

ORGANISMOS CONTROLADORES Y REGULADORES DEL SISTEMA FINANCIERO.

LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA

La **auditoría externa** es un análisis que realiza una persona ajena a la empresa sobre los procesos que desarrollan en ella, para comprobar que se realizan de manera correcta.

PERMITE

Controlar las actividades de cada departamento de la empresa para que así se pueda detectar los puntos fuertes y débiles de la operación de la empresa para que se pueda detectar los **incumplimientos**, para la mejora de las actividades realizadas.

FUERZAS ECONÓMICAS

Es un factor que influye en las decisiones financieras y operativas de una empresa.

OFERTA: Proveedores

DEMANDA: Clientes

FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICAS Y AMBIENTALES

Se refiere a los factores que intervienen en el inicio de un negocio . Tales como creencias religiosas, estrato, edad, nivel de educación, infraestructura.



Definen el perfil que tendrá un consumidor en el entorno de una empresa, ya que estos factores influyen en las decisiones de compra de los clientes.

FUERZAS POLITICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES

Estos factores influyen en las decisiones sobre como comercializar bienes y servicios.

Se refieren a las normas e instituciones por las que se rigen un país, estado o entidad.

Es un conjunto de leyes que influyen y limitan el comportamiento de las empresas y organizaciones , así como también los individuos en la sociedad.

FUERZAS TECNOLÓGICAS

Este entorno, generan nuevas oportunidades de mercado, por los nuevos productos que se introducen y por la innovación que existe.

El impacto de la tecnología en las empresas está vinculado a la competitividad y productividad.

BENEFICIOS

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Mejora en la comunicación
- ✓ Reducción de costos
- ✓ Mejor toma de decisiones
- ✓ Mayor competitividad

FUERZAS COMPETITIVAS

Son los factores que influyen para que la empresa sea rentable frente a los demás competidores . Influyen los proveedores, compradores, nuevos productos.

Las empresas necesitan desarrollar estrategias comerciales para que haya una ventaja competitiva.

BIBLIOGRAFIA:

□ Charles W. L. Hill / Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Octava Edición. Mc Graw Hill.