

# *Super nota*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz*

*Nombre del tema: Unidad 3 “Mercado de capitales”*

*Parcial: Primer modulo*

*Nombre de la Materia: Mercados financieros*

*Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 7° Cuatrimestre*

### 3.1 Concepto Y Características.

El mercado de capitales está diseñado para la formación de capital social, la adquisición de activos o bien para el desarrollo de proyectos a largo plazo por parte del emisor.



El mercado de capitales se caracteriza por sus diferentes grados de riesgo y rendimientos.

El riesgo varía dependiendo del emisor, teniendo menos riesgo las acciones de una empresa en expansión que de las acciones de una empresa con problemas financieros.

### 3.2 Agentes Y Mediadores Del Mercado De Capitales.

Los mediadores actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión, en cuyo caso no asumen riesgos (bróker) o actúan por cuenta propia por lo que si asumen riesgos.

Los intermediarios además de las actividades de los mediadores, crean activos nuevos por transformación, lo que les permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de unos y otros.



### 3.3 Activos Del Mercado De Capitales.

Los activos de renta fija tributan tanto por los intereses o cupones que se puedan recibir periódicamente (rendimientos explícitos) como por la diferencia entre el valor de compra y el de su venta o amortización (rendimiento implícito).



El funcionamiento de los mercados financieros se basa en la ley de la oferta y la demanda, de forma que una persona solo podrá comprar un activo si existe otra que desea venderlo. El precio de estos activos también se determina en relación a esta ley.

### 3.4 Renta fija.

Se negocian activos de renta fija, cuyas características son:

I. Representan deudas de la entidad emisora.

III. No forman parte del capital de la empresa, no tienen voto y no participan en los resultados.

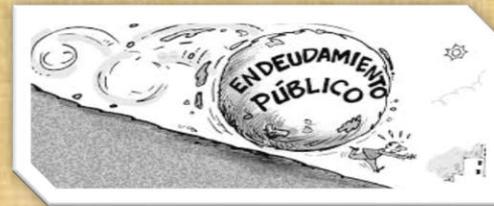
II. Proporcionan a su poseedor un rendimiento prefijado de antemano, constante o variable.

IV. Su vencimiento es variado, algunos con un plazo inferior a 18 meses, como las letras y pagarés de empresa.



### 3.5 Deuda pública a medio y largo plazo.

El mercado de deuda pública es el formado por los activos que emite el Estado, a través del Tesoro Público, con el fin de financiar su déficit.



Las características de este tipo de inversión son máxima seguridad, al estar garantizada por el Estado; plena liquidez, debido a la existencia del mercado secundario de deuda pública; y variedad de plazos de inversión: desde un día hasta 30 años.

### 3.6 Obligaciones privadas.

Bonos y obligaciones del estado.

\*Plazo superior a dos años.

\*Para calcular su rentabilidad se suele utilizar la tasa interna de rendimiento o TIR de la inversión.

\*Bonos entre 3 y 5 años; obligaciones a 10, 15 o 30 años. Interés periódico anual (cupón) que representa el interés nominal.

\*Dicha tasa representa el interés que asegura la igualdad financiera entre el capital que se invierte y el valor actualizado de todos los cobros que se perciban en el futuro por la inversión.

### 3.7 Renta variable.

Los fondos de inversión que se encuentran compuestos por instrumentos de capitales, conocidos también como fondos de inversión comunes, se componen de fondos de inversión de renta variable y fondos de inversión de capitales.

El mercado de renta variable es aquel en el que se negocian básicamente acciones, es decir, valores mobiliarios que representan partes alícuotas del capital social de una empresa y que otorgan al que las adquiere la condición de copropietario de la misma.



### Referencias

Guillen, S. V. (2024). *Mercados financieros*. Comitan De Dominguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.