

MIRIAM ARACELI HERNÁNDEZ GORDILLO.

MODULO 2

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

C.P. IVAN ALEXIS RIVAS ALVORES

LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

7<sup>TO</sup> CUATRIMESTRE



Comitán de Domínguez, Chiapas. 11 de noviembre de 2024

## INTRODUCCION.

Primeramente, hablaremos sobre el tema principal que es la administración financiera para muchos podrá ser una disciplina, técnica o método cada autor o persona lo describe a como guste. Pero dentro de la gestión empresarial que se ocupa del manejo eficiente y efectivo de los recursos financieros de una organización. Su principal objetivo es maximizar el valor de la empresa, asegurando que los fondos sean utilizados de la manera más adecuada para alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de la misma.

En términos generales, la administración financiera abarca tres áreas fundamentales:

1. **Planeación Financiera:** Implica la elaboración de presupuestos y proyecciones financieras, permitiendo que la organización identifique sus necesidades de financiamiento, así como sus fuentes de ingresos y costos, y de esta manera, optimizar el uso de sus recursos.
2. **Toma de decisiones de inversión:** En este ámbito, la administración financiera analiza las oportunidades de inversión, evalúa su rentabilidad y riesgo, y decide en qué proyectos o activos deben invertirse los recursos de la empresa para lograr una rentabilidad sostenible.
3. **Gestión del financiamiento:** Se refiere a cómo una empresa obtiene y administra los fondos necesarios para su funcionamiento y crecimiento, ya sea a través de fuentes internas (como las ganancias retenidas) o externas (como préstamos, emisión de acciones, bonos, etc.).

La administración financiera no solo se limita al sector privado, sino que también es crucial en el sector público y en organizaciones sin fines de lucro. Además, abarca tanto el análisis de los aspectos financieros de la empresa (como la rentabilidad, el flujo de caja, el apalancamiento financiero y la solvencia), como la gestión de riesgos asociados a la volatilidad del mercado, las tasas de interés, y las fluctuaciones económicas.

- **¿Qué es el estudio FODA?**

Es una herramienta estratégica utilizada para evaluar la situación de una organización, ya sea a nivel empresarial, personal o incluso en proyectos.

□ **F – Fortalezas:** Son los aspectos internos positivos y las capacidades que la organización tiene para alcanzar sus objetivos de manera eficaz. Pueden incluir ventajas competitivas, recursos valiosos, capacidades técnicas, buena reputación, entre otros.

□ **O – Oportunidades:** Se refiere a los factores externos que la organización puede aprovechar para mejorar su rendimiento y alcanzar sus metas. Estas oportunidades pueden surgir de cambios en el mercado, avances tecnológicos, tendencias sociales, cambios regulatorios, entre otros.

□ **D – Debilidades:** Son los aspectos internos negativos que limitan o dificultan la capacidad de la organización para alcanzar sus objetivos. Pueden incluir falta de recursos, deficiencias en procesos, mala gestión, entre otros.

□ **A – Amenazas:** Se refiere a los factores externos que pueden poner en peligro el éxito o el buen desempeño de la organización. Estas amenazas incluyen la competencia, cambios en el entorno económico, riesgos regulatorios, entre otros.

- **Fuerzas Económicas.**

Las **fuerzas económicas** son dinámicas y están interrelacionadas, lo que significa que una puede influir en otras. Las empresas, gobiernos y consumidores deben estar atentos a estos factores para tomar decisiones informadas, adaptarse a los cambios y minimizar los riesgos asociados con las fluctuaciones económicas. Las fuerzas económicas también son fundamentales en el análisis estratégico, ya que permiten comprender cómo los factores externos pueden impactar el entorno empresarial y las políticas públicas.

Son factores interrelacionados que influyen en la economía global y local, afectando tanto a los consumidores como a las empresas y los gobiernos. La oferta y demanda, la inflación, las tasas de interés, el crecimiento económico y las políticas monetarias y fiscales son algunas de las fuerzas más importantes que determinan el bienestar económico de un país. Las decisiones de los actores económicos deben tener en cuenta estas fuerzas para garantizar una estabilidad financiera a largo plazo. Sin embargo, la gestión adecuada de estas fuerzas requiere un equilibrio cuidadoso y una visión a largo plazo, ya que su interacción puede tener efectos tanto positivos como negativos sobre la economía. En última instancia, las fuerzas económicas están en constante cambio, lo que requiere una constante adaptación para enfrentar los retos que surgen en un entorno global cada vez más complejo e interdependiente.

- FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICAS Y AMBIENTALES.

Son factores clave que influyen en el desarrollo de las sociedades y en las decisiones estratégicas tanto de individuos como de organizaciones. Estas fuerzas no solo afectan el comportamiento y las relaciones dentro de una sociedad, sino que también tienen un impacto profundo en los mercados, las políticas públicas, la economía global y la sostenibilidad del planeta.

- FUERZAS POLITICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES.

Son factores que influyen en el comportamiento de los actores económicos, las políticas públicas y el entorno en el que operan las empresas y los individuos. Estas fuerzas determinan el marco normativo y el grado de intervención del Estado en la economía, así como las reglas que rigen las relaciones comerciales, sociales y políticas dentro de un país o entre países.

- FUERZAS TECNOLÓGICAS.

Son uno de los factores más influyentes en el mundo actual, transformando rápidamente todos los aspectos de la vida cotidiana, los negocios, las industrias y las relaciones sociales. La tecnología ha evolucionado a un ritmo vertiginoso, lo que ha dado lugar a cambios profundos en cómo las personas se comunican, trabajan, consumen, producen y resuelven problemas. Estas fuerzas pueden ser tanto una fuente de oportunidades como de desafíos para las empresas, los gobiernos y la sociedad en su conjunto.

- FUERZAS COMPETITIVAS.

Son aquellos factores que influyen en el grado de competencia dentro de un mercado o industria. Estas fuerzas afectan la dinámica de las empresas que operan en un sector, determinando la rentabilidad, la estrategia y la sostenibilidad de las organizaciones. Las fuerzas competitivas pueden ser internas o externas, pero en cualquier caso son esenciales para entender cómo las empresas interactúan entre sí y cómo un mercado evoluciona.

## CONCLUSION.

En conclusión, la administración financiera permite a las empresas tomar decisiones que no solo son cruciales para su sostenibilidad, sino también para su competitividad en un mercado global. Por ello, su correcta aplicación es indispensable para afrontar los retos del entorno económico y lograr el éxito organizacional, manteniendo siempre un enfoque ético, transparente y responsable con los recursos de los accionistas, empleados y la sociedad en general. Las fuerzas económicas son dinámicas y están interrelacionadas, lo que significa que una puede influir en otras. Las empresas, gobiernos y consumidores deben estar atentos a estos factores para tomar decisiones informadas, adaptarse a los cambios y minimizar los riesgos asociados con las fluctuaciones económicas. Las fuerzas económicas también son fundamentales en el análisis estratégico, ya que permiten comprender cómo los factores externos pueden impactar el entorno empresarial y las políticas públicas.