

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

+

+



LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

FACTORES QUE INFLUYEN

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

ASPECTOS A CONSIDERAR

- El potencial del mercado.
- La participación posible en el conjunto del mercado.
- La estimación de las ventas.
- El crecimiento esperado del potencial del mercado.

MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

Materia prima. Todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

La materia prima es utilizada principalmente en:

- Empresas industriales que son las que fabrican un producto.
- Las empresas comerciales manejan mercancías.

Proveedores. La oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de ellos.

PROCESO DE FABRICACIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

- Test del mercado
- Test del producto
- Desarrollo del producto
- Diseño, estrategia y análisis económico
- Desarrollo y test del concepto
- Depuración de ideas
- Generación de ideas

DISEÑO, ESTRATEGIA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

En una descripción del mercado meta y del posicionamiento del producto, así como en una previsión de las ventas,

PRUEBA DE PRODUCTO

Deben probarse por los consumidores potenciales con el fin de comprobar en qué medida el producto físico se adecua al concepto del producto desarrollado.

- De forma individualizada o comparando el producto nuevo con otros similares de la competencia.
- Con identificación o no de la marca del producto nuevo.
- De forma instantánea.
- En el domicilio del consumidor.

PRUEBA DEL MERCADO

Es una comercialización real del producto nuevo a escala reducida.

+



+

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Permitirá comprobar de modo efectivo el grado de aceptación del producto por el mercado.

Determinación definitiva de los mercados meta, previsiones de venta, participación de mercado e instrumentos de la estrategia de mercadotecnia.

Permitirá observar el grado en que el producto resiste los ataques de los competidores

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Es el servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa.

Son cuatro los elementos que forman la infraestructura tecnológica IT:

- Servidores
- Almacenamiento
- Networking
- Seguridad

La plataforma tecnológica ayuda a acelerar la innovación e incrementa la participación de los clientes.

IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

El costo de producción tiene dos características opuestas:

- Para producir bienes uno debe gastar.
- Los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible.

DIVIDIDOS EN:
Costos directos o variables, como materia prima, y los costos indirectos que son independientes de la producción.

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Regula de manera justa y técnica las diferentes fases de las relaciones laborales de una organización.

Se requiere de una carta descriptiva de todas las actividades que realizan los gerentes del área de administración de recursos humanos y, la indicación de lo que deberían hacer.

Los recursos humanos de una organización constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

