



UNIVERSIDAD DEL SURESTE. CAMPUS COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS.

- **Nombre del alumno: Fabián De Jesús Gomez Hernández**
- **Nombre del profesor: Salomon Vazquez Guillen**
- **Mapa conceptual: La empresa**
- **Primer cuatrimestre**
- **Nombre de la carrera: contaduria publica y finanzas**

La empresa

Uno de los elementos principales en el derecho mercantil es la empresa, que muchas veces se confunde con otros conceptos como la sociedad mercantil, el establecimiento o la negociación

El espíritu empresarial y emprendedor

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad. El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con la administración, ya que la consecución exitosa de los objetivos de la empresa depende de la administración.. A medida que crecen las organizaciones, la necesidad de la administración es mayor, la toma de decisiones se torna más compleja y el funcionamiento eficiente de la empresa requiere la contratación de especialistas y directivos ampliamente capacitados en administración

Concepto y características de la empresa

La empresa es la forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos comunes. Una empresa es, ante todo, un organismo social, una institución, una compañía, firma, dependencia, entidad, negocio, sociedad mercantil o una organización. Para fines de la administración, conviene distinguir las organizaciones sociales de las empresas propiamente dichas.

Características

Complejidad. Tamaño de la empresa define los niveles, coordinación e integración.

Anónimo. Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza.

Rutina estandarizada. Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización. formales establecidas.

Especialización de funciones. Tendencia hacia la especialización de funciones.

Tamaño. Depende del número de empleado

Origen y evolución histórica de la empresa

La empresa, como impulsor fundamental de la economía, ha cumplido diversos roles a lo largo de la historia El auge del comercio propició la aparición de compañías más complejas, necesarias para llevarlo a cabo. Con el desarrollo del capitalismo, también vino el de las formas de asociación empresarial La era tecnológica tuvo uno de sus principales puntos de inflexión en los años noventa, con la aparición de Internet En la actualidad, el papel de las empresas se ha vuelto mucho más complejo debido a fenómenos como la globalización o al avance incesante de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento

La creación de la empresa

El fenómeno de la creación de empresas es actualmente uno de los de mayor interés seguimiento, dedicación y esfuerzos tanto en los ámbitos académicos, políticos y sociales El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos Para ello, se recurre generalmente al desarrollo de un plan de empresa.

Barreras y obstáculos en el inicio de una empresa

- .Economías de escala.
- .Alta inversión inicial.
- .Acceso a proveedores y canales de distribución.
- .Alta diferenciación de algún producto existente.
- .Falta de experiencia en la industria
- .Barreras legales
- .Miedo al fracaso
- .Falta de tiempo
- .Encontrar un equipo bien preparado
- .Falta de financiación.
- .Desconocimiento administrativo.

La empresa

Uno de los elementos principales en el derecho mercantil es la empresa, que muchas veces se confunde con otros conceptos como la sociedad mercantil, el establecimiento o la negociación

Los niveles jerárquicos en las organizaciones

Las empresas presentan diversos niveles en los cuales se ubican los miembros de la organización desarrollando trabajos con alcances específicos.

- Deben tener la autoridad necesaria para desempeñarse adecuadamente y cubrir de manera plena las responsabilidades que les competen
- Los niveles y puestos administrativos se ubican dentro de la alta gerencia la gerencia intermedia y la supervisión

El diseño organizacional

Es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones.

El diseño organizacional representa los resultados de un proceso de toma de decisiones que incluye:

- Fuerzas ambientales, factores tecnológicos y elecciones estratégicas, debe:
 - Facilitar el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
- Definir con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones
- Crear los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente

Clasificación de las organizaciones

- Según su naturaleza

- Organizaciones lucrativas
- Organizaciones no lucrativas

Según su propiedad

- Organizaciones públicas
- Organizaciones privada: ejemplo, mencionaremos las más representativas
 1. Sociedades anónimas
 2. Sociedades de responsabilidad limitada
- Organizaciones mixtas

Según su actividad

- Organizaciones industriales
- Organizaciones de servicios
- Organizaciones comerciales

Según el origen del capital

- Nacionales
- Extranjeras
- De coparticipación:

Según su tamaño

En el acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009

Según la localización de sus actividades, el origen del capital y el ámbito de acción

- Multinacionales:
- Transnacionales:
- Locales o regionales:
- OTRAS TAXONOMIAS
- Empresas familiares
- Empresas sociales
- Empresas recuperadas por sus trabajadores:

