

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Unidad 4 “Producción / operación de la empresa”

Parcial: Primer modulo

Nombre de la Materia: Plan de negocios.

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

Cuatrimestre: 7° Cuatrimestre

UNIDAD 4
“PRODUCCION / OPERACIÓN DE LA EMPRESA”.

4.1 Localización de la empresa.

4.2 Materia prima y proveedores.

4.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio.

4.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo.

4.5 Capacidad de producción.

4.6 Establecimiento de requerimientos de personal.

4.7 Control de calidad.

4.8 Infraestructura tecnológica.

4.9 Identificación de costos de producción.

4.10 Administración de recursos humanos.

4.11 Equipo de líderes de proyecto.

4.12 Definición de funciones y responsabilidades.

4.13 Organigrama.

4.1 Localización de la empresa.

Es de suma importancia

Porque la localización es clave para que los consumidores/clientes puedan tener una buena satisfacción dependiendo claramente del producto o servicio que se esté ofreciendo.

Debido a que

Tener un lugar estratégico puede llegar a facilitar la rentabilidad y también da a conocer el negocio,

4.2 Materia prima y proveedores.

Se basan en que

La materia prima es todo aquel elemento que es la base del producto que se está elaborando, el cual pasa por un proceso y de esta manera llega al consumidor final.

Por otro lado

Algunas empresas que no cuentan con las capacidades de las materias primas se ven con la necesidad de comprar productos con los proveedores.

4.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio.

Para que un producto o servicio se lanzado al público, primero debe de pasar por una serie de procesos.

Los cuales son

- Generación de ideas.
- Desarrollo y prueba del concepto.
- Diseño, estrategia y análisis económico.
- Desarrollo del producto.
- Prueba del producto.
- Prueba del mercado.
- Lanzamiento y comercialización del producto.

Si se cumplen con los requisitos y es aprobado, ya se puede añadir al mercado para el cual fue realizado.

4.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo.

Por lo general

Las máquinas, son aparatos poderosos de que se sirve el hombre para la producción, en los cuales están previamente calculados los efectos de las fuerzas de potencia, roce, peso y resistencia, así como sus movimientos.

4.5 Capacidad de producción.

Esto consiste

En la velocidad y eficacia con la que se elabora un producto, ya que dependiendo de la empresa existe variedad de procedimientos, pero todo se centra en entregar un producto final muy bien elaborado.

4.6 Establecimiento de requerimientos de personal.

Esto se basa en

Tener un personal apto para nuestra operación es el punto clave ya que en estos momentos es más importante tener un capital humano fuerte para poder así ser competitivos en un mercado que cada vez se vuelve más exigente.

4.7 Control de calidad.

Es un punto muy importante

Ya que, dentro de la producción, ya que es un método en el cual se detectan errores al momento de la elaboración de algún producto y esta área puede ser realizada por un empleado o por una máquina.

4.8 Infraestructura tecnológica.

Consiste en que

El servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa, es conocido como infraestructura IT. Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

4.9 Identificación de costos de producción.

Es un procedimiento

Mediante el cual se lleva un control de gastos al momento de realizar un producto y de esta manera llegar a la toma de una decisión para colocar el precio final y de esta manera sea rentable para la empresa.

4.10 Administración de recursos humanos.

Dentro de una organización

Los recursos humanos constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones; un organismo puede ser desde una pequeña empresa, hasta grandes empresas transnacionales.

4.11 Equipo de líderes de proyecto.

Consiste en que es el

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.

4.12 Definición de funciones y responsabilidades.

Consiste en

La separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo, dando lugar a la especialización y perfeccionamiento en el trabajo.

4.13 Organigrama.

Es la estructura

Que conforma la empresa y sus funciones, así como cada departamento de la misma, el organigrama es la base para un buen funcionamiento y vital para que la empresa pueda seguir laborando.

Referencias

Penagos, Y. F. (2024). *Antología de Plan de negocios*. Comitán De Doinguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.