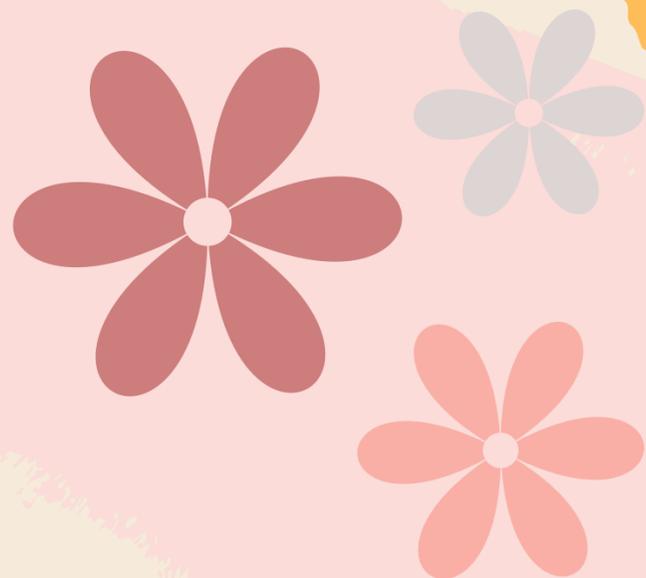




Mayreni Morales Perez
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa
Contaduría Pública y Finanzas
7to cuatrimestre



MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD II

2.2 ENFOQUES DEL LIDERAZGO

1 Enfoque Conductual Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros

2. Enfoque de Contingencia Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica

3. Enfoque Emergente Se refiere a una teoría de cambio. Los estilos de Liderazgo son: Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias El Liderazgo transformacional: es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad

2.1 CONCEPTO DE LIDERAZGO.

“Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).

“Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2004,

“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich

“Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas” (Hughes, 2007

2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores de la situaciones

El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

La efectividad del liderazgo demanda un comportamiento que una y estimule a los seguidores para alcanzar los objetivos establecidos en situaciones específicas.

2.4 LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

La actividad profesional puede ser definida como “una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

En el liderazgo siempre existirán problemas por resolver que dependerán de la toma de decisiones del líder, por lo que deberá ser reflexivo a cada momento para elegir el mejor camino en cualquier caso

El líder ético actúa con integridad. El papel de la integridad en el liderazgo es fundamental pues debe ser sólido y coherente en tres elementos: las aspiraciones que tiene el líder para su organización; los valores personales crédito.

MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD II

2.6 CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

El buen líder cuenta con una serie de características que lo definen y conocerlas también ayudará a cómo ser un buen líder.

La primera significación del líder no resulta por sus rasgos individuales únicos, universales (estatura alta, baja, aspecto, voz, etc.).

El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significados que ahí existen.

un buen líder, que marcará la diferencia y sabrá ejercer su puesto con eficiencia y eficacia.

2.5 IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

En la actualidad las organizaciones están en constante movimiento, con cambios importantes; ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales.

“Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas.”

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

2.7 TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

1.- Edad del liderazgo de conquista. - Durante este período la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos

2.- Edad del liderazgo comercial. - A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.

3.- Edad del liderazgo de organización. - Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer".

4.- Edad del liderazgo e innovación. - A medida que se incrementa la tasa de innovación, con frecuencia los productos y métodos se volvían obsoletos antes de salir de la junta de planeación

5.- Edad del liderazgo de la información. El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa

antología

UDS