



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INVENTARIOS

Nombre de la alumna:

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

Maestro:

MANUEL GALLEGOS REYNALDO FRANCISCO

Licenciatura en:

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre:

SEPTIMO

Modulo:

SEGUNDO

Fecha:

11 DE NOVIEMBRE DEL 2024

Estudio de trabajo

Estudio de tiempos y movimientos

Técnica de **establecer** un estándar de tiempo permisible para realizar una **tarea** determinada. Su objetivo; Conservar los **recursos** y minimizan los **costos**. Existen dos métodos básicos para realizar el estudio de tiempos, el **continuo** y el de regresos a **cero**

Análisis cuidadoso de los diversos movimientos que efectúa **el cuerpo al ejecutar un trabajo**. Su objetivo: es el análisis cuidadoso de los diversos movimientos que efectúa el cuerpo al ejecutar un trabajo. Se puede aplicar en dos formas el estudio **visual** de los movimientos y el estudio de los **micromovimientos**

Principios básicos de ergonomía

El objetivo fundamental de la ergonomía es diseñar entornos más **amigables** para con la anatomía y la mentalidad de los seres vivos algunos de ellos son:

Un asiento de trabajo adecuado debe **satisfacer** determinadas prescripciones ergonómicas.

El puesto de trabajo para trabajadores de **pie**. Siempre que sea posible se debe evitar permanecer en pie trabajando durante **largos periodos de tiempo**

El trabajo físico pesado.

El diseño de los puestos de trabajo

Localización de la planta

Para el desarrollo exitoso de una empresa, es la **localización y distribución** de su planta de producción

Establecer una planta en determinada ubicación geográfica, ya que esta debe contar con las características adecuadas a las necesidades de la **producción**, desde la disposición de los **servicios básicos**, así como el tamaño del terreno, la disponibilidad de **materias primas y mano de obra**.

La distribución de la planta, es necesario conocer a fondo el proceso **productivo** para poder determinar su diseño en busca de la **optimización** de los espacios y la eficiencia que permite obtener una mayor **productividad** y el aprovechamiento adecuado de los **recursos**

Definición de localización de la planta

Es el proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las **operaciones** de la organización

Requiere el análisis de diversos factores, y desde los puntos de vista económico, social, tecnológico y del mercado entre otros

La localización industrial, la **distribución** del equipo o maquinaria, el diseño de la planta y la selección del equipo son algunos de los factores a tomar en cuenta como **riesgos** antes de operar

Las decisiones de localización podrían catalogarse de poco frecuentes; de hecho, algunas empresas sólo la toman una vez en su historia.

Elementos a considerar en la localización de la planta

Las fuentes de abastecimiento de materias primas: lugares en los que se obtienen sus materias primas o sus proveedores

Los mercados permite obtener una estrecha **relación con los clientes**

Transporte: dependerá de los **costos relativos** de transporte de materias **primas y productos terminados**

La mano de obra, Los suministros básicos, La calidad de vida, Las condiciones climatológicas de la zona, El marco jurídico, Los impuestos y los servicios públicos, Las actitudes hacia la empresa, Los terrenos y la construcción, entre otros factores

Métodos de localización de planta

Las decisiones de **orden estratégico** deben ser abordadas por las **organizaciones** desde un enfoque sistémico

En el estudio de localización se **involucran** dos aspectos diferentes

Las cuales son

Macrolocalización: selección de la región o zona más **adecuada**, evaluando las regiones que preliminarmente presenten ciertos **atractivos** para la industria que se trate. ☒
Microlocalización: selección **específica** del sitio o terreno que se encuentra en la región como la más **conveniente**.

Método sinérgico de localización de plantas (Brown y Gibson), que sitio ofrece las mejores **condiciones** para instalar una planta, basándose en tres tipos de factores: **críticos, objetivos y subjetivos**.

Definición de distribución de planta

La ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios.

Objetivos del diseño y distribución en planta: es hallar una ordenación de las áreas de trabajo y del equipo que sea la más eficiente en costos, al mismo tiempo que sea la más segura y satisfactoria para los colaboradores de la organización.

Algunas de las condiciones específicas que plantean la **necesidad** de una nueva distribución

SON

Departamento de recepción, Almacenes, Departamento de producción, Expedición, Ambiente, Condiciones generales, Nuevos métodos de producción, Nuevos productos, Instalaciones nuevas

Tipos de distribución de planta

Distribución Por Posición Fija O Por Producto Estático: el producto que vamos a fabricar no puede ser movido, ya sea por su tamaño o porque simplemente debe ser hecho en ese sitio

Distribución Por Proceso: organiza su producción por proceso debe diferenciar claramente los pasos a los que somete su materia prima para dejar el producto terminado.

. Distribución Por Producto: los accesorios, maquinas, servicios auxiliares etc. Son ubicados continuamente de tal modo que los procesos sean consecuencia del inmediatamente anterior

Referencias

- Fuente: <https://concepto.de/ergonomia/#ixzz8rFSIQpQc>
- Antología UDS