

# UNIDAD I

## Propiedades generales de los textos.

Saber redactar requiere de dos aspectos importantes: conocimientos lingüísticos y suficiente práctica para disfrutar el arte de elaborar distintos tipos de textos y por ende, ser capaz de comunicar mensajes escritos a los demás

### Propiedades de un buen texto:

- Corrección
- Cohesión
- Coherencia
- Adecuación

### Para redactar un texto se deben considerar los siguientes pasos

- Selecciona un tema.
- Enlista y ordena las ideas.
- Busca información relevante.
- Redacta un primer borrador.
- Examina los errores y corrígelos.
- Redacta el texto final.

## Corrección.

Un texto bien escrito tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir, debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

### Ejemplo

Los protagonistas Will, Henry y Larguirucho escapa una vez tras otra a que les pongan la placa. Todo empieza en Winchester al final se salvan y su proyecto es reunir a todos los que están como ellos y cuando se junten revelarse a los invasores.

### corrección

- Falta de concordancia en «escapa», que debería ser «escapan»
- La construcción «escapan a que» debería ser sustituida por «escapan de que».
- Debe haber un punto o punto y coma tras «Winchester».
- «Están», debe llevar tilde: «están»
- «Revelarse», está escrito incorrectamente: lo correcto es «rebelarse»,

## Cohesión. Conectores y enlaces oracionales.

Propiedad que tienen los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectores).

### Ejemplos

Un error de cohesión puede, incluso, generar incoherencia, es decir, puede provocar el que se transmita un contenido distinto del que se pretende. A veces resulta cómico

### Características

- Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Los elementos de unión, el sujeto, conjunciones, preposiciones, signos de puntuación, uso de sinónimos, adverbios, etcétera.

# UNIDAD II

## PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Los prototipos textuales son las características estructurales de los textos que los definen como tales.

Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares

### PROTOTIPOS TEXTUALES:

- narración,
- descripción,
- exposición,
- argumentación y diálogo

Un texto, según Paredes (2013), se expresa por un tema en general, con un título y párrafos, éstos con ideas principales, teniendo una relación semántica entre estos.

## NARRACIÓN

Tiene como objetivo principal dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado. Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia.

### ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN

- Narrador: es la persona quien escribe y cuenta la historia. No necesariamente es la misma del autor.
- Personajes: pueden representarlas personas, animales o cosas. En el caso de estos dos últimos, adquieren características humanas y se comportan como personas.

Personajes principales protagonistas y antagonistas y personajes secundarios

- Acciones
- Espacio
- Tiempo
- Trama (orden cronológico de todas las anécdotas que componen la historia)

## DESCRIPCIÓN

Describir equivale a pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, para observar los detalles como si estuviéramos frente a la pintura de un cuadro.

### TIPOS DE DESCRIPCIÓN

- Descripción objetiva: Se trata de aquella descripción en la que el emisor del mensaje intenta transmitir la imagen de aquello que describe de una manera precisa, sin hacer juicios de valor y sin dejar intervenir los sentimientos.
- Descripción subjetiva: En la descripción subjetiva, el emisor asume deliberadamente un punto de vista, lo que le permite omitir o exacerbar aquellos rasgos que favorecen el efecto buscando en su audiencia.

## EXPOSICIÓN

Los textos expositivos no reflejan la opinión del autor porque solo exponen un tema basándose en fuentes y evidencias de respaldo. Tienen como objetivo presentar e informar.

### LOS TEXTOS EXPOSITIVOS SE DIVIDEN EN:

- La introducción. Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.
- El desarrollo. Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido.
- La conclusión. Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado

### TIPOS DE TEXTOS EXPOSITIVOS

- Los divulgativos. Son textos dirigidos a un público más amplio en el que no es necesario que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema.
- Los especializados. Son textos explicativos que requieren de conocimiento previo por parte del lector debido a la complejidad del tema.

# UNIDAD II



## ARGUMENTACIÓN

La argumentación se define como una serie una idea central en la que se exponen convincentes de razonamientos que parten de ciertas aseveraciones, lógicas o , que el autor tendrá que atender para sostenerlas, demostrando que tiene un nivel intelectual y cultural muy sólido.

## TIPOS DE DISCURSOS PERSUASIVOS

- La demostración trata de llegar a una conclusión partiendo de premisas mediante razonamientos deductivos.
- La argumentación trata de causas y consecuencias, se evalúa en relación a una situación dada y se expresa con palabras comunes
- La descripción se ubica en una línea intermedia entre ambos discursos.

## DIÁLOGO

Es la conversación que se da entre dos o más personas, quienes expresan a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista de forma alterna. El diálogo da cabida a todo tipo de debates que pueden desencadenar tanto acuerdos como desacuerdos.

El diálogo es una modalidad del discurso oral y escrito en la que se comunican entre sí dos o más personas, en un intercambio de ideas por cualquier medio.

Un diálogo puede consistir desde una amable conversación hasta una acalorada discusión sostenida entre los interlocutores, y es empleado en géneros literarios como la novela, el cuento, la fábula, el teatro o la poesía

