

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Unidad 4 “Mercados de capitales”

Parcial: Primer modulo

Nombre de la Materia: Mercados financieros.

Nombre del profesor: Salomon Vázquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 7° Cuatrimestre

UNIDAD 4
“Mercados de capitales”.

4.1 “Los mercados en general”.

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo.

La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros.

Características de los Mercados Financieros.

- Amplitud.
- Flexibilidad.
- Profundidad.
- Transparencia.
- libertad.

4.2 “Mercados de capitales primarios o de misión”.

Los mercados primarios son aquellos en los que los activos financieros intercambiados son de nueva creación, los oferentes de títulos en el mercado son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a emitir sus títulos, por el lado de los demandantes se encuentran los inversores, que con excedentes de recursos financieros acuden a estos mercados a adquirir títulos.

4.3 “Colocación de títulos”.

Las acciones que emite la empresa son un certificado que representa la propiedad parcial de la misma. Al igual que los valores de deuda, las empresas emiten acciones comunes en el mercado primario para obtener fondos de largo plazo.

4.4 “Clasificación de las emisiones”.

Alcance
Este apéndice de criterios describe la forma en que Fitch Ratings analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo.

Monitoreo de la Calidad de la Cartera
El desempeño del VR en transacciones específicas es monitoreado mediante los datos de desempeño de transacciones que fueron proporcionados por los originadores o los administradores, así como los datos del mercado.

UNIDAD 4
“Mercados de capitales”.

4.5 “Mercados de capitales secundarios o de negociación”.

Los mercados secundarios son lugares físicos o virtuales-electrónicos donde se efectúa la negociación de los activos financieros ya emitidos a partir de la oferta y la demanda efectiva que los inversores interesados en los títulos realizan

4.6 “Antecedentes históricos”.

Es posible manifestar que los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los mejores lugares para poder realizar transacciones de compraventa de mercancías, mismo que se da en el siglo XIV cuando el centro financiero pasa de Italia hacia los Países Bajos, especialmente a las ciudades de Amberes y Brujas.

4.7 “Admisión de valores y clases de cotización”

El negocio bursátil en México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa informales situación que fue resultado básicamente de los siguientes factores

- Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876.
- Establecimiento del sistema bancario.

4.8 “Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación”.

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación, la compensación, y la liquidación.

La compensación y liquidación de valores son procesos esenciales, puesto que permiten materializar los traspasos de valores y de pagos entre las contrapartes de una transacción, ya sean éstas intermediarios, inversores institucionales o particulares.

4.9 “Ofertas públicas de adquisición”.

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

UNIDAD 4
“Mercados de capitales”.

4.10 “Crédito al mercado”.

El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta.

4.11 “Índices bursátiles y evolución del mercado”

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) de la Corporación Financiera Nacional, es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo, que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta, a incrementar la productividad y competitividad, fomentar la generación de empleo en el país y también a promover el cambio de la matriz productiva.

4.12
“Comparaciones internacionales”

los mercados financieros nacionales e internacionales se han estructurado de una forma tal, que todas las instituciones y organizaciones financieras, tanto nacionales como internacionales, que los constituyen y conforman basan su objetivo en que los agentes económicos, tales como individuos, familias, empresas y las administraciones públicas de distintos países, utilizan el dinero para realizar sus diferentes tipos de transacciones y por lo cual necesitan tener una organización eficiente para realizar sus planes de consumo e inversión.

Referencias

Guillen, S. V. (2024). *Mercados financieros*. Comitan De Dominguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.