



Beberly Nohemí Gómez mendez

Profesor: salomón Vázquez Guillen

Tema: la empresa

Primer cuatrimestre

Materia: fundamentos de la administración - A

# Empresa

Uno de los elementos principales en el derecho mercantil es la empresa, que muchas veces se confunde con otros conceptos como la sociedad mercantil.

El espíritu empresarial y emprendedor

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

El enfoque de administración es empírico, centralizado, y el estilo de liderazgo autocrático. A medida que crecen las organizaciones, la necesidad de la administración es mayor.

Características

Visión: capacidad de visualizar nuevos negocios.

Riesgo: el empresario invierte su capital y enlaza su destino con los resultados de la empresa.

Perseverancia: constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos

Creatividad: la idea de crear La empresa, nuevos productos, etcétera.

Decisión: el empresario que no solo asume riesgos si no que tiene la convicción firme y toma decisiones para crear y operar la empresa.

# Concepto y características de la empresa

La empresa es la forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos comunes.

Una empresa es, ante todo, un organismo social, una institución, una compañía, firma, dependencia, entidad, negocio, sociedad mercantil o una organización.

## Características.

**Complejidad.** Dependiendo del tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.

**Anónimo.** Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza.

**Rutina estandarizada.** Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización.

**Especialización de funciones.** Tendencia hacia la especialización de funciones.

**Tamaño.** Depende del número de empleados.

# Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa

Barreras de entrada es un término frecuente en los negocios que sirve para denominar a los obstáculos que existen para ingresar en un sector de actividad.

son obstáculos que interfieren con la salida del mismo, como, por ejemplo, cumplir contratos preexistentes antes de cerrar un negocio.

Seis barreras comunes que define Michael Porter - gurú internacional de estrategias empresariales para entrar en un determinado sector del mercado.

## **Economías de escala.**

Cuanto más produzcas, más eficiente eres. Las economías de escala ocurren cuando los costes de producción disminuyen con el aumento de las cantidades producidas.

## **Alta inversión inicial.**

Esta barrera se da cuando el negocio requiere de un gran capital inicial para operar eficientemente

## **Acceso a proveedores y canales de distribución.**

Puede ser una barrera de entrada si la producción de una pieza clave de tu producto está concentrada en manos de pocas empresas (el lúpulo en la industria cervecera, u obtener litio para una empresa de baterías).

## **Alta diferenciación de algún producto existente.**

Si un competidor ya cuenta en el mercado con un producto que ya se encuentra bien posicionado en la mente del consumidor es difícil competir.

## **Falta de experiencia en la industria.**

En ciertas actividades - por ejemplo, en diseño, asesoría profesional o salud - la experiencia real y la especialización resultan factores clave de éxito.

## **Barreras legales**

En algunos sectores, la entrada de nuevos competidores está sujeta a la aprobación de algún organismo oficial que fija cupos máximos de producción.