

# *Cuadro sinóptico*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz.*

*Nombre del tema: Organismos controlados y reguladores del sistema financiero.*

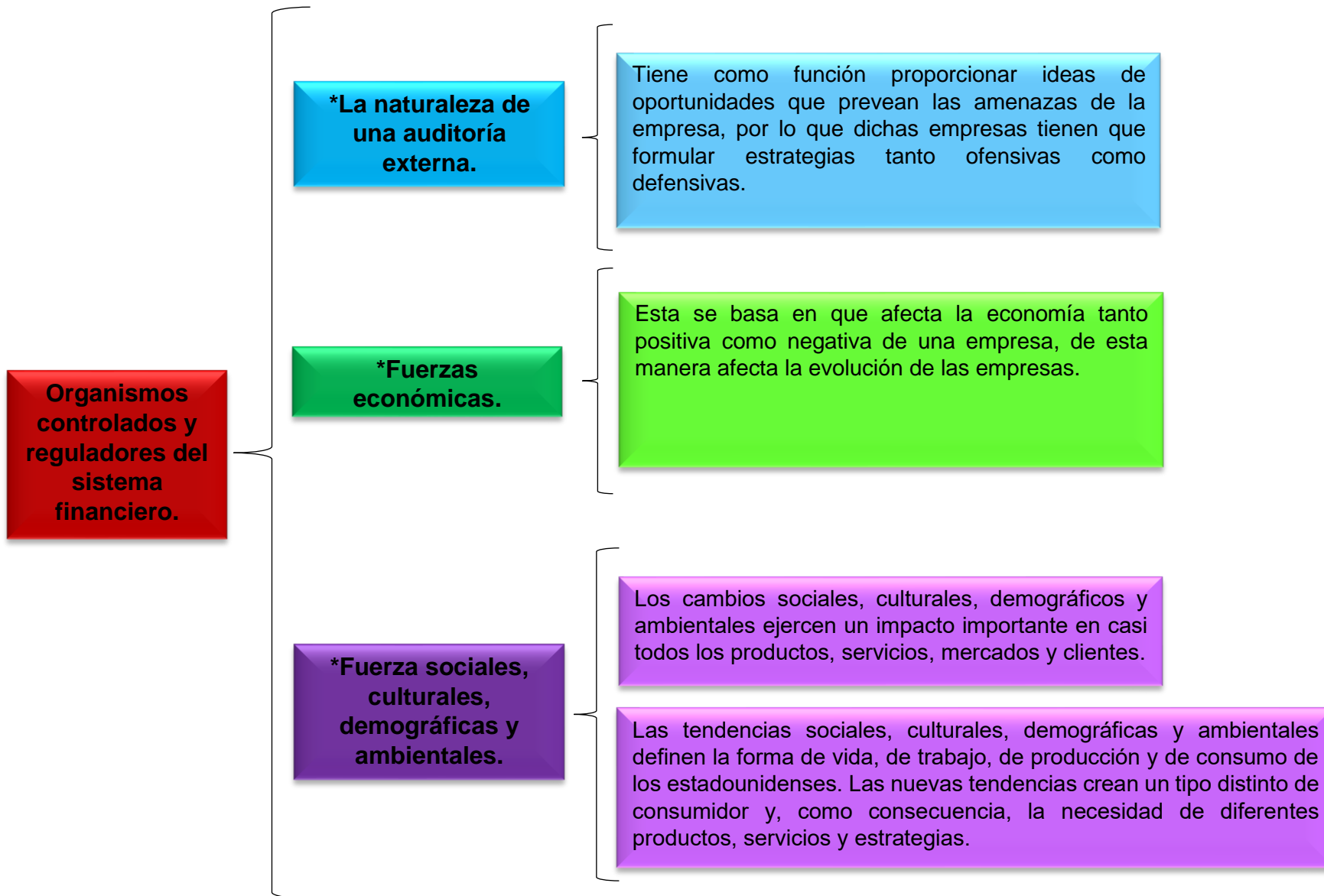
*Parcial: Primer módulo.*

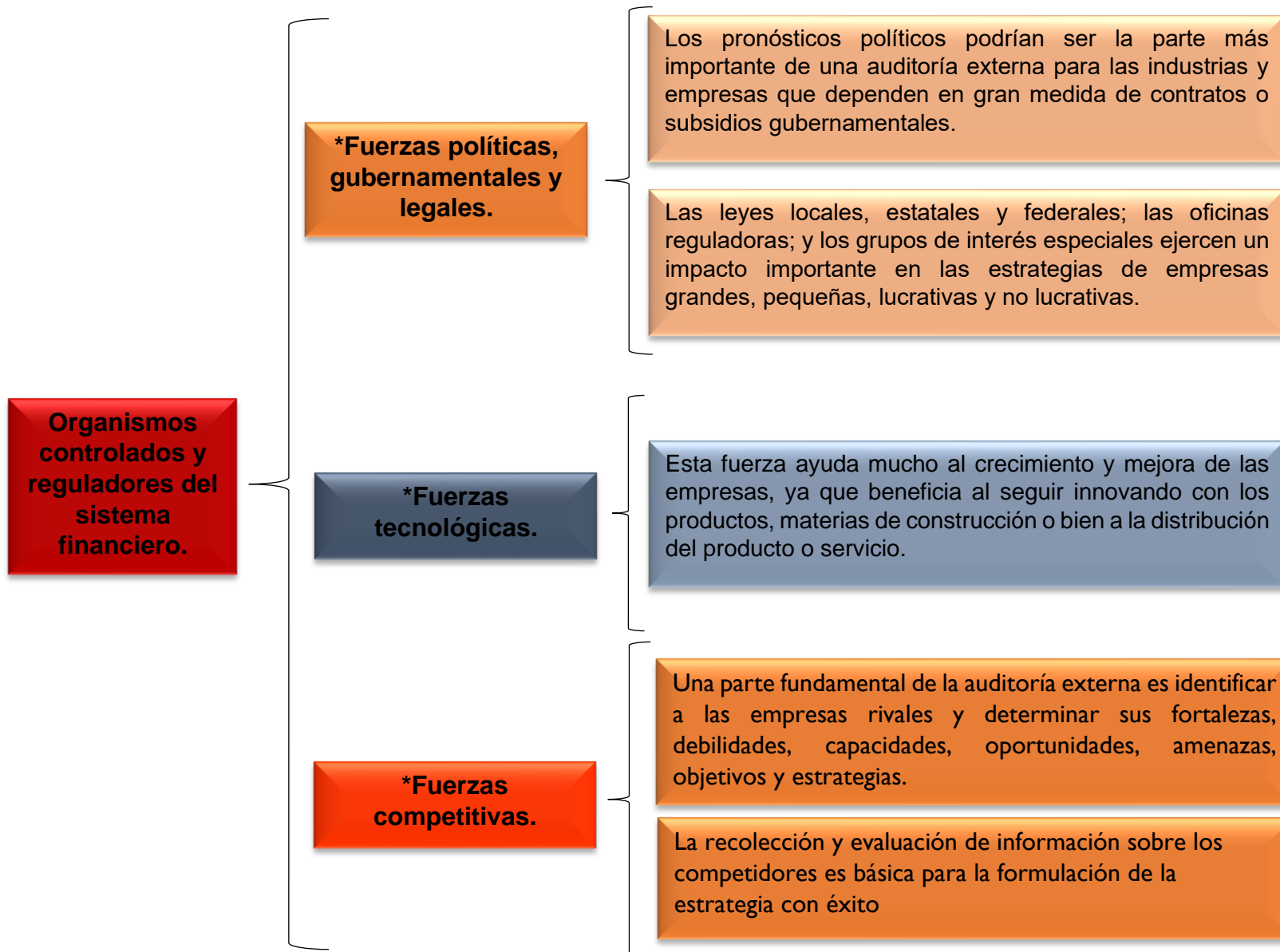
*Nombre de la Materia: Administración Estratégica.*

*Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*Cuatrimestre: 7° Cuatrimestre.*





## **Conclusión: Innovación en los negocios, productos y servicios.**

La innovación en los negocios es muy importante para que la empresa pueda seguir con vida y funcionando, debido a que con toda la tecnología que se está expandiendo también lo hacen las competencias es por eso que no se debe dejar estancar el producto o servicio ofrecido.

La innovación como producto se refiere a lo tangible, es decir juguetes, electrodomésticos, muebles, etc. Cada uno de estos tiene que apegarse al crecimiento del consumidor, de igual manera que las necesidades nuevas que se presenten y así seguir creciendo y peleando en el mercado.

La innovación como servicio a diferencia de los productos, esta se refiere a la educación, el transporte, restaurantes, etc. Porque los servicios se basan satisfacer al cliente de manera intangible, en esta área la innovación se centra en expandir los horizontes para seguir mejorando y de esta manera creciendo en base al negocio que se maneje.

Por estas razones la innovación siempre será fundamental y estará presente toda la vida, ya sea en la empresa que sea, porque los consumidores siempre querrán cosas nuevas o mejoradas.

## Referencias

Albores, I. A. (2024). *Administracion Estrategica*. Comitán De Dominguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.