



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: Análisis interno

Parcial: I

Nombre de la Materia: Administracion Estrategica

Nombre del profesor: Contador. Iván Alexis Rivera Albores

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 7

ADMINISTRACION
ESTRATEGICA

Analisis interno

Analisis interno: identificación de fortalezas y debilidades, ventaja competitiva y rentabilidad

Esto permite: Conocer donde sobresale, donde se está haciendo bien y donde hay direncias.

La naturaleza de una auditoría interna

El indice Merval

Analisis de oportunidades

Se llega un objetivo que se debe capitalizar las oportunidades y reducir las debilidades y amenazas

Producción y operaciones

- Analizar de manera efectiva y eficiente los recursos, tiempo, capital humano y enfoque.
- Desarrollar estrategias para mitigar las amenazas y compensar las debilidades.

- Asegurar el control interno, la transparencia, la confianza y la seguridad de la empresa.
- Minimizar los riesgos
- Mejorar la competitividad

- Mide el valor en pesos de una canasta teórica de acciones, seleccionadas de acuerdo a criterios que examina su liquidez

- Es la herramienta que evalúa la viabilidad y rentabilidad de un negocio, ya sea para desarrollarlo o ampliarlo.
- Ya que para ellos se analiza ciertas condiciones del mercado, la demanda, necesidades y factores económicos

- El llevar un control de las actividades benefician a la empresa mediante la solución de problemas que se presentan en la misma como el desarrollo de los trabajos a realizar el tiempo y la calidad producida

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de Administracion Estrategica. Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS
