



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

Plan de negocios

Nombre de la alumna:

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

Maestra:

YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS

Licenciatura en:

Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre:

SEPTIMO

Modulo:

PRIMERO

Fecha:

13 de octubre de 2024

Evaluación y gestión del plan de negocios

Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Según Cisneros (2017), existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones.

Los cuales son

1. FFF: Como Friends, Family and Fools, se usa para la constitución de la empresa.
2. Fondos Gubernamentales: para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto
3. Capital semilla: es un crédito da dinero necesario para implementar una empresa durante el inicio y el trayecto del proyecto
4. Inversionistas ángeles: estilan las redes de este tipo de apoyo en las empresas.
5. Capital riesgo: También conocido como Venture capital, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo
6. Private equity: Es un fondo para empresas grandes y se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización.
7. Financiamiento bancario
Las empresas pueden, con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio.

Modelos de incubación de empresas en México

Solo 23 incubadoras cuentan con el calificativo de "incubadoras de alto impacto", otorgado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

1. CIEBT: Su metodología contempla diferentes modelos de negocio
2. ITESM: Abarca diferentes redes de incubadoras: base tecnológica, intermedia, y sociales
3. Venture Institute: es una de las incubadoras que cuenta con el calificativo de "alto impacto".
4. Unincube: se enfoca en la incubación de empresas que desarrollan temas de la tecnología de la información.
5. ITESO: En el año 2009 recibió el Galdarón PyME a la mejor incubadora de empresas tecnológicas.
6. Angel Ventures México: es una de las incubadoras más reconocidas.
7. Smart Impact: en los últimos dos años ha logrado acumular tres casos de éxito.
8. CICE-BUAP
9. Incubadora del Tecnológico de Monterrey: cuenta con dos sedes, de Querétaro y Santa Fe.
10. Wayra México: una de las incubadoras con mayor presencia e impacto mundial, en México no se queda atrás con su iniciativa.

Presentación del documento

El experto Kawasaki asegura que la Regla 10/20/30 de PowerPoint es muy sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales.

1. Diez diapositivas
Diez es el número óptimo de diapositivas en una presentación de PowerPoint, porque un ser humano normal no puede comprender más de 10 conceptos en una reunión. sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales.
2. Debes exponer en 20 minutos
Aunque cuentes con margen de tiempo de una hora, recuerda que estás usando una laptop con Windows, por lo tanto te llevará alrededor de cuarenta minutos para lograr que funcione con el proyector.
3. Usa una fuente en tamaño de treinta puntos
Esfuézate por no utilizar una fuente más pequeña que treinta puntos. Ya que te exige encontrar los puntos más importantes y saber cómo explicarlos bien.

Validación del plan de negocios

1. Tener el 'business plan' como documento guía. El emprendedor debe utilizarlo como un documento de reflexión para plasmar las ideas, clarificarlas y pulirlas
2. Perfecciona la idea. Antes de ponerla en marcha, compártela con el mayor número de personas posibles: expertos en el sector, profesionales, consumidores, amigo.
3. Un estudio, a fondo, del mercado. Debe obtener la mayor información posible: estudios sectoriales de tu sector, información sobre la competencia, etc.
4. ¿Qué hace la competencia? Investiga quiénes serán los competidores con los que te disputarás el mercado.
5. Busca tu propuesta de valor. En la medida de lo posible, intenta ofrecer algo que sólo tú poseas.
6. Finanzas realistas. Debes realizar una previsión financiera realista. Asegúrate de que vas a tener un fondo de maniobra suficiente para los primeros meses de actividad
7. Prepara un buen Plan B. Prepárate para todas las eventualidades posibles

REFERENCIAS

- Antología UDS