



Alejandro Méndez García

Ing. Solomon Vázquez Guillen

Fundamentos De Administración

Primer cuatrimestre.

Contabilidad – A.

22 de septiembre de 2024.

UNIDAD III LA EMPRESA

El espíritu empresarial y emprendedor

DEFINICIÓN

Es la capacidad de iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Características

Visión: Capacidad de visualizar nuevos negocios.

Riesgo: El empresario invierte su capital y enlaza su destino con los resultados de la empresa.

Perseverancia: Constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos.

Creatividad: La idea de crear la empresa, nuevos productos, etc.

Decisión: El empresario que no solo asume riesgos si no que tiene la convicción firme y toma decisiones para crear y operar la empresa.

Concepto y características de la empresa

concepto

Forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos comunes.

Características

Complejidad: Dependiendo el tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración

Anónimo: Se realizan las funciones y actividades sin considerar quien las realiza.

Rutina estandarizada: Canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización.

Especialización de funciones: Tendencia hacia la especialización de funciones.

Tamaño: Depende del número de empleados.

Origen y evolución histórica de la empresa

De roma a la edad media

El derecho romano incluía el llamado "contrato de sociedad" y la edad media las "societas maris"

El capitalismo

Aparecieron las sociedades colectivas, de responsabilidad limitada y anónimas.

La tecnología

Uno de sus principales puntos de inflexión, fue con la aparición del internet.

La Empresa Actual

Integra un conjunto de factores de producción; Recursos naturales, personas y capital.

UNIDAD III LA EMPRESA

La creación de la empresa

Concepto

Para crear una empresa se necesita estructurar un plan de empresa.

Partes del plan

1: Introducción: Descripción general del proyecto y promotores del mismo.

2: Análisis de la situación y diagnóstico interno y externo.

3: Definición de los mercados y productos. Objetivos y metas.

4: Plan estratégico.

5: Plan de marketing y ventas

Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa.

Barreras

Economías de escala: Costes de producción disminuyen

Alta inversión inicial: Requiere de un gran capital

Acceso a proveedores y canales de distribución: pocos proveedores.

Alta diferenciación de algún producto existente: Competidor tiene el producto

Falta de experiencia en la industria: En diseño, asesoría, salud etc.

Barreras legales: Oficial que fija cupos máximos de producción

obstáculos

Miedo al fracaso: Junto al fracaso está el éxito.

Falta de tiempo: El emprendimiento avanza y se le hará más complicado.

Encontrar un equipo bien preparado: No podemos emprender todo tipo de conocimientos.

Falta de financiación: Los bancos tienen tasas de intereses muy altos.

Desconocimiento administrativo: Desconocen trámites legales.

Los niveles Jerárquicos en las organizaciones

Concepto

Las empresas presentan diversos niveles en los cuales se ubican los miembros de la organización desarrollando trabajos con alcances específicos.

Niveles de la organización

1: Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización tomando decisiones estratégicas.

2: Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia. Su labor consiste en coordinar el trabajo de otros administradores y son los encargados de traducir las metas estratégicas, establecidas por la dirección de la empresa, en actividades concretas que deben realizar los supervisores con sus grupos de trabajo y que aquellos coordinan.

3: Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.

UNIDAD III LA EMPRESA

El diseño Organizacional

Factores claves en el diseño organizacional

1: Factores Ambientales: Proveedores, Distribuidores, Competidores y Consumidores.

2: Factores Estratégicos:

Bajo costo: proporcionar un producto inferior al rival

Diferenciación: Proporcionar al cliente algo exclusivo.

Enfoque: Establecer como meta un nicho específico

3: Factores Tecnológicos: para convertir insumos en productos

Clasificación de las organizaciones

Según su naturaleza

Organizaciones lucrativas: Los dueños del capital usufructúan los beneficios de la actividad.

Organizaciones No lucrativas: Los beneficios de la actividad no son apropiados por agentes individuales

Según Su Propiedad

Organizaciones Públicas: Realizan funciones inherentes a la administración pública y a la gestión del estado

Organizaciones Privadas: La propiedad del capital es de origen privado y son autónomas e independientes del poder público.

Organizaciones Mixtas: La propiedad esta en parte en manos capitales privadas y en parte en manos del estado.

Según su actividad

Organizaciones industriales: Se dedican a la producción de bienes materiales

Organizaciones de servicios: Se dedican a la provisión de servicios

Organizaciones comerciales: Compraventa de bienes sin transformarlos

Según el origen del capital

Nacionales: son realizados por Agentes económicos nacionales

Extranjeras: Son realizados por agentes económicos extranjeros.

De coparticipación: realizado por capitales nacionales y

Según su Tamaño

Micro: de 0-10 trabajadores, Pequeña: De 11-30 Trabajadores, Mediana: de 31-250 trabajadores, Grande: más de 250 Trabajadores

Según la localización de sus actividades, el origen del capital y el ámbito de acción

Multinacionales: Actúan en el ámbito internacional con una estructura compleja.

Transnacionales: Sus operaciones traspasan las fronteras nacionales.

Locales o Regionales: Tienen un marco de acción reducido.

Empresas familiares: capital de una familia

Empresas sociales: se reinvierte el capital

Empresas recuperadas por sus trabajadores: emprendimiento socio productivo

UNIDAD III LA EMPRESA