Recursos de la empresa para realizar sus funciones

Los recursos son el activo de la organización, quien posee el pensamiento y la energía necesaria para transformar los recursos materiales y económicos en productos útiles a la sociedad

Recursos: Tangible e Intangible

Clasificación

- Humanos
- Financieros: Existen dos tipos
 1. Propios
 2. Ajenos
- Materiales
- Recursos tecnológicos

Sistemas computacionales para la administración

El uso de la informática transforma la administración de los recursos en una tarea sencilla y de fácil ejecución al grado de automatizarlas totalmente. Para la administración, la informática constituye una herramienta de gran importancia para la realización de sus actividades cotidianas ya que atajos de ella puede crear una base de datos útil para proyectar hacia el futuro y corregir las anomalías del presente. Con la ayuda de la informática, el administrador podrá diseñar un sistema de control automatizado, integrado a un sistema accesible para todos los que forman la organización, generando una base de datos capaz de ser leída en cualquier lenguaje, es decir que sea leído por igual, tanto un contador, un administrador, gerente, directivos o cualquier mando operativo.

La empresa

Uno de los elementos principales en el derecho mercantil es la empresa, que muchas veces se confunde con otros conceptos como la sociedad mercantil, el establecimiento o la negociación

Filosofía y cultura organizacional

Podemos definir la Filosofía Corporativa como la concepción global de la organización establecida para alcanzar las metas y objetivos de la compañía o, podemos decir que la Filosofía Corporativa representa "lo que la empresa quiere ser"

características básicas:

- **Ser Comunicable**
 - **Ser Útil**
 - **Ser Asumible**
 - **Ser Creíble**
- La Cultura de la Organización es definida como "el conjunto de normas, valores y pautas de conducta compartidas y no escritas, entender la Cultura de una Organización, es comprender su sistema de creencias, de valores y comportamientos;

Responsabilidad social en las empresas y ética del administrador

El concepto de responsabilidad social de las empresas comenzó a escucharse en la década de 1970, y era considerado muy polémico. las empresas por sí solas no tienen ninguna responsabilidad social, sino que éste es un término aplicado a los colaboradores de las mismas. Es decir, todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa s la definen como un gran compromiso hacia la acción de la mejora continua de la empresa, la responsabilidad social responde a un conjunto integral de programas y políticas en los ámbitos interno y externo, así como en la transparencia de los actos de la empresa. La ética trata sobre lo que es bueno y malo, así como del deber y la obligación moral; en la ética normativa existen tres teorías morales: la utilitaria, la basada en los derechos y la de la justicia.

La empresa en México y Latinoamérica

El despegue de las empresas fabriles modernas en México comenzó en la zona de Puebla y en el Valle de México en el decenio de 1830, Las empresas juegan un papel fundamental para la economía de cualquier país. Su importancia es tal, que existen programas de financiamiento y apoyos de todo tipo para los emprendedores. En Mexico, las empresas aportan 42% del Producto Interno Bruto y generan 78% del empleo en el país. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, las empresas aportan alrededor del 67% del empleo y 30% del PIB en ese país. En Argentina, el 44% del PIB y el 70% de los empleos a nivel nacional, son generados por las empresas. Las empresas son fundamentales para cualquier economía, sistema financiero para la generación de empleos.

La empresa en la globalización

Lo aplican para referirse a un nuevo orden que invariablemente está determinado por el apogeo del comercio internacional, y de la diversificación de productos y servicios insertos en esta actividad mundial. La globalización es un hecho incuestionable que está derrumbando fronteras, superando idiomas y costumbres, y creando un mundo nuevo. Hoy en día las empresas deben de pensar en grande, porque es prácticamente inaudito seguir pensando en ser el mejor de una cuadra o un pueblo. Deben de pensar en ser el mejor del mundo, ya que la globalización ha reorientado los esfuerzos de las empresas a la calidad, d. Las estrategias para entrar a la globalización pueden ser muchas, sin embargo, todas las áreas de una empresa deben reinventarse para entrar en ese proceso, porque la globalización pone a todas las empresas del mundo en la línea de salida

Corporaciones multinacionales

Las corporaciones multinacionales tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más, se benefician porque pueden establecer instalaciones de producción en países donde sus productos se elaboren con mayor rentabilidad y eficiencia; las grandes corporaciones multinacionales pueden reclutar a gerentes y personal de la reserva mundial de mano de obra Si bien muchas empresas han intentado convertirse en mundiales, en realidad sólo unas cuantas lo han logrado, pues se requiere desarrollar productos que consideren al mundo entero