



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Nombre de la alumna:

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

Maestro:

IVAN ALEXIS RIVAS ALBORES

Licenciatura en:

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre:

SEPTIMO

Modulo:

SEHUNDO

Fecha:

30 DE DICIEMBRE DEL 2024

TIPOS DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN.

Permiten a las empresas conectar y sincronizar diferentes procesos, sistemas y departamentos, con el objetivo de optimizar la eficiencia y mejorar los resultados comerciales.

Puede proporcionar una serie de beneficios significativos para las organizaciones: Mejora de la eficiencia, Aumento de la productividad, Mejora de la calidad, Aumento de la competitividad.
Se refieren a la planificación y ejecución de acciones para conectar y coordinar diferentes elementos dentro de una organización.

ESTRATEGIAS INTENSIVAS

Conjunto de tácticas y acciones que las organizaciones emplean para intensificar sus esfuerzos en el mercado existente con el objetivo de aumentar la participación de mercado, los ingresos y la rentabilidad.

Requieren un esfuerzo intenso para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes

Desarrollo del mercado: Introducir los productos y servicios actuales en otros mercados

ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN

Concéntrica

Se trata de agregar productos o servicios nuevos pero relacionados con los actuales.

Horizontal

Pretende agregar productos o servicios nuevos no relacionados con los actuales pero dirigidos a los clientes presentes.

Conglomerada.

Busca agregar productos o servicios nuevos para clientes distintos a los actuales.

La organización diversifica la cartera de productos y/o servicios que es capaz de ofrecer

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

Es una estrategia que utiliza una empresa para defenderse del ataque de las empresas competidoras.

Toda empresa tiene que enfrentar competidores, algunos son débiles y otros muy fuertes

Tiene como objetivo lograr mantener su cuota de participación de mercado, conservar a sus clientes y mantener un nivel de ganancias adecuado.
Buscan hacer frente a los competidores y bloquearlos para evitar que se queden con la parte del mercado que posee.

REFERENCIAS

- <https://liderazgoempresarial.info/que-son-las-estrategias-de-integracion/>
- <https://www.wikieconomia.net/tipos-de-estrategias-empresariales-integracion-intensivas-y-diversificacion/>
- <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-defensiva.html>