



Mapa conceptual.

NOMBRE DEL ALUMNO: Amanda Gordillo Ruiz

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD III. La empresa

NOMBRE DE LA MATERIA: Fundamentos de la administración

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Salomon Vazquez Guillen

LICENCIATURA: Contaduría publica y finanzas

CUATRIMESTRE: Primer cuatrimestre

GRUPO: "A"

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION:

Comitan de Domínguez, Chiapas a 22 de septiembre del 2024

LA EMPRESA

El espíritu empresarial y emprendedor

Capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad. En el inicio de una empresa, cuando es pequeña, el empresario es un "todólogo" que resuelve problemas de producción, mercadotecnia, finanzas y de personal.

El espíritu emprendedor en algunas personas es innato; en otras, será necesario desarrollarlo. Para emprender una empresa se requiere perseverancia, experiencia, visión, iniciativa, valor, creatividad y la capacidad para asumir riesgos.

Concepto y características de la empresa

Desde la perspectiva de los negocios, una empresa es una entidad legal, económica, social y moral, en la que inversionistas, empresarios e individuos capacitados se unen con el objeto de producir bienes y servicios que satisfacen una o varias necesidades de los individuos en el mercado que opera

Características

Complejidad.
Anónimo.
Rutina estandarizada.
Especialización de funciones.
Tamaño

Origen y evolución histórica de la empresa

De Roma a la Edad Media
El derecho romano incluía el llamado «contrato de sociedad».
El capitalismo
Con el desarrollo del capitalismo, también vino el de las formas de asociación empresarial, aparecieron las sociedades colectivas, de responsabilidad limitada y anónimas.
La empresa en la actualidad
En la empresa de hoy en día, y principalmente en las de gran tamaño, las figuras del empresario y del dueño del capital están claramente definidas

La historia de la empresa habla sobre su evolución, los momentos claves o los cambios relevantes.

La creación de la empresa

El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, lo que exige cada vez más una visión más "empresarial" que "empresarial" el análisis y puesta en marcha de un proyecto.

De forma general, se aceptan que un plan de empresa debe contener las siguientes partes:

1. Introducción. Descripción general del proyecto y promotores del mismo
2. Análisis de la situación y diagnóstico interno y externo
3. Definición de los mercados y productos. Objetivos y metas
4. Plan estratégico
5. Plan de marketing y ventas
6. Plan de producción y operaciones
7. Plan organizativo y de recursos humanos
8. Plan económico y financiero (cuentas, balances y presupuestos)
9. Resúmenes y anexos

Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa

Seis barreras comunes que define Michael Porter - gurú internacional de estrategias empresariales para entrar en un determinado sector del mercado.
Economías de escala.
Alta inversión inicial.
Acceso a proveedores y canales de distribución.
Alta diferenciación de algún producto existente.
Falta de experiencia en la industria.
Barreras legales

Obstáculos

1. Miedo al fracaso.
2. Falta de tiempo.
3. Encontrar un equipo bien preparado.
4. Falta de financiación.
5. Desconocimiento administrativo.

LA EMPRESA

Los niveles jerárquicos en las organizaciones

1. Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización tomando decisiones estratégicas.
2. Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia. Su labor consiste en coordinar el trabajo de otros administradores y son los encargados de traducir las metas estratégicas, establecidas por la dirección de la empresa, en actividades concretas que deben realizar los supervisores con sus grupos de trabajo y que aquellos coordinan.
3. Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.

El diseño organizacional

Proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones.

Específicamente, debe:

- Facilitar el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
- Definir con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.
- Crear los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente

Clasificación de las organizaciones

Según su naturaleza:
Organizaciones lucrativas
Organizaciones no lucrativas

Según su actividad
Organizaciones industriales
Organizaciones de servicios
Organizaciones comerciales

Según su tamaño

Según la localización de sus actividades, el origen del capital y el ámbito de acción
Multinacionales - Transnacionales
Locales o regionales

Según su propiedad:
Organizaciones públicas
Organizaciones privadas
-Sociedades anónimas (S. A.)
-Sociedades de responsabilidad limitada (S. R. L.)
-Cooperativas
-Organizaciones mixtas

Según el origen del capital
Nacionales - Extranjeras
De coparticipación

Recursos de la empresa para realizar sus funciones

Los recursos son el activo de la organización, quien posee el pensamiento y la energía necesaria para transformar los recursos materiales y económicos en productos útiles a la sociedad.

En primer lugar, es interesante distinguir entre los recursos empresariales Tangibles e Intangibles.
La clasificación de los recursos empresariales más extendida y utilizada es la que diferencia entre las siguientes categorías.

- Humanos
- Financieros

En cuanto a qué son los recursos financieros, hay que distinguir también entre dos tipos:

- Propios
- Ajenos

Materiales
Recursos tecnológicos

Sistemas computacionales para la administración

La clave de la informática dentro de la administración es encontrar una base de datos que todos puedan acceder sin dificultades, capaz de ser nutrida por todos los integrantes de la organización, la cual pueda traducir los datos en un lenguaje funcional

LA EMPRESA

Filosofía y cultura organizacional

Podemos definir la Filosofía Corporativa como la concepción global de la organización establecida para alcanzar las metas y objetivos de la compañía

La Filosofía Corporativa, se puede resumir en el resultado de responder a tres preguntas que son de vital importancia, pero complejas: ¿Quién soy y qué hago? (Misión), ¿cómo lo hago? (Valores) y ¿a dónde quiero llegar? (Visión). Debe poseer cuatro características básicas:

- 1) Ser Comunicable.
- 2) Ser Útil.
- 3) Ser Asumible.
- 4) Ser Creíble

Responsabilidad social en las empresas y ética del administrador

Todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades en forma legal y ética.

Un administrador debe tener presente en todo momento los objetivos a lograr, para ello debe generar ideas claras e innovadoras de todo el funcionamiento de su organización, por lo tanto, la dirección y responsabilidad de alcanzar los objetivos recae en él.

La empresa en México y Latinoamérica

Las empresas juegan un papel fundamental para la economía de cualquier país. El problema es que muchas empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, desaparecen o no logran crecer lo suficiente. Los factores que no permiten el escalamiento, son entre otros, los siguientes:

1. Falta de preparación para emprender.
2. Gestión deficiente e inexperta.
3. No tener métricas

La empresa en la globalización

Peter Drucker quien es el padre de la administración moderna, sugiere que la manera más precisa de comprender la globalización es "desaprender lo aprendido" para generar un nuevo concepto que nos permita ampliar las fronteras, crear rupturas epistemológicas y generar nuevos conceptos.

La administración debe reinventarse también, el proceso administrativo debe dejar de dividirse en planear, organizar, dirigir y controlar, para dar cabida a procesos como reinventar y aprender.

Corporaciones multinacionales

Las corporaciones multinacionales tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más.

Desafíos de las multinacionales

Las ventajas de las operaciones multinacionales deben valorarse respecto de los desafíos y riesgos asociados con la operación en ambientes extranjeros.

De corporaciones multinacionales a mundiales o transnacionales

Operar en diferentes países o establecer plantas de manufactura no es suficiente para ser competitivo en el mercado mundial, debe cambiarse hacia la corporación mundial, o transnacional, que contempla al mundo entero como un sólo mercado y supone que la corporación tiene que adaptarse también a necesidades nacionales y hasta locales.