

UDS MI UNIVERSIDAD

ALUMNA

HERNÁNDEZ GORDILLO MIRIAM ARACELI

INFOGRAFÍA



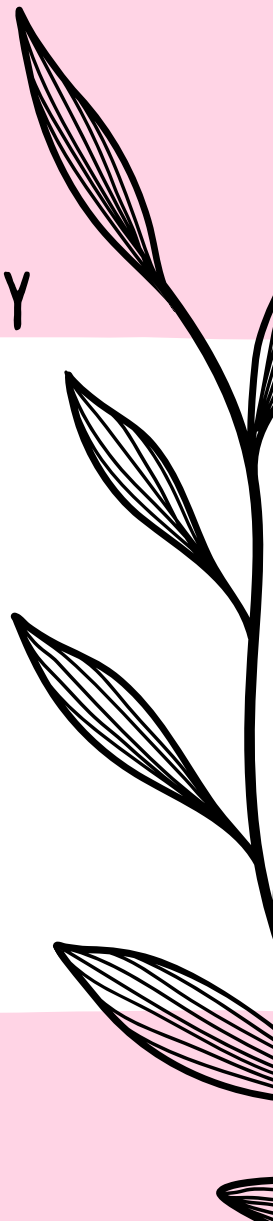
MODULO I
PLAN DE NEGOCIOS

LICENCIADA

YANETH FABIOLA SOLORZANO

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y
FINANZAS

SEPTIMO CUATRIMESTRE



PLAN DE NEGOCIOS



Una empresa esté en marcha o no, todo plan de negocios tiene un origen y parte de una motivación personal o grupal

Descripción de nuestra empresa: cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución.



Contar con una estructura bien definida es esencial para guiar las decisiones y acciones de la organización.

RESUMEN EJECUTIVO

Es una sección crucial del plan de negocios, ya que es la primera impresión que el cliente tendrá.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Es crucial para brindar información básica y relevante acerca de la esencia de la empresa, su historia y su estructura organizacional

ANÁLISIS DEL MERCADO

El objetivo de este análisis es comprender el entorno en el que opera la empresa, para poder tomar decisiones.



ESTRATEGIA DE MARKETING

Conjunto de acciones y tácticas para promocionar los productos o servicios de una empresa y lograr sus objetivos.

PLAN OPERATIVO

Describe cómo se llevarán a cabo las operaciones diarias de la empresa y cómo se cumplirán los objetivos estratégicos y financieros.

PLAN FINANCIERO

Comprende detalles sobre los ingresos y gastos, el flujo de caja, el punto de equilibrio y cualquier otra información financiera relevante

