



NOMBRE: CARLOS EDUARDO NAJERA LEON

SEMESTRE: 2do CUATRIMESTRE

**MAESTRO: ALEJANDRO DE JESUS MENDEZ
LOPEZ**

**CARRERA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS
DE NEGOCIOS**

TEMA: UNIDAD 2

UNIDAD 2

PROPOSITO TEXTUAL DE LA NARRACION

Los textos narrativos pueden ser reales o ficticios, y se pueden realizar con el propósito de brindar determinada información, o bien por puro entretenimiento, por el placer de compartir una historia.

Objetivos

El propósito de un texto narrativo es que el lector imagine lo que se le cuenta de manera vivida, como si fuera una experiencia propia. La narración busca que el lector se conmueva con la historia, ya sea con risa, simpatía, miedo, ira, etc.

Ejemplos

Los textos narrativos se caracterizan por:

- Narrar una serie de hechos reales o ficticios
- Describir los lugares donde ocurren las acciones
- Construir una trama que enlaza los hechos
- Presentar una organización de los acontecimientos con un inicio, nudo, conflicto y final

NARRACION

Una narración o relato es la evocación ordenada y detallada de una serie de sucesos, reales o ficticios. Son ejemplos de narración los cuentos, las anécdotas, los chistes, las novelas y las crónicas, entre muchos otros subgéneros narrativos de la actualidad.

Objetivos

- Hacer que el receptor imagine lo que se le cuenta de manera vivida
- Entretener, deleitar, recrear y conmover
- Transmitir una serie de eventos de una manera emocionalmente atractiva
- Conmover al lector, lo que podría significar la risa, la simpatía, el miedo, la ira, etc.

Ejemplos

- Evoca una serie de acontecimientos, reales o ficticios
- Presenta un narrador que se encarga de hilar lo contado
- Cuenta con diferentes personajes, a quienes les sucede la historia
- Su relato transcurre en un tiempo evocado
- Sus acciones o eventos pueden ordenarse de diferentes maneras

DESCRIPCION

Describir equivale a pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, para observar los detalles como si estuviéramos frente a la pintura de un cuadro.

Objetivos

Explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento.

TIPOS DE DESCRIPCION

Descripción objetiva

Se trata de aquella descripción en la que el emisor del mensaje intenta transmitir la imagen de aquello que describe de una manera precisa, sin hacer juicios de valor y sin dejar intervenir los sentimientos. Se usa habitualmente en las diferentes disciplinas científicas para explicar los más diversos fenómenos y conceptos

Descripción subjetiva

En la descripción subjetiva, el emisor asume deliberadamente un punto de vista, lo que le permite omitir o exagerar aquellos rasgos que favorecen el efecto buscando en su audiencia. En este caso, la descripción subjetiva puede incluir juicios de valor. Este tipo de descripción es muy común en géneros literarios como la poesía

EXPOCICION

ARGUMENTACION

Los textos positivos brindan información sobre un tema y emplean diversos recursos lingüísticos, como las definiciones, los ejemplos, la reformulación de teorías (explicarlas con otras palabras o de manera más simple) o las citas de fuentes de información que tienen cierto reconocimiento.

Se dividen en
3

Tipos de textos
expocitivos

La introducción. Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.

El desarrollo. Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido.

La conclusión. Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado

Los divulgativos. Son textos dirigidos a un público más amplio en el que no es necesario que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema. Por ejemplo, los textos escolares, los folletos explicativos o las enciclopedia.

Los especializados. Son textos explicativos que requieren de conocimiento previo por parte del lector debido a la complejidad del tema. Por ejemplo, las monografías, los textos legislativos o las tesis doctorales.

La argumentación es una práctica discursiva que tiene como objetivo defender o criticar un punto de vista, o convencer a alguien de la veracidad o falsedad de una teoría. Para ello, se utilizan argumentos, es decir, razonamientos lógicos, conscientes y demostrables.

Se reconocen tres tipos de discursos persuasivos:

La demostración trata de llegar a una conclusión partiendo de premisas mediante razonamientos deductivos.

La argumentación trata de causas y consecuencias, se evalúa en relación a una situación dada y se expresa con palabras comunes.

La descripción se ubica en una línea intermedia entre ambos discursos. Se la acepta o rechaza en relación a lo que ha sido explicado, por lo cual es necesario el debate donde se expresan y defienden una opinión

DIALOGO

Un diálogo puede consistir desde una amable conversación hasta una acalorada discusión sostenida entre los interlocutores, y es empleado en géneros literarios como la novela, el cuento, la fábula, el teatro o la poesía.