



“UDS”

MI UNIVERSIDAD

“CUADRO SINÓPTICO”  
Primer cuatrimestre

- Nombre del alumno : Fryda Jatziry Villasis vazquez
- Nombre de la Unidad : I      Grupo : B
- Nombre de la materia : Contabilidad financiera
- Nombre del profesor : Reynaldo Francisco Manuel
- Licenciatura : Administración de empresas y estrategias de negocios

# Contabilidad Y SISTEMA DE INFORMACION

## SISTEMA DE LA INFORMACION

ES UN CONJUNTO INTEGRADO Y COORDINADO POR PERSONAS Y RECURSOS MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS QUE CAPTAN Y PROCESAN DATOS PARA TRANSFORMALA EN INFORMACION

EL SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE ES UN SUBSISTEMA DEPENDIENTE DEL SISTEMA DE LA INFORMACION

Reunir datos de naturaleza contable, procesarlos a través de un sistema adecuado de procesamiento.

El Sistema de Información Contable es un subsistema dependiente del Sistema de Información y el Sistema de Información Contable podemos tiene por finalidad reunir datos de naturaleza contable, procesarlos a través de un sistema adecuado de procesamiento, crear y mantener archivos y producir información contable

LA CONTABILAAD ES LA TECNICA BASADA EN UN CONJUNTO DE REGLAS, DOCUMENTACION Y PROCEDIMIENTOS, PROVEE INFORMACION Y PERMITE EL CONTROL DE LAS OPERACIONES DE UNA EMPRESA CON EL OBJETO DE TOMAR DECISIONES EN ORDEN A UN PATRIMONIO.

SISTEMA DE INFORMACION  
FINANCIERA

Este tipo de subsistema expresa en forma cuantitativa y monetaria las transacciones realizadas por la empresa

## OBJETIVO

Organizar y unificar el flujo de la información financiera.

LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ES UNA NECESIDAD NO SOLO DE LAS EMPRESAS SINO TAMBIÉN DE TODAS LAS ORGANIZACIONES QUE SE ENCUENTRAN DESARROLLANDO ACTIVIDADES DENTRO DE LA SOCIEDAD.

Los propietarios o dueños con el objeto de conocer el manejo del capital aportado. Los gerentes, a los efectos de evaluar las necesidades de financiación.

## LA INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES.

Una clasificación importante de la información es la que se relaciona con su destino: Internas y externas.

Los proveedores, a los efectos de poder establecer pautas. Los clientes, estos necesitan la información para poder realizar pronósticos