



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del AlumnoNombre del tema

William Misael Ramirez Lopez

Nombre de la materia

Instrumentos financieros derivados

Cuatrimestre

"7"

Lugar

Comitan De Dominguez

MERCADOS DE FUTUROS FINANCIEROS RENTA FIJA.

MERCADO ESPAÑOL DE DERIVADOS FINANCIEROS.

es el mercado de referencia para las opciones sobre acciones individuales de subyacentes españoles, que permiten a las entidades participantes en el mercado crear estrategias más complejas

es un producto financiero cuyo valor depende de la evolución del precio de otro activo, que se denomina activo subyacente

PROCEDIMIENTO DE COMPRA Y VENTA DE DERIVADOS FINANCIEROS

consiste en comprar o vender un contrato de derivados con fines especulativos

su valor de un mercado subyacente, te permite operar con los movimientos de precios de ese mercado sin necesidad de comprar el activo en sí, como el oro físico.

EL EFECTO DE APALANCAMIENTO

consiste, básicamente, en endeudarse para invertir y a él suelen recurrir tanto empresas como particulares

apalancamiento se expresa como porcentaje. Un ratio de apalancamiento elevado se considera cualquier cifra que supere el 50%, mientras que si es menor del 25% se considera que es un ratio de apalancamiento bajo. Entre el 25% y el 50%

LOS MERCADOS DE DERIVADOS

Es un instrumento financiero a través del cual los inversionistas tienen la posibilidad de comprar y vender activos subyacentes

(acciones, tipos de intereses, materias primas, etc.) a través de una fecha futura determinada, por lo que disminuye el riesgo de los cambios del mercado

MARGEN DE GARANTÍA.

En el caso en que la cobertura de un inversor se revele insuficiente a merced de las variaciones de la cotización, el intermediario procede a realizar una petición de fondos con el fin de completar su depósito.

Estimación del margen de riesgo en una valoración consistente con el mercado de un activo o pasivo que refleje el precio que exigirían otras entidades para asumir el riesgo de desviación inherente a los flujos de caja futuros del activo o pasivo correspondiente.

Añadir La innovación es un motor esencial para el crecimiento y la adaptación en el mundo actual. La innovación de negocio transforma la forma en que las empresas operan, permitiendo modelos más eficientes y sostenibles. Por otro lado, la innovación de producto se centra en el desarrollo de soluciones que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores, creando valor y diferenciación en el mercado. Finalmente, la innovación de servicio mejora la experiencia del cliente, convirtiendo interacciones ordinarias en relaciones significativas. En conjunto, estos tipos de innovación no solo impulsan el éxito empresarial, sino que también fomentan un entorno más dinámico y competitivo, donde la creatividad y la adaptabilidad son clave para sobrevivir y prosperar.