

# La Empresa

## El espíritu empresarial y emprendedor

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad. El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con la administración, ya que la consecución exitosa de los objetos de la empresa depende de la administración. En la mediana de la empresa se utilizan diversos estilos de administración y de liderazgo, se requiere una mayor delegación y descentralización.

## Características

**Visión:** capacidad de visualizar nuevos negocios.  
**Riesgo:** el empresario invierte su capital y enlaza su destino con los resultados de la empresa.  
**Perseverancia:** constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos.  
**Creatividad:** la idea de crear la empresa, nuevos productos, etcétera.  
**Decisión:** el empresario que no solo asume riesgos si no que tiene la convicción firme y toma decisiones para crear y operar la empresa.

El espíritu emprendedor en algunas personas es innato; en otras, será necesario desarrollar las cualidades, habilidades y competencias que lo caracterizan. Para emprender una empresa se requiere perseverancia, experiencia, visión, iniciativa, valor, creatividad y la capacidad para asumir riesgos.

## La empresa en la globalización

La globalización es un hecho incuestionable que está derrumbando fronteras, superando idiomas y costumbres, y creando un mundo nuevo. En un esquema geográfico, las fronteras entre los países son claras, pero desaparecen en un mapa comercial y competitivo (donde se muestran los flujos reales de actividad industrial y financiera).

La globalización sugiere que en el mundo los factores alejados e insignificantes afectan de manera directa el desarrollo de este planeta. Hace algunos años pensábamos que el planeta terminaba donde nuestros ojos dejaban de ver. Si nos remontamos a la historia, esta nos diría que han pasado largos siglos de la permanencia humana en este planeta.

No obstante, y a pesar de las diferentes posturas a las que nos podemos enfrentar, es una realidad que la globalización ha comenzado a operar y lo ha hecho de lleno.

## Concepto de la empresa

La empresa es la forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos comunes. La necesidad de conseguir resultados de manera eficiente obliga a los individuos a formar parte, o bien a congregarse en organizaciones bien estructuradas para alcanzar sus propias metas utilizando la menor cantidad de recursos.

## Características de la empresa

**Complejidad:** Dependiendo el tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.  
**Anónimo.** Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza.  
**Rutina estandarizada:** Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización. Aunque en las grandes organizaciones es muy común integrar grupos informales que mantienen una acción o comunicación personalizada, es decir, informal, cuyo poder en ocasiones es más fuerte que el de las estructuras formales establecidas.  
**Especialización de funciones:** Tendencia hacia la especialización de funciones.  
**Tamaño.** Depende del número de empleados.

## Corporación multinacional

Las corporaciones multinacionales tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más. Estas tienen ventajas sobre las empresas con orientación nacional: es obvio que pueden aprovechar oportunidades de negocio en muy distintos países; asimismo, conseguir dinero para sus operaciones en todo el mundo; además, se benefician porque pueden establecer instalaciones de producción en países donde sus productos se elaboren con mayor rentabilidad y eficiencia.

**Desafíos de las multinacionales**  
Las ventajas de las operaciones multinacionales deben valorarse respecto de los desafíos y riesgos asociados con la operación en ambientes extranjeros. Un problema es el creciente nacionalismo de muchos países. Operar en diferentes países o establecer plantas de manufactura no es suficiente para ser competitivo en el mercado mundial, debe cambiarse hacia la corporación mundial, transnacional.

## Origen y evolución de la empresa

**De Roma a la Edad Media:** El derecho romano incluía el llamado «contrato de sociedad». Sin embargo, las sociedades, en la realidad, no diferenciaban lo personal de lo empresarial. El auge del comercio propició la aparición de compañías más complejas, necesarias para llevarlo a cabo.

**El capitalismo:** Con el desarrollo del capitalismo, también vino de las formas de asociación empresarial. Aunque siguieron existiendo los empresarios individuales o formas solidarias con socios, aparecieron las sociedades colectivas, de responsabilidad limitada y anónimas.

**La tecnología:** La era tecnológica tuvo uno de sus principales puntos de inflexión en los años noventa, con la aparición de Internet. A su vez, supuso un cambio de paradigma para el mundo empresarial. Las empresas tuvieron que incorporar la tecnología a sus procesos productivos si querían sobrevivir.

**La empresa en la actualidad:** En la actualidad, el papel de las empresas se ha vuelto mucho más complejo debido a fenómenos como la globalización o al avance incesante de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento.

## Creación de la empresa

El fenómeno de la creación de empresas es actualmente uno de los de mayor interés, seguimiento, dedicación y esfuerzos tanto en los ámbitos académicos, políticos y sociales por su importancia demostrada en su capacidad para generar empleo, desarrollo y crecimiento económico en la sociedad actual. La capacidad de las empresas recién creadas para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, así como su potencial innovación, convierte a estas empresas en un elemento clave en el desarrollo económico actual.

El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, debido especialmente a que en el entorno global que nos situamos, con gran competencia y con entorno tecnológico que evoluciona a gran velocidad, lo que exige cada vez más una visión más "empresarial" que "empresarial" el análisis y puesta en marcha de un proyecto.

La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de una serie de objetivos establecidos por los emprendedores en la puesta en funcionamiento de su actividad. Para ello, se recurre generalmente al desarrollo de un plan de empresa.

## Diseño organizacional

El diseño organizacional es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones. Se pueden representar las conexiones entre varias divisiones o departamentos de una organización e un organigrama.

El diseño organizacional representa los resultados de un proceso de toma de decisiones que incluye fuerzas ambientales, factores tecnológicos y elecciones estratégicas. Específicamente, debe:

- Facilitar el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
- Definir con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.

## Filosofía y cultura organizacional

**1) Ser Comunicable.** Una Filosofía Corporativa se tiene que comunicar de forma fácil, clara y unívoca; por esta razón, se recomienda que las Filosofías Corporativas sean redactadas por escrito.

**2) Ser Útil.** Debe servir como guía para formular y lograr los objetivos y metas globales de la compañía.

**3) Ser Asumible.** La organización debe poder asumir los costos que se desprenden de su aplicación. Si una entidad se plantea una filosofía corporativa que no puede llegar a asumir, ya que los costos serían excesivos para su realización, esta se vuelve utópica y hace que los esfuerzos se debiliten en pos de cumplirla.

**4) Ser Creíble.** Si los miembros de la organización no creen en la Filosofía Corporativa, no existe posibilidad alguna de que ella actúe como elemento dinamizador de la entidad.

## Clasificación de las organizaciones

**Según su naturaleza:**

**Organizaciones lucrativas:** también denominadas organizaciones con fines de lucro, son aquellas en las cuales los dueños del capital usufructúan los beneficios de la actividad. El ejemplo más representativo son las empresas de capital privado (sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, etcétera).

**Organizaciones no lucrativas:** también denominadas organizaciones sin fines de lucro, son aquellas en las que los beneficios de la actividad no son apropiados por agentes individuales, ya que no es esta la razón de su constitución.

**Según su propiedad:**

**Organizaciones públicas:** este es un concepto sumamente amplio dentro del cual deberíamos distinguir los denominados organismos públicos, que realizan funciones inherentes a la administración pública y a la gestión del Estado, de las empresas públicas.

**Organizaciones privadas:** la propiedad del capital es de origen privado y son autónomas e independientes del poder público.

**Sociedades anónimas (S. A.):** sus titulares lo son en función de su participación en el capital a través de acciones.

**Sociedades de responsabilidad limitada (S. R. L.):** en este tipo de sociedad, la responsabilidad de los propietarios se limita a su participación en el capital, por lo cual, no responden los socios con su patrimonio personal.

