



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: Generalidades de relaciones públicas y publicidad

Parcial: I

Nombre de la Materia: Relaciones Públicas

Nombre del profesor: Lic. Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 7

GENERALIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD



1.3 CONCEPTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

La función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y el público de quienes desde su éxito o fracaso y constituyen la función administrativa que evalúa las siguientes las aptitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con aceptación del público.



1.4 FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Funciones fundamentales (relaciones públicas).

- Función informática.
- Función persuasiva.
- Función económica.
- Funciones fundamentales (publicidad).
- Función financiadora.
- Función sustantiva.
- Función estereotipadora.
- Función desproblematizadora.

1.5 Importancia de la función de las relaciones públicas.

Las actitudes favorables de todos esos públicos son indispensables para la empresa subsista y además se desarrolle, de ahí la importancia de esta función.



1.6 OBJETIVOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

- Lograr prestigio e imagen empresarial.
- Desarrollar programas de relaciones públicas internas que permitan lograr mayor entendimiento entre el personal de la empresa.
- Crear y mantener relaciones con los clientes y consumidores.



1.7 EL PAPEL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

Tienen el proceso de globalización, en el que se potencian los intercambios y las interrelaciones comerciales. Esa globalización lleva a las empresas a planificar, desarrollar y aplicar estrategias de relaciones públicas que ayuden a la consecución de contratos.

1.8 PRIMEROS PIONEROS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Se le conocen como padres de las relaciones públicas.

- Ivy Lee
- Edward Bernays
- Edward Clarke y Bessie Tiler
- Franklin Delano Roosevelt y Woodrow Wilson

1.9 DIFERENCIAS Y VÍNCULOS ENTRE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

- Relaciones públicas: proceso de comunicación estratégica que busca establecer una relación positiva entre una organización y sus públicos.
- Publicidad: Es una estrategia de comunicación que busca atraer a un público potencial para convencerlos de adquirir un producto o servicio.

1.11 CLASIFICACIONES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Relaciones públicas externas: organización, accionistas o propietarios, inversionistas y organizaciones financieras.
- Relaciones públicas internas: Directivos y empleados

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de Relaciones Laborales . Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS
