



**Mi Universidad**

## **Quando sipnotico**

*Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León*

*Nombre del tema: Organismos controladores y reguladores del sistema financiero*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Administracion Estrategica*

*Nombre del profesor: Contador. Iván Alexis Rivera Albores*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios*

*Cuatrimestre: 7*

## UNIDAD II

# TEMA

## ORGANISMOS CONTROLADORES Y REGULADORES DEL SISTEMA FINANCIERO

### LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA

- La auditoría externa crea oportunidades que benefician a la empresa ya que identifica las principales variables prácticas y reduce las amenazas potenciales, pero recopila información sobre fuerzas externas como factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos y competitivos que presentan oportunidades o amenazas.

### FUERZAS ECONOMICAS

- Trata de un factor que afecta a la situación y evolución de la economía de un país, son fuerzas económicas fundamentales como la demanda y la oferta que determinan el nivel de precios en la economía.

### FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICOS Y AMBIENTALES

- Ejercen un impacto en productos, servicios, mercados y clientes.
- Las oportunidades y amenazas que surgen de los cambios en las variables impresionan y desafían a las empresas ya que definen la forma de vida, de trabajo, de producción y de consumo, ya que las nuevas tendencias crean un tipo de consumidor con necesidades diferentes.

### FUERZAS POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES

- Son principales reguladores, liberadores, subsidiarios, patrones y clientes de la empresa, por lo que representan las oportunidades o amenazas clave para las empresas tanto grandes como pequeñas.
- se encargan de los cambios en las leyes de patentes, tasas de impuestos, entre otros afectan significativamente a las industrias.

### FUERZAS TECNOLOGICAS

- Los cambios y descubrimientos tecnológicos revolucionarios producen un fuerte impacto en las empresas.
- si la empresa no logra seguir la tendencia, la innovación y desarrollos de las nuevas tecnologías, puede perder su posición en el mercado, sobre todo si la competencia avanza en este campo.

### FUERZAS COMPETITIVAS

- La evaluación e investigación de información sobre los competidores es básica para la formulación de la estrategia con éxito.
- la cual se determina en qué posición en la industria desde la cual la compañía puede defenderse a sí misma de estas fuerzas competitivas o bien influir en ellas a su favor
- Las 5 fuerzas competitivas son: los clientes, los proveedores, los productos sustitutos, los nuevos competidores potenciales y la competencia.

### Lo Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de Administración Estratégica.  
Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS

### **Innovación, innovación de producto, innovación de servicios.**

Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de los ya existentes, hablando del mercado la innovación en marketing es la puesta en marcha de nuevas técnicas, métodos o planes, que impliquen nuevos o mejores significativos de estrategias, posicionamiento o segmentación, comercialización, distribución o venta, de comunicación, promoción o publicidad.

Un producto innovador es aquel producto desarrollado que aporta una solución única a un problema existente y que ofrece algo que no existía anteriormente. Esto puede incluir nuevas tecnologías, mejoras de funcionamiento así como cambios y mejoras en aspectos estéticos.

Los productos innovadores, además suelen tener un impacto significativo en la forma en que la gente se relaciona y trabaja, incluso generar nuevos hábitos de vida y consumo.

Además, podemos considerar como producto innovador a aquel que ofrece una experiencia de usuario única. Aquellos que han sido diseñados para ser accesibles e intuitivos, esos que proporcionan una variedad de funcionalidades que permiten a los usuarios optimizar su experiencia. En el mercado actual, sólo las empresas capaces de diferenciarse de sus competidores logran ser más competitivas. Para alcanzar este fin, es esencial que realicen inversiones en innovación en servicios.

La innovación y el cambio en las organizaciones son una necesidad para poder sobrevivir en un mundo incierto en el ámbito económico y geopolítico, donde las organizaciones que no se adaptan y generen mecanismos de innovación y cambio no solo serán superadas por la competencia si no corren el riesgo de exigirse.