



UDS

Mayreni Morales Perez

**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E
INVENTARIOS**

Cuadro sinóptico

**Reynaldo Francisco Manuel
Contaduría Pública y Finanzas**

7to cuatrimestre



2.5 Estudio de tiempos y movimientos

ESTUDIO DE TIEMPOS: actividad que implica la técnica de establecer un estándar de tiempo permisible para realizar una tarea determinada

ESTUDIO DE MOVIMIENTOS: análisis cuidadoso de los diversos movimientos que efectúa el cuerpo al ejecutar un trabajo.

El estudio de movimientos se puede aplicar en dos formas, el estudio visual de los movimientos y el estudio de los micromovimientos

Dentro del estudio de movimientos hay que resaltar los movimientos fundamentales, estos movimientos fueron definidos por los esposos Gilbreth y se denominan Therblig's, son 17 y cada uno es identificado con un símbolo gráfico, un color y una letra O SIGLA:

2.6 Principios básicos de ergonomía

El puesto de trabajo es el lugar que un trabajador ocupa cuando desempeña una tarea. Puede estar ocupado todo el tiempo o ser uno de los varios lugares en que se efectúa el trabajo.

Algunos ejemplos de puestos de trabajo son las cabinas o mesas de trabajo desde las que se manejan máquinas, se ensamblan piezas o se efectúan inspecciones; una mesa de trabajo desde la que se maneja un ordenador; una consola de control; etc.

El diseño de los puestos de trabajo. Es importante diseñar los puestos de trabajo teniendo en cuenta los factores humanos.

. La manera en que se diseña un puesto de trabajo determina si será variado o repetitivo, si permitirá al trabajador estar cómodo o le obligará a adoptar posiciones forzadas y si entraña tareas interesantes o estimulantes o bien monótonas y aburridas.

2.7 Localización de la planta

Uno de los factores principales para el desarrollo exitoso de una empresa, es la localización y distribución de su planta de producción, que existe gran cantidad de factores que se deben atender para tomar estas decisiones fundamentales para la empresa.

A lo largo de este capítulo se analizará todos los elementos necesarios para establecer una planta en determinada ubicación geográfica, ya que esta debe contar con las características adecuadas a las necesidades de la producción

En cuanto a la distribución de la planta, es necesario conocer a fondo el proceso productivo para poder determinar su diseño en busca de la optimización de los espacios y la eficiencia que permite obtener una mayor productividad y el aprovechamiento adecuado de los recursos, por su puesto tomando en cuenta la seguridad e higiene industrial.

2.8 Definición de localización de la planta

La localización de planta es el proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización.

. El proceso de ubicación del lugar adecuado para instalar una planta industrial requiere el análisis de diversos factores, y desde los puntos de vista económico, social, tecnológico y del mercado entre otros.

La localización industrial, la distribución del equipo o maquinaria, el diseño de la planta y la selección del equipo son algunos de los factores a tomar en cuenta como riesgos antes de operar, que si no se llevan a cabo de manera adecuada podrían provocar serios problemas en el futuro y por ende la pérdida de mucho dinero.

En general, las decisiones de localización podrían catalogarse de poco frecuentes; de hecho, algunas empresas sólo la toman una vez en su historia.

2.9 Elementos a considerar en la localización de la planta

Una buena localización de una instalación requiere de un estudio detallado de los factores que pueden afectar desde el punto de vista mundial, nacional, o departamental; debido a que la misma obedece al grado de desarrollo de las organizaciones

Las fuentes de abastecimiento de materias primas: Ciertas empresas se localizan próximas a los lugares en los que se obtienen sus materias primas o sus proveedores

Los mercados: La localización de los clientes es un factor importante debido a que permite obtener una estrecha relación con los clientes.

Transporte: El lugar de la instalación, dependerá de los costos relativos de transporte de materias primas y productos terminados, desde y hasta los centros de distribución.

2.10 Métodos de localización de planta

Las decisiones de orden estratégico deben ser abordadas por las organizaciones desde un enfoque sistémico, que parte en éste caso, por la conformación de un grupo interdisciplinar encargado del proyecto de localización.

Método sinérgico de localización de plantas (Brown y Gibson) El Método Sinérgico o Método de Gibson y Brown es un algoritmo cuantitativo de localización de plantas que tiene como objetivo evaluar entre diversas opciones, que sitio ofrece las mejores condiciones para instalar una planta, basándose en tres tipos de factores: críticos, objetivos y subjetivos.

Factores Subjetivos: Estos son los factores de tipo cualitativo, pero que afectan significativamente el funcionamiento de la empresa.

2.11 Definición de distribución de planta

En un entorno globalizado cada vez más las compañías deben asegurar a través de los detalles sus márgenes de beneficio.

La distribución en planta se define como la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios.

El objetivo de un trabajo de diseño y distribución en planta es hallar una ordenación de las áreas de trabajo y del equipo que sea la más eficiente en costos, al mismo tiempo que sea la más segura y satisfactoria para los colaboradores de la organización.

En general existen gran variedad de síntomas que nos indican si una distribución precisa ser replanteada.

2.12 Tipos de distribución de planta

1. Distribución Por Posición Fija O Por Producto Estático: En este caso lo más obvio es que el producto que vamos a fabricar no puede ser movido, ya sea por su tamaño o porque simplemente debe ser hecho en ese sitio.

2. Distribución Por Proceso: Las máquinas y servicios son agrupados de acuerdo las características de cada uno, es decir que si organiza su producción por proceso debe diferenciar claramente los pasos a los que somete su materia prima para dejar el producto terminado.

3. Distribución Por Producto: Esta es la llamada línea de producción en cadena o serie. En esta, los accesorios, maquinas, servicios auxiliares etc



referencia
ANTOLOGIA UDS

