

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

CONCEPTO DE LIDERAZGO

Ivancevich, 2005, p. 492).

“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización”.

CONCEPTO DE LIDER

Es la persona que ejerce la dirección.

Los seguidores son las personas influenciadas por el líder.

La influencia es la relación entre las personas.

El fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.

ENFOQUES DE LIDERAZGO

Enfoque Conductual

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos.

Se argumenta que el líder nace como una persona con cualidades innatas, que le permiten alcanzar una posición de dominio.

Enfoque de Contingencia

No es posible analizar la eficacia del liderazgo.

Su principal énfasis estriba en la necesidad de que el líder estimule la motivación de sus colaboradores.

Enfoque Emergente

Se refiere a una teoría de cambio.

Liderazgo Carismático: Observa que en el quehacer cotidiano.
El Liderazgo Transformacional: Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad.

Enfoque Metacultural

Debe garantizar y legitimar la educación del futuro.

Factores situacionales en el liderazgo

El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad

PARA

Establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

Debe tener la habilidad para variar su propio comportamiento.

Los factores situacionales

Fueron tomando mayor relevancia, surgiendo teorías situacionales del liderazgo.

En donde observamos:

Los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores.

Liderazgo y ética profesional.

Actividad profesional

Una actividad social cooperativa

Meta

Consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia

Ética profesional

Significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad

Liderazgo

Elementos:

- Las aspiraciones que tiene el líder para su organización
- Los valores personales

Importancia del liderazgo en la organización

Se sustenta en la eficiencia

y

La inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas

Cambio de los paradigmas en las organizaciones

La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio.

La competencia por el apoyo.

El protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

Cualidades y características del líder

Características de un líder

El líder debe tener el carácter de miembro.

El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones.

Tiene la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo.

Posee capacidad para formular estrategias.

Posee capacidad para formular estrategias.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

Cualidades y características del líder

Cualidades de un líder

1. Capacidad de marcar objetivos

Es importante tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.

2. Humildad y tolerancia

Tiene que tener muy presente que su trabajo depende de su equipo.

Tolerante con los errores que puedan cometer los demás.

3. El aprendizaje

Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo.

4. Responsable

Asumir responsabilidades a la hora de tomar decisiones y a la vez repartirlas entre los miembros de su equipo.

5. Carisma

Interesarse por la gente y por sus inquietudes, facilitará el trabajo del líder

6. Compromiso

Conseguir que su equipo se comprometa con el proyecto que encabeza

7. Habilidades sociales

Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales

8. Persona comunicativa

Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones.

Tendencias actuales del liderazgo

1.- Edad del liderazgo de conquista.

Durante este período la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente.

2.- Edad del liderazgo comercial.

La gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.

3.- Edad del liderazgo de organización.

La medida del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.

4.- Edad del liderazgo e innovación

Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad de la obsolescencia.

5.- Edad del liderazgo de la información.

El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.

6.- Liderazgo en la "Nueva Edad".

Tendrán que ser capaces de suministrar la que la gente quiera con el fin de motivar a quienes están dirigiendo.

BIBLIOGRAFIA: Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA