

# *Cuadro sinóptico*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz*

*Nombre del tema: Unidad 3: Análisis interno: identificación de fortalezas y debilidades, ventaja competitiva y rentabilidad.*

*Parcial: Primer módulo.*

*Nombre de la Materia: Administración estratégica.*

*Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*Cuatrimestre: 7° Cuatrimestre.*

**UNIDAD 3:  
ANÁLISIS  
INTERNO:  
IDENTIFICACIÓN  
DE FORTALEZAS  
Y DEBILIDADES,  
VENTAJA  
COMPETITIVA Y  
RENTABILIDAD.**

**LA NATURALEZA  
DE UNA  
AUDITORIA  
INTERNA.**

Las fortalezas y las debilidades internas, junto con las oportunidades y las amenazas externas y una declaración de la misión definida, proporcionan una base para establecer objetivos y estrategias con la intención de aprovechar las fortalezas internas y superar las debilidades.

**Fuerzas internas clave.** Para que una empresa u organización funcione depende mucho a que se dedica, que tipos de servicios o productos ofrece, ya que, en base a estos, se revisan las debilidades y se hacen fortalecer, pues cada tipo de empresa tiene diferentes departamentos con distintas funciones.

**El proceso para realizar una auditoría interna.** Para saber las debilidades de la empresa, el gerente general debe de recibir reportes de los diferentes departamentos de la misma, para así encontrar debilidades y buscar soluciones y de esta manera tomar una buena decisión para llegar a los objetivos.

**ANÁLISIS DE  
OPORTUNIDADES.**

Un análisis de mercado proporciona información sobre el sector, los clientes, los competidores y el alcance de un mercado. Además, puede determinar la relación entre el producto y la demanda de un producto o servicio específico.

**PRODUCCIÓN Y  
OPERACIONES.**

La función de producción y operaciones de una empresa consiste en todas aquellas actividades que transforman los insumos en productos y servicios. La gerencia de producción y operaciones trata con las entradas, transformaciones y salidas que varían a través de las industrias y mercados.

**REFERENCIAS**

Albores, I. A. (2024). *Administracion Estrategica*. Comitan De Dominguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.