



Karen Moreno Vidal

C.P Salomón Vázquez Guillen

Fundamentos de administración

Primer Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

15 de octubre de 2024.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. TENDENCIAS ACTUALES DE GESTIÓN

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Es un proceso de administración sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas, desarrolla estrategias para alcanzar y localiza recursos para realizarlos.



ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO

Las fuerzas del cambio pueden provenir del ambiente externo a la empresa, del interior de la organización o de los individuos mismos.



CALIDAD TOTAL

La calidad total tuvo inicios en las empresas japonesas al finalizar de la Segunda Guerra Mundial.

La calidad es el cumplimiento de los requisitos para la satisfacción de las necesidades del cliente.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Es una estrategia que implica la reestructuración de los sistemas tradicionales de la organización y que lleva implícita la idea de participación y desarrollo de las personas mediante la aplicación y educación de ciencias del comportamiento .



REINGENERIA

Es un enfoque sistemático para mejorar radicalmente para los procesos principales de un negocio y los de apoyo clave.



ADMINISTRACIÓN POR PROYECTOS

Es la aplicación del proceso administrativo para la realización de un proyecto.

Etapas de la administración por proyectos:

- Planeación
- Organización
- Integración
- Dirección
- Control



ADMINISTRACION PROACTIVA

Es sugerir procesos específicos para enfrentar los problemas, es decir, para la solución de los mismos y una adecuada toma de decisiones.

Los propósitos de esta corriente son, en primera instancia, auxiliar a los gerentes de cualquier organización a cumplir con la eficacia organizacional.



TENDENCIAS ACTUALES DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO

Día con día surgen aportaciones y enfoques novedosos de la administración, razón por la cual el administrador debe actualizarse constantemente a fin de formar su criterio propio.

Dadas las cambiantes condiciones del mercado, las compañías requieren de una organización lo bastante flexible, a fin de que se puedan adaptar rápidamente a las nuevas herramientas de gestión.



LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL SIGLO XXI

La cultura organizacional hace referencia al conjunto de valores que comparten los miembros de la compañía, por ello, es importante que los directivos consideren la diversidad que existe en sus equipos de trabajo y adapten esta cultura a los ideales de cada generación.

Para las empresas, concretar su cultura organizacional y transmitirla adecuadamente a sus colaboradores es indispensable para elevar su competitividad.



LA ORGANIZACION QUE APRENDE

Se adapta a los cambios en el ambiente externo a partir de la renovación de su estructura y sus prácticas.

Generalmente se asocia a conceptos como compartir la visión de la empresa, consideración de estructuras de organización radicalmente nuevas, creación de equipos que aprenden y establecimiento de enlaces con las personas externas a la empresa para generar nuevas ideas y perspectivas.



ADECUACION TECNOLOGICAS DE LAS ORGANIZACIONES

La innovación e inclusión de la tecnología en las empresas se traduce en mejores resultados del negocio.

La importancia de la tecnología es indiscutible.



Bibliografía:

Universidad del sureste. *Antología fundamentos de administración*. (páginas 115-137).