Karen Moreno Vidal

Salomón Vázquez Guillen

Fundamentos de administración

Primer Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

24 de septiembre de 2024.

La empresa

- El espíritu empresarial y emprendedor
  - Inicia, establece unidad económica-social
  - Características
  - Visión
  - Riesgo
  - Perseverancia
  - Creatividad
  - Decisión
- Concepto y característica de la empresa
  - Concepto
    - Organismo social
    - Manejan recursos
    - Coordinan actividades
  - Características
    - Complejidad: tamaño de la empresa
      - Anónimo: funciones y actividades
      - Rutina estandarizada: canales de comunicación establecidos
      - Especialización de funciones: tendencia de la especialización de funciones
      - Tamaño: depende del número de empleados
- La creación de la empresa
  - Llamado
  - Plan de negocio o business
  - Seguimiento, dedicación y esfuerzos
  - Ámbitos académicos, sociales y políticos
  - Organizar y ordenar la información
- Barreras y obstáculos en el inicio de la empresa
  - Barreras
    - Economías de escala
    - Alta inversión inicial
    - Acceso a proveedores y canales de distribución
    - Alta diferenciación de algún producto
    - Falta de experiencia en la industria
    - Barreras legales
  - Obstáculos
    - Miedo al fracaso
    - Falta de tiempo
    - Encontrar un equipo bien preparado
    - Falta de financiación
    - Desconocimiento administrativo
- Diseño organizacional
  - Elegir estructuras de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad
  - Se dividen
  - Factores tecnológicos, fuerzas ambientales y elecciones estratégicas
- Recursos de la empresa para realizar sus funciones
  - Recurso técnico
  - Recurso material
  - Recurso humano
  - Recurso financiero
- Filosofía y cultura organizacional
  - Usar la comunicación
  - Ser de utilidad
  - Ser responsable