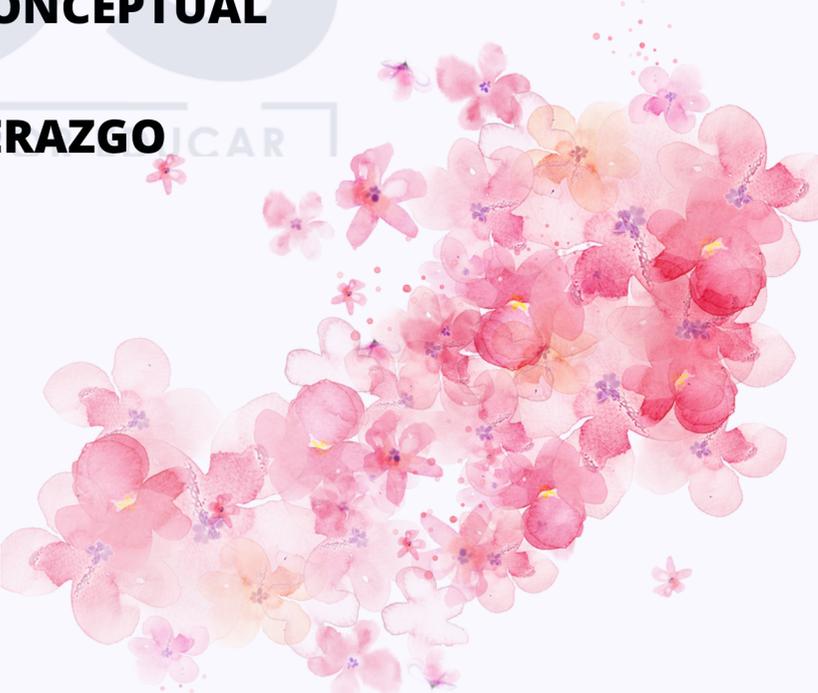
NOMBRE DEL PROFESOR: Guadalupe de Lourdes Abarca

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

GRADO: 7°

GRUPO: DOMINGO



EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



2.1 CONCEPTO DE LIDERAZGO

Algunas definiciones de liderazgo:

"Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos" (Chiavenato, 2004, p. 458).

"Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas" (Hughes, 2007, p. 8).

2.2 ENFOQUES DEL LIDERAZGO

Algunos enfoques de liderazgo:

Enfoque Conductual: se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos, en la cual se argumenta que el líder nace como una persona con cualidades innatas, que le permiten alcanzar una posición de dominio.

Enfoque Metacultural: aspectos fundamentales: informativo, consultivo y decisorio, que tendrá como resultado, la generación de políticas públicas en materia de educación, etc.

2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

Debe tratar de manera diferente a cada seguidor cuando sus necesidades y móviles sean diferentes.

La efectividad del liderazgo demanda un comportamiento que una y estimule a los seguidores para alcanzar los objetivos establecidos en situaciones específicas.

2.4 LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.
Significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Algunos puntos importantes de la ética

1. Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión.
2. El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión, etc.

"La forma en que actúe el líder en cuestiones tanto grandes como pequeñas determinará el grado en que los demás creen que una compañía realmente sostiene principios claves y que su líder los personifica" (Badarraco, 1994, p. 76).



EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



2.5 IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.
 se requiere para tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio, para responder a un mundo globalizado.

"Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las que hacen bien las cosas." (Bennis Warren 1985)

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

2.6 CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER
 Una de las exigencias que se presenta al líder es tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, de lo contrario, nunca podrá demostrar su capacidad de líder.

Alguna de las cualidades de un líder son la humildad, la tolerancia, responsable, carismático, comprometido, etc.

Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones son otras características de un buen líder.

2.7 TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO
 Edades del liderazgo: liderazgo de conquista, liderazgo comercial, liderazgo de organización, liderazgo de innovación, liderazgo de la información y liderazgo en la "Nueva Edad".

Uno de los enfoques más reconocidos para la definición de los estilos de liderazgo es la rejilla administrativa, creada por Robert Blake y Jane Mouton.

La rejilla tiene dos dimensiones: preocupación por las personas y preocupación por la producción.