

**ORGANISMOS CONTROLADORES Y REGULADORES DEL SISTEMA FINANCIERO.**

**LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA.**

**PROPÓSITO**

El propósito de una auditoría externa es crear una lista definida de las oportunidades que podrían beneficiar a una empresa y de las amenazas que deben evitarse.

**OBJETIVO**

Identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas.

**PROCESO**

- La empresa debe recabar información que le permita inferir las competitividades actuales.
- El personal examinara varias fuentes de información.
- Entregar informes de detección.
- Se requiere una reunión para identificar las oportunidades y las amenazas más importantes que enfrenta la empresa.

**FUERZAS ECONÓMICAS.**

Los factores económicos ejercen un impacto directo en el atractivo potencial de diversas estrategias

**EJEMPLOS**

Cuando las tasas de interés aumentan, los fondos requeridos para la expansión de capital se vuelven más costosos o no están disponibles.

Cuando las tasas de interés aumentan, el ingreso disponible disminuye y la demanda de productos que no son de primera necesidad se reduce.

**FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICAS Y AMBIENTALES.**

Los cambios sociales, culturales, demográficos y ambientales ejercen un impacto importante en casi todos los productos, servicios, mercados y clientes.

Las oportunidades y amenazas que surgen de los cambios en las variables sociales, culturales, demográficas ambientales impresionan y desafían a empresas grandes, pequeñas, lucrativas y no lucrativas de todas las industrias.

Las nuevas tendencias crean un tipo distinto de consumidor y, como consecuencia, la necesidad de diferentes productos, servicios y estrategias.

**FUERZAS POLITICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES.**

Los gobiernos federales, locales y extranjeros son los principales reguladores, liberalizadores, subsidiarios, patrones y clientes de las empresas; por lo tanto, los factores políticos, gubernamentales y legales representan oportunidades o amenazas clave para las empresas tanto grandes como pequeñas.

**PRONÓSTICOS POLÍTICOS**

Podrían ser la parte más importante de una auditoría externa para las industrias y empresas que dependen en gran medida de contratos o subsidios gubernamentales.

Sobre todo para las empresas multinacionales que dependen de países extranjeros para la obtención de recursos naturales, instalaciones, distribución de productos, ayuda especial o clientes.

**ESTRATEGIAS**

Deben poseer las habilidades que les permitan negociar de manera más legal y política que los estrategias previos, cuya atención se centraba más hacia los asuntos económicos y técnicos de la empresa.

Los estrategias requieren una buena comprensión de los procesos políticos y de toma de decisiones de los países donde se localizan sus empresas o donde podrían realizar negocios.

Dedican más tiempo pronosticando e influyendo en las acciones de la política pública, reuniéndose con funcionarios gubernamentales, asistiendo a audiencias y conferencias patrocinadas por los gobiernos, dando discursos públicos y reuniéndose con grupos comerciales, asociaciones industriales y directores de agencias gubernamentales.

**ORGANISMOS CONTROLADORES Y REGULADORES DEL SISTEMA FINANCIERO.**

**FUERZAS TECNOLÓGICAS.**

Los cambios y descubrimientos tecnológicos revolucionarios producen un fuerte impacto en las empresas.

**INTERNET**

Actúa como motor económico nacional e incluso global que estimula la productividad, factor importante en la capacidad de un país para mejorar sus condiciones de vida.

El Internet también altera las economías de escala, modifica las barreras de ingreso y redefine la relación entre las industrias y los diversos proveedores, acreedores, clientes y competidores

**ADELANTOS TECNOLÓGICOS**

Crean nuevos mercados, dan como resultado la proliferación de productos nuevos y mejores, cambian las posiciones de los costos competitivos relativos en una industria y hacen que los productos y servicios existentes resulten obsoletos.

**CAMBIOS TECNOLÓGICOS**

Los cambios tecnológicos reducen o eliminan las barreras de costos entre las empresas, crean procesos de producción más cortos, producen escasez de habilidades técnicas y modifican los valores y las expectativas de los empleados, gerentes clientes.

**FUERZAS COMPETITIVAS.**

Una parte fundamental de la auditoría externa es identificar a las empresas rivales y determinar sus fortalezas, debilidades, capacidades, oportunidades, amenazas, objetivos y estrategias.

La recolección y evaluación de información sobre los competidores es básica para la formulación de la estrategia con éxito.

**PROGRAMAS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA**

Las debilidades de los competidores principales representan oportunidades externas; las fortalezas de los competidores principales representan amenazas clave.

**TAREAS BÁSICAS DE UN PROGRAMA**

- 1) Permitir la comprensión general de una industria y sus competidores
- 2) Identificar las áreas donde los competidores son vulnerables y evaluar el impacto que las acciones estratégicas podrían producir en los competidores.
- 3) Identificar las acciones potenciales que un competidor podría llevar a cabo y en qué perjudicarían a la posición de una empresa en el mercado.