

# LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

## Relaciones diádicas

### Concepto

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

### Etapas

#### Primera Etapa

Es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores. Véase, Lussier y Achua (2005, pp. 222 y ss.).

Intercambio Entre líder y miembro (ILM)

#### Segunda Etapa

Propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratara a cada seguidor.

Formación de equipos

#### Tercera Etapa

Explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una díada.

Sistemas y redes

## El líder y las relaciones interpersonales

La vinculación diádica vertical señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.

Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia.

El grupo de excluidos abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder, en una relación centrada estrictamente en las tareas, caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.

## El líder y la delegación

### Concepto

Proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

### El líder que delega deberá:

- Otorgar el poder y la autoridad al subordinado idóneo y para realizar una tarea o función y darle libertad para realizarla por sí mismo.
- Que la persona designada tenga todas las habilidades necesarias, esté motivado y desee desarrollar la tarea con un compromiso de responsabilidad.

### Función

Asegurarse de que los objetivos se cumplan apoyando en todo momento y teniendo una supervisión periódica para evitar desviaciones para no cumplir con la encomienda.

# LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

## El líder como motivador de su equipo

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

## Líder motivador

Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.

## El líder como agente de cambio

Implica una acción o transformación de algo, lo que puede causar cierta inseguridad, todo depende de la manera en que este cambio sea presentado y recibido por la persona que vive el proceso.

## Las organizaciones

Necesitan líderes competitivos, preparados y capaces para dirigir el cambio, se necesita de verdaderos "Agentes de Cambio".

## Agentes de Cambio

Son líderes que sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

## Técnicas

- Participación
- Reconocimiento
- Fomento de relaciones
- Metas claras

Delegar responsabilidades

Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado

Es consciente de las relaciones que se forman entre los miembros del grupo

Define unas metas claras para el grupo, y que cada componente del equipo sepa lo que tiene que hacer.

## Características

Personas visionarias, generadores de elementos de gran valor para la organización, toma decisiones fundamentadas.

## Liderazgo transcultural

Según Andrew John DuBrin (2003),

Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida (p. 85).

## Definiciones

- **J. Kotter (1997):** Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías" (p. 42).
- **A. Etling (1998):** "Es el liderazgo que busca romper las barreras culturales al integrar las diferentes formas de pensar" (p. 87).
- **Lussier y Achua (2005):** "Es una necesidad de desarrollo y crecimiento que puede ayudar a resolver las problemáticas fundamentales" (p. 48).
- **F. Brown (2007):** "Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas.

**LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO**

**Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional**

La cultura tiene aspectos denotativos (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas. (Molero, 2002, p. 53)

**Liderazgo en la Cultura Mexicana**

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma.

**Elementos importantes**

- Familia: El factor familia sigue siendo importante en la sociedad mexicana, donde muchas veces por recomendación se logra cierto puesto. Los apellidos lo posicionan en la comunidad y a la vez ciertos logros que el individuo tendrá, aunque su educación no haya sido la adecuada o sea limitada.
- La religión de la forma en que la asume el mexicano, le provoca el sentimiento de que el control de su vida depende de Dios, aceptando el éxito o fracaso como una predestinación, lo cual se ve reflejado en la desmotivación de las clases bajas por hacer algo para sobre pasar las situaciones difíciles. (Kras, 1991, p. 52)

**Cultura**

La palabra cultura proviene del latín que significa cultivo, agricultura, instrucción y sus componentes eran cultus (cultivado) y ura (acción, resultado de una acción).

La cultura a lo largo de los años se ha tomado como una mezcla de rasgos y distintivos espirituales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado.

En ella encontramos modos de vida, ceremonias, mitos, ritos, sistema de valores, derechos, tradiciones y creencias. (Castillo, Pino y Espinosa, 2000)

**Cultura Organizacional**

Está formada por valores, reglas, patrones de comportamiento, rituales y tradiciones.

**Fuentes**

- Creencias, valores y presunciones de sus fundadores
- Experiencias aprendidas
- Creencias, valores y presunciones incorporados por nuevos miembros .

“La forma en que se hacen las cosas” (Drucker, 2004, p. 86). La actitud de la organización es la manifestación visible de la cultura que en ella impera.

# LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

## Competitividad y liderazgo

### Competitividad

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente

### Organización Competitiva

Acciones clave

#### 1. Acciones simbólicas

- Modelar el comportamiento sin imposición
- Reconocimiento de logros.

#### 2. Acciones sustantivas

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
- Reubicar a algunos miembros

### Liderazgo

El liderazgo está condicionado por la visión de futuro del negocio, del posicionamiento que se espera a largo plazo entre sus clientes, empleados, accionistas, competencia, comunidad, etc

Los gerentes y directores deben ser líderes transculturales visionarios que, al conocer la diversidad, puedan inculcar valores similares, filosofía administrativa y una misma cultura organizacional con programas efectivos de administración.

### Cultura organizacional

El liderazgo está condicionado por la **cultura organizacional** de la empresa, en términos de los valores y estilo de trabajo que predominan en el desempeño de los líderes y sus equipos.

**BIBLIOGRAFIA:**  
DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.  
(2002) . Dirección y liderazgo. Antología Universidad del Sureste